

平成30年度江田島市商工会伴走型小規模事業者支援推進事業

江田島市 観光需要調査 G A P 調査

平成30年12月19日
株式会社リクルートライフスタイル
じゃらんリサーチセンター



PRODUCED BY RECRUIT

江田島市 G A P 調査 対象者プロフィール

◆ 実査期間

2018年10月29日(月)～2018年10月30日(火)

◆ 対象者

インターネットリサーチ「マクロミル」のモニタ会員 1,040名

◆ ターゲット設定

[年代] 20代、30代、40代、50代、60代以上

[性別比] 男性 50.0% : 女性 50.0%

[居住都道府県]

・ 東京都	…	114名	・ 大阪府	…	246名
・ 千葉県	…	64名	・ 京都府	…	64名
・ 神奈川	…	67名	・ 広島県	…	210名
・ 埼玉県	…	65名	・ 岡山県	…	148名
			・ 山口県	…	62名

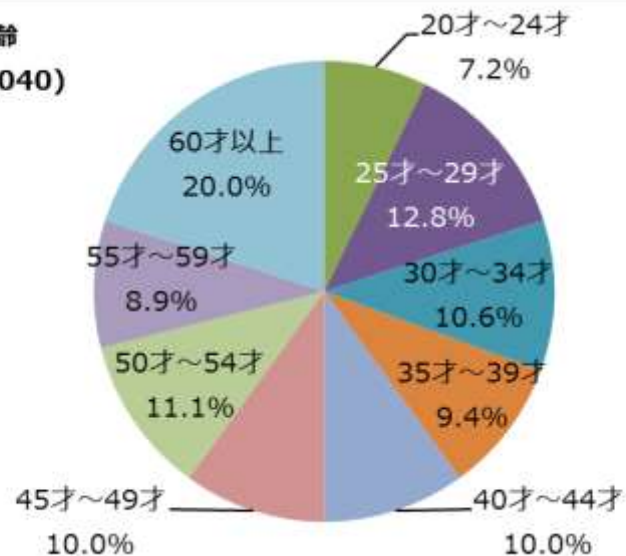
- ◆ 各表における割合について
小数点以下第2位を四捨五入して、整理している為、割合の和と各表の数値が異なる場合がありますので、ご了承ください。

江田島市 G A P 調査 対象者プロフィール

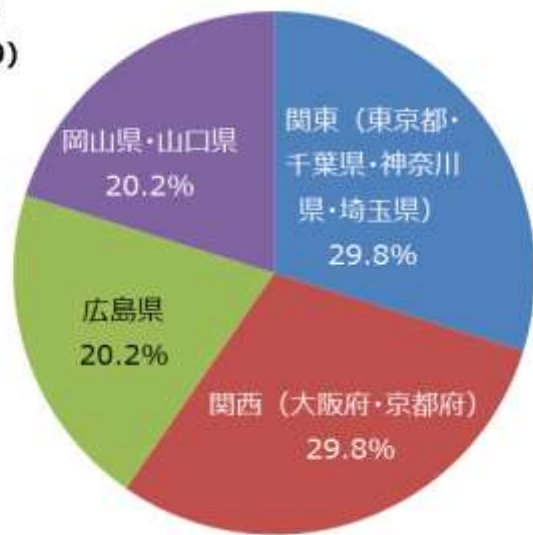
性別
(n=1,040)



年齢
(n=1,040)



【エリア別】
(n=1,040)



調査結果 詳細

Q 1 . 江田島市への旅行経験について

Q1 あなたはこれまでに旅行で江田島市に行ったことがありますか。

行ったことのある方は回数をお答えください。

※修学旅行、林間学校など、学校行事やビジネスでの旅行を除いてお答えください。

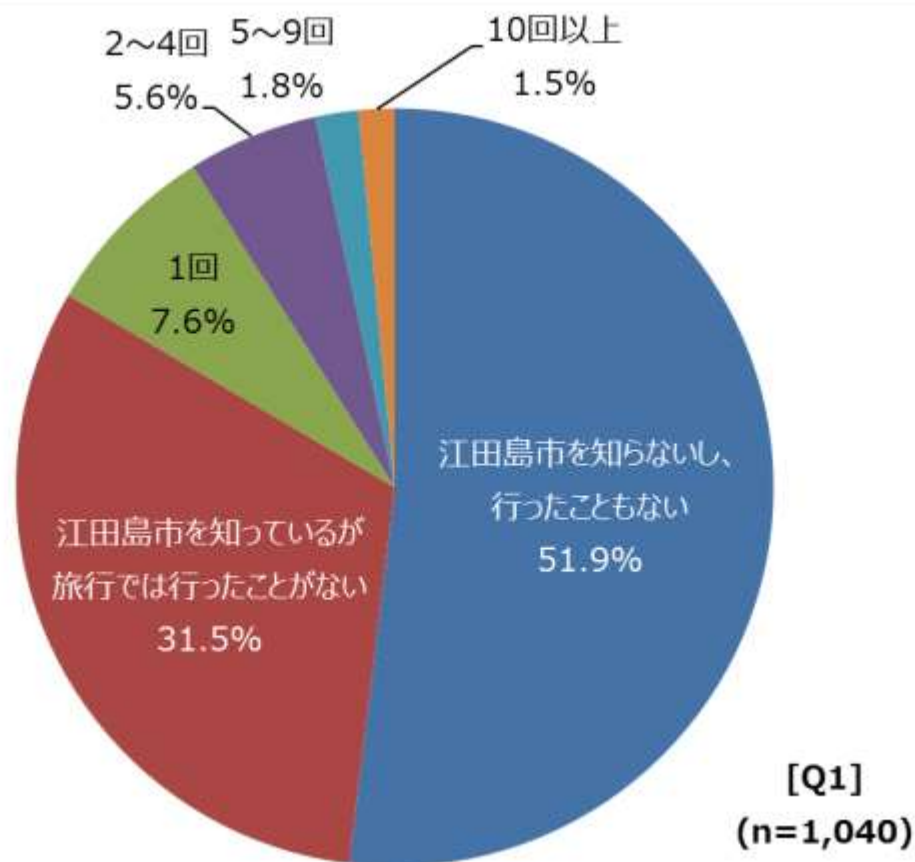
※宿泊を伴わない旅行も含めてお答えください。

1. 1回
2. 2～4回
3. 5～9回
4. 10回以上
5. 江田島市を知っているが旅行では行ったことがない
6. 江田島市を知らないし、行ったこともない

Q 1 . 江田島市への旅行経験について

「江田島市を知らないし、行ったこともない」が51.9%と最も多い。次いで、「江田島市を知っているが旅行では行ったことがない」31.5%が続く。

江田島市へ行ったことがある人は全体で約17%を占め、「1回」が7.6%、「2～4回」が5.6%。



Q 1. 江田島市への旅行経験[クロス集計]

- 【エリア】旅行経験あり（1回以上）は広島県45.7%と最多で、岡山県・山口県が14.8%と続く。
「知っているが行ったことがない」が広島県50.0%、岡山県・山口県41.0%以上。
- 【性年代】全体的には男性が高い傾向にある。特に20代、50代、60代以上が高い。女性は60代以上で高い。
「知らないし、行ったこともない」が女性20～40代で高い。

全体+10ポイント 全体 +5ポイント 全体 -5ポイント 全体-10ポイント (n=30以上の場合) <th colspan="8">Q1 あなたはこれまでに旅行で江田島市に行ったことがありますか。 行ったことのある方は回数をお答えください。 ※修学旅行、林間学校など、学校行事やビジネスでの旅行を除いてお答えください。 ※宿泊を伴わない旅行も含めてお答えください。</th>		Q1 あなたはこれまでに旅行で江田島市に行ったことがありますか。 行ったことのある方は回数をお答えください。 ※修学旅行、林間学校など、学校行事やビジネスでの旅行を除いてお答えください。 ※宿泊を伴わない旅行も含めてお答えください。							
		全体	1回	2～4回	5～9回	10回以上	江田島市を知っているが旅行では行ったことがない	江田島市を知らないし、行ったこともない	
全体		1,040	7.6	5.6	1.8	1.5	31.5	51.9	
エリア別	関東（東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県）	310	3.5	1.0	0.3	0.3	21.6	73.2	
	関西（大阪府・京都府）	310	5.8	2.3	0.6	0.6	22.6	68.1	
	広島県	210	13.8	19.5	6.7	5.7	50.0	4.3	
	岡山県・山口県	210	10.0	3.3	1.0	0.5	41.0	44.3	
性年代別	男性・計	520	9.0	7.1	2.3	1.5	36.2	43.8	
	男性20代	104	11.5	6.7	1.0	1.0	33.7	46.2	
	男性30代	104	7.7	4.8	1.0	1.9	29.8	54.8	
	男性40代	104	6.7	7.7	1.9	0.0	36.5	47.1	
	男性50代	104	9.6	7.7	1.0	2.9	36.5	42.3	
	男性60代以上	104	9.6	8.7	6.7	1.9	44.2	28.8	
	女性・計	520	6.2	4.0	1.3	1.5	26.9	60.0	
	女性20代	104	4.8	3.8	0.0	1.0	23.1	67.3	
	女性30代	104	4.8	4.8	1.9	0.0	21.2	67.3	
	女性40代	104	4.8	1.9	2.9	1.9	24.0	64.4	
	女性50代	104	7.7	1.9	0.0	1.9	37.5	51.0	
	女性60代以上	104	8.7	7.7	1.9	2.9	28.8	50.0	

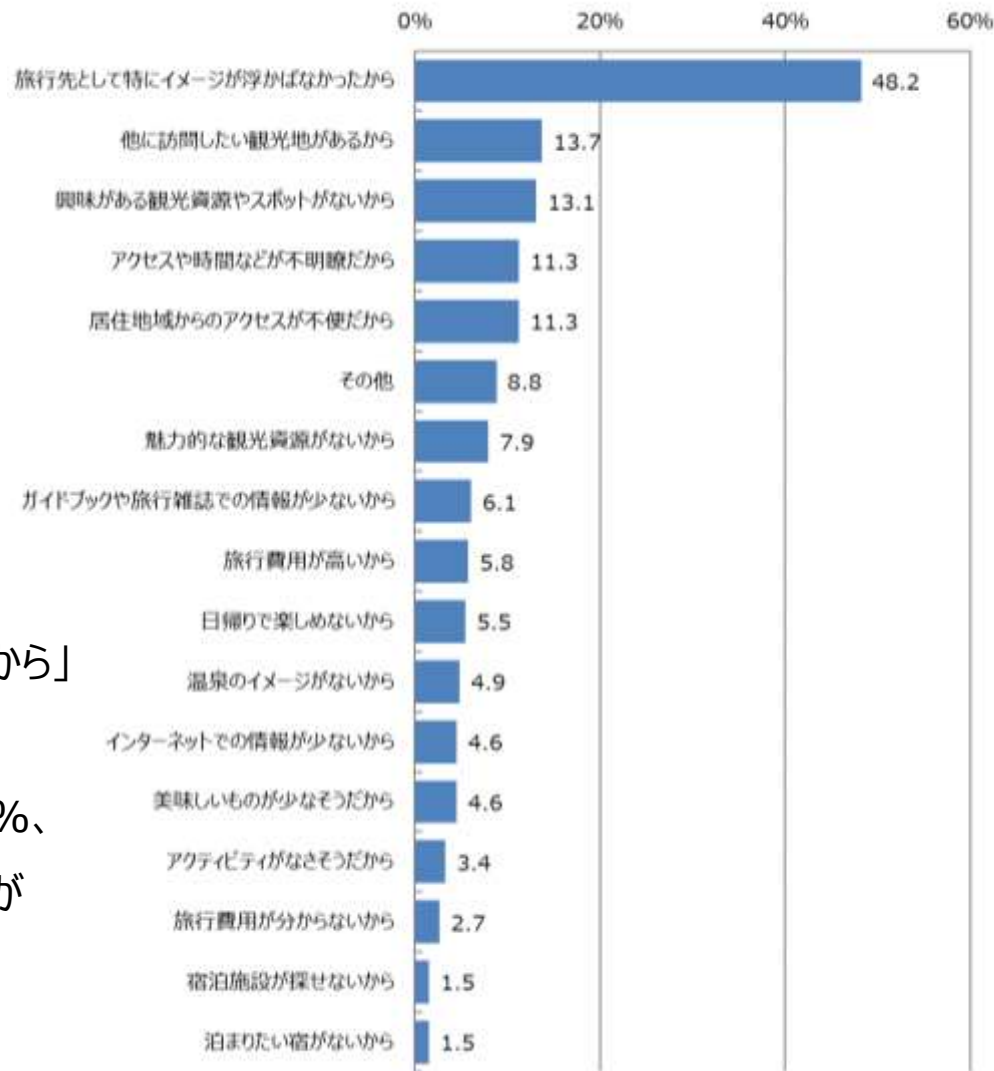
Q 2. 江田島市への非来訪理由について

Q2 江田島市へ旅行で行ったことのない方にお尋ねします。
旅行で行ったことのない理由について教えてください。(いくつでも)
※観光旅行には日帰りも宿泊も含みます。

1. 旅行先として特にイメージが浮かばなかったから
2. 興味がある観光資源やスポットがないから
3. アクセスや時間などが不明瞭だから
4. 居住地からのアクセスが不便だから
5. インターネットでの情報が少ないから
6. ガイドブックや旅行雑誌での情報が少ないから
7. 美味しいものが少なそうだから
8. 他に訪問したい観光地があるから
9. 旅行費用が分からないから
10. 旅行費用が高いから
11. 魅力的な観光資源がないから
12. 日帰りで楽しめないから
13. アクティビティがなさそうだから
14. 宿泊施設が探せないから
15. 泊まりたい宿がないから
16. 温泉のイメージがないから
17. その他【 】

Q 2. 江田島市への非来訪理由について

【Q2】
(n=328)



■ 江田島市への非来訪理由については

「旅行先として特にイメージが浮かばなかったから」
が48.2%と最も高く、次いで
「他に訪問したい観光地があるから」が13.7%、
「興味がある観光資源やスポットがないから」が
13.1%となっている。

Q 2 . 江田島市への非来訪理由について[クロス集計]

		Q2 江田島市へ旅行で行ったことのない方にお尋ねします。 旅行で行ったことのない理由について教えてください。(いくつでも) ※観光旅行には日帰りも宿泊も含まれます。									
		全体	旅行先として特にイメージが浮かばなかったから	興味がある観光資源やスポットがないから	アクセスや時間などが不明瞭だから	居住地域からのアクセスが不便だから	インターネットでの情報が少ないから	ガイドブックや旅行雑誌での情報が少ないから	美味しいものが少なそうだから	他に訪れたい観光地があるから	旅行費用が分からないから
全体		328	48.2	13.1	11.3	11.3	4.6	6.1	4.6	13.7	2.7
エリア別	関東（東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県）	67	44.8	13.4	17.9	19.4	4.5	4.5	4.5	11.9	3.0
	関西（大阪府・京都府）	70	51.4	11.4	7.1	8.6	10.0	11.4	2.9	17.1	2.9
	広島県	105	44.8	17.1	10.5	7.6	3.8	4.8	8.6	13.3	3.8
	岡山県・山口県	86	52.3	9.3	10.5	11.6	1.2	4.7	1.2	12.8	1.2
性年代別	男性・計	188	48.9	14.4	10.6	12.8	4.3	4.3	2.7	11.2	3.7
	男性20代	35	51.4	17.1	17.1	8.6	5.7	5.7	2.9	8.6	5.7
	男性30代	31	41.9	6.5	9.7	12.9	3.2	0.0	0.0	9.7	3.2
	男性40代	38	50.0	15.8	7.9	21.1	2.6	5.3	5.3	10.5	7.9
	男性50代	38	55.3	10.5	10.5	10.5	2.6	5.3	2.6	7.9	0.0
	男性60代以上	46	45.7	19.6	8.7	10.9	6.5	4.3	2.2	17.4	2.2
	女性・計	140	47.1	11.4	12.1	9.3	5.0	8.6	7.1	17.1	1.4
	女性20代	24	37.5	12.5	20.8	16.7	12.5	12.5	8.3	20.8	8.3
	女性30代	22	45.5	13.6	13.6	4.5	0.0	13.6	9.1	18.2	0.0
	女性40代	25	52.0	8.0	16.0	12.0	4.0	4.0	4.0	8.0	0.0
	女性50代	39	53.8	7.7	7.7	7.7	5.1	5.1	10.3	12.8	0.0
	女性60代以上	30	43.3	16.7	6.7	6.7	3.3	10.0	3.3	26.7	0.0

		全体	旅行費用が高いから	魅力的な観光資源がないから	日帰りで楽しめないから	アクティビティがなさそうだから	宿泊施設が探せないから	泊まりたい宿がないから	温泉のイメージがないから	その他
全体		328	5.8	7.9	5.5	3.4	1.5	1.5	4.9	8.8
エリア別	関東（東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県）	67	11.9	9.0	7.5	3.0	3.0	3.0	4.5	9.0
	関西（大阪府・京都府）	70	2.9	8.6	7.1	1.4	1.4	1.4	2.9	5.7
	広島県	105	2.9	11.4	1.0	5.7	1.0	1.0	6.7	12.4
	岡山県・山口県	86	7.0	2.3	8.1	2.3	1.2	1.2	4.7	7.0
性年代別	男性・計	188	6.9	9.0	6.9	3.7	2.1	1.6	4.3	10.6
	男性20代	35	14.3	2.9	5.7	2.9	2.9	0.0	2.9	8.6
	男性30代	31	9.7	12.9	6.5	6.5	0.0	0.0	6.5	16.1
	男性40代	38	5.3	10.5	0.0	7.9	0.0	0.0	2.6	10.5
	男性50代	38	7.9	5.3	13.2	2.6	0.0	0.0	0.0	10.5
	男性60代以上	46	0.0	13.0	8.7	0.0	6.5	6.5	8.7	8.7
	女性・計	140	4.3	6.4	3.6	2.9	0.7	1.4	5.7	6.4
	女性20代	24	12.5	12.5	4.2	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性30代	22	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	4.5
	女性40代	25	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	8.0	12.0
	女性50代	39	5.1	2.6	2.6	2.6	0.0	0.0	5.1	5.1
	女性60代以上	30	3.3	6.7	3.3	3.3	3.3	3.3	6.7	10.0

Q 2. 江田島市への非来訪理由について[クロス集計]

全体的には「旅行先として特にイメージが浮かばなかったから」が最も高い（48.2%）。

■【エリア】

関東の「アクセスや時間などが不明瞭だから」「居住地域からのアクセスが不便だから」が高い。

■【性年代】

男性より女性の比率が高い（4.0%以上の差異）項目は、「ガイドブックや旅行雑誌での情報が少ないから」「美味しいものが少なそうだから」「他に訪問したい観光地があるから」。

Q 2. 江田島市への非来訪理由について[フリーコメント]

17 その他【 】	17その他【 】
特に何もありません	同じ県内だから。
なんとなく	チャンスがなかった
よく行くから旅行の候補にはならない。	時間が無い
自宅から一時間以内。近すぎて逆に行かない	学生時代に授業で行ったので、行くなら別のところを観光したい。
旅行がそもそも好きではない	第二次大戦中は毒ガスを製造していたから
父方の田舎のそばなので親戚などに会いに行くぐらいで旅行とは言えない。	仕事で何度も行っている
たまたま×2名	仕事でいったことがあるから
興味がないから。×2名	特に理由はない。
旅行自体に興味がない	仕事のための訪問。
海軍兵学校のイメージで観光のイメージなし。	機会がなかった
旅行に行かない	ドライブをしたことがある
住んでる	極道高校
母の実家があるから。毎年のように行っている	住んでるから×2名

Q 3. 江田島市のイメージについて

Q3 江田島市にあてはまると思うイメージをお選びください。

江田島市をよく知らない方も、イメージで結構ですのでお答えください。

※選択項目以外のイメージをお持ちであれば、フリーアンサーでご記入ください。

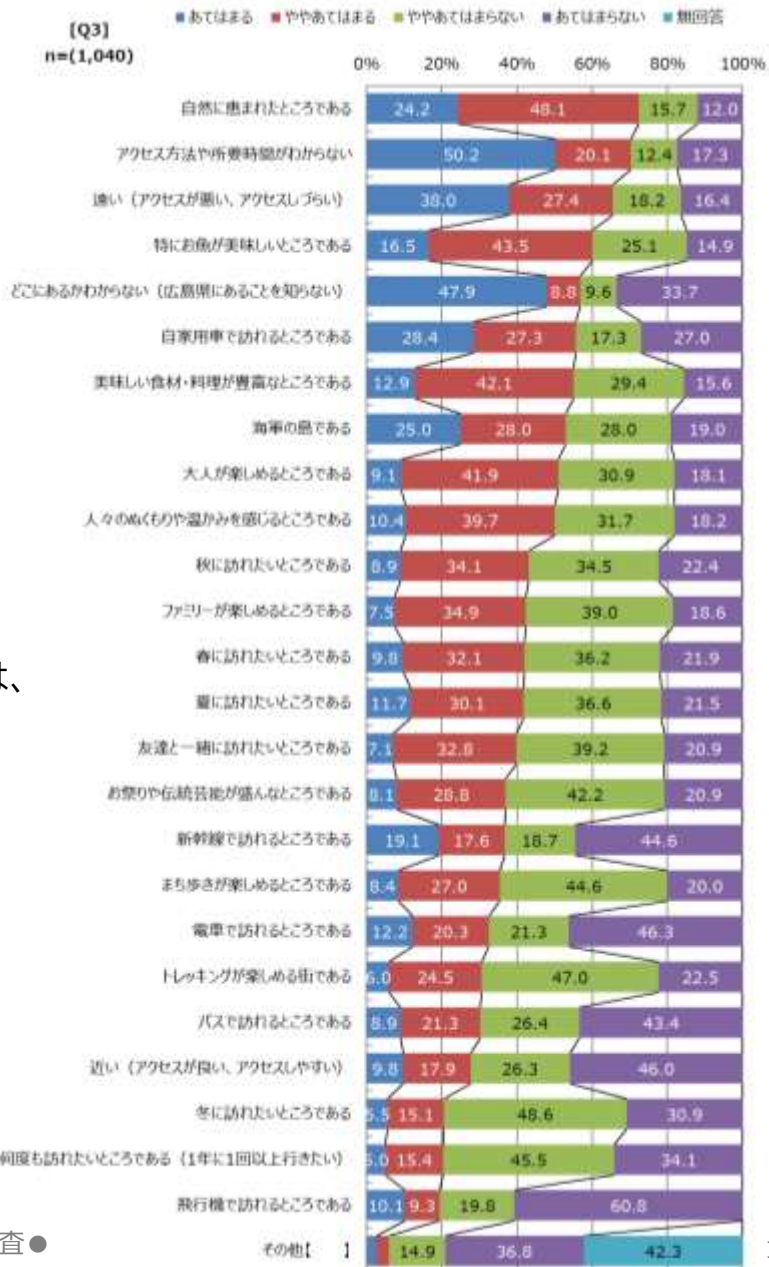
【その他以外必須】

	1 あ て は ま る	2 や や あ て は ま る	3 や や あ て は ま ら な い	4 あ て は ま ら な い		1 あ て は ま る	2 や や あ て は ま る	3 や や あ て は ま ら な い	4 あ て は ま ら な い
1. どこにあるかわからない (広島県にあることを知らない)	☐	☐	☐	☐	14. トレッキングが楽しめる街である	☐	☐	☐	☐
2. アクセス方法や所要時間がわからない	☐	☐	☐	☐	15. 大人が楽しめるところである	☐	☐	☐	☐
3. 近い(アクセスが良い、アクセスしやすい)	☐	☐	☐	☐	16. ファミリーが楽しめるところである	☐	☐	☐	☐
4. 遠い(アクセスが悪い、アクセスしづらい)	☐	☐	☐	☐	17. 友達と一緒に訪れたいところである	☐	☐	☐	☐
5. 電車で訪れるところである	☐	☐	☐	☐	18. 何度も訪れたいところである (1年に1回以上行きたい)	☐	☐	☐	☐
6. 新幹線で訪れるところである	☐	☐	☐	☐	19. 人々のぬくもりや温かみを感じる場所である	☐	☐	☐	☐
7. 自家用車で訪れるところである	☐	☐	☐	☐	20. お祭りや伝統芸能が盛んなところである	☐	☐	☐	☐
8. 飛行機で訪れるところである	☐	☐	☐	☐	21. 海軍の島である	☐	☐	☐	☐
9. バスで訪れるところである	☐	☐	☐	☐	22. 春に訪れたいところである	☐	☐	☐	☐
10. 美味しい食材・料理が豊富なところである	☐	☐	☐	☐	23. 夏に訪れたいところである	☐	☐	☐	☐
11. 特にお魚が美味しいところである	☐	☐	☐	☐	24. 秋に訪れたいところである	☐	☐	☐	☐
12. 自然に恵まれたところである	☐	☐	☐	☐	25. 冬に訪れたいところである	☐	☐	☐	☐
13. まち歩きが楽しめる場所である	☐	☐	☐	☐	26. その他【 】	☐	☐	☐	☐

Q 3. 江田島市のイメージについて

＊【イメージ度】**【あてはまる】** **【ややあてはまる】** の合計値の高い順

- 「あてはまる」「ややあてはまる」を合わせたイメージ度が最も高かったのは、「自然に恵まれたところである」で 約72%、
- 次いで「アクセス方法や所要時間がわからない」が約70%、
- 「遠い(アクセスが悪い、アクセスしづらい)」が約65%
- となっている。



Q3. 江田島市のイメージについて[クロス集計]

		Q3 (イメージ) 江田島市にあてはまると思うイメージをお選びください。江田島市をよく知らない方も、イメージで結構ですのでお答えください。 ※選択項目以外のイメージをお持ちであれば、フリーアンサーでご記入ください。 【その他以外必須】 [1 あてはまる] [2 ややあてはまる] の合計値														
		全体	どこにあるかわからない(江田島にあることを知らない)	アクセス方法や所要時間がわからない	近い(アクセスが良い、アクセスしやすい)	遠い(アクセスが悪い、アクセスしづらい)	電車で訪れるところである	新幹線で訪れるところである	自家用車で訪れるところである	飛行機で訪れるところである	バスで訪れるところである	美味しい食材・料理が豊富なところである	特にお魚が美味しいところである	自然に恵まれたところである	まち歩きが楽しめるところである	トレッキングが楽しめる街である
全体		1,040	56.7	70.3	27.7	65.4	32.5	36.7	55.7	19.4	30.2	55.0	60.0	72.3	35.4	30.5
エリア別	関東(東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県)	310	75.5	84.2	13.2	85.2	37.7	60.6	27.7	45.2	21.6	55.2	56.8	63.5	40.0	31.3
	関西(大阪府・京都府)	310	72.3	85.5	18.4	74.2	44.8	45.2	53.9	13.5	38.7	52.3	55.5	67.7	40.0	33.5
	広島県	210	11.4	29.0	43.8	45.2	7.6	2.9	86.7	1.9	28.1	65.2	76.2	90.0	24.8	29.0
	岡山県・山口県	210	51.4	68.6	46.7	43.3	31.4	22.9	68.6	7.6	32.4	48.6	55.2	74.3	32.4	26.2
性年代別	男性・計	520	50.0	64.0	27.7	63.5	32.1	36.9	54.4	19.2	32.3	55.0	60.0	69.6	31.9	30.6
	男性20代	104	56.7	72.1	33.7	60.6	39.4	41.3	51.0	22.1	38.5	57.7	58.7	70.2	42.3	41.3
	男性30代	104	57.7	69.2	27.9	62.5	24.0	33.7	52.9	18.3	26.0	48.1	52.9	68.3	30.8	25.0
	男性40代	104	54.8	68.3	26.0	70.2	37.5	39.4	53.8	22.1	30.8	59.6	63.5	70.2	30.8	34.6
	男性50代	104	48.1	62.5	28.8	60.6	28.8	34.6	59.6	19.2	28.8	51.0	58.7	69.2	33.7	29.8
	男性60代以上	104	32.7	48.1	22.1	63.5	30.8	35.6	54.8	14.4	37.5	58.7	66.3	70.2	22.1	22.1
	女性・計	520	63.5	76.5	27.7	67.3	32.9	36.5	56.9	19.6	28.1	55.0	60.0	75.0	38.8	30.4
	女性20代	104	73.1	86.5	24.0	60.6	28.8	32.7	51.0	21.2	30.8	44.2	44.2	62.5	38.5	23.1
	女性30代	104	73.1	81.7	28.8	68.3	28.8	42.3	57.7	24.0	20.2	50.0	52.9	70.2	37.5	33.7
	女性40代	104	64.4	79.8	20.2	70.2	38.5	38.5	58.7	21.2	30.8	58.7	67.3	81.7	34.6	32.7
	女性50代	104	55.8	73.1	27.9	73.1	30.8	29.8	55.8	17.3	28.8	57.7	64.4	76.9	41.3	30.8
	女性60代以上	104	51.0	61.5	37.5	64.4	37.5	39.4	61.5	14.4	29.8	64.4	71.2	83.7	42.3	31.7

		全体	大人が楽しめるところである	ファミリーが楽しめるところである	友達と一緒に訪れたいところである	何度も訪れたいところである(1年に1回以上行ききたい)	人々のあつみや温かみを感じる場所である	お祭りや伝統芸能が盛んなところである	海軍の島である	春に訪れたいところである	夏に訪れたいところである	秋に訪れたいところである	冬に訪れたいところである	その他	無回答
全体		1,040	51.1	42.4	39.9	20.4	50.1	36.9	53.0	41.9	41.8	43.1	20.6	6.0	1.3
エリア別	関東(東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県)	310	50.3	36.8	41.3	18.7	48.7	39.0	43.5	41.3	35.8	41.6	22.9	7.1	2.3
	関西(大阪府・京都府)	310	51.6	41.9	37.1	22.3	51.3	39.4	45.8	39.7	40.0	42.6	21.0	8.1	0.6
	広島県	210	50.5	55.2	43.3	23.3	56.7	34.3	71.0	50.5	57.1	49.5	20.5	4.3	1.0
	岡山県・山口県	210	51.9	38.6	38.6	17.1	43.8	32.9	59.5	37.6	38.1	39.5	16.7	2.9	1.0
性年代別	男性・計	520	48.5	41.5	38.3	21.3	46.9	35.4	55.0	41.9	42.1	43.1	22.1	6.2	1.2
	男性20代	104	54.8	44.2	36.5	23.1	50.0	46.2	43.3	42.3	43.3	40.4	30.8	7.7	1.9
	男性30代	104	39.4	43.3	37.5	22.1	45.2	37.5	42.3	31.7	34.6	34.6	19.2	1.9	1.0
	男性40代	104	49.0	45.2	39.4	21.2	45.2	38.5	54.8	47.1	46.2	52.9	22.1	8.7	1.0
	男性50代	104	47.1	33.7	37.5	14.4	44.2	26.0	61.5	41.3	40.4	44.2	19.2	9.6	1.0
	男性60代以上	104	51.9	41.3	40.4	26.0	50.0	28.8	73.1	47.1	46.2	43.3	19.2	2.9	1.0
	女性・計	520	53.7	43.3	41.5	19.4	53.3	38.5	51.0	41.9	41.5	43.1	19.0	5.8	1.3
	女性20代	104	51.0	45.2	35.6	18.3	54.8	45.2	31.7	27.9	31.7	32.7	16.3	6.7	1.0
	女性30代	104	48.1	38.5	37.5	21.2	50.0	41.3	34.6	30.8	43.3	34.6	19.2	5.8	1.0
	女性40代	104	54.8	39.4	38.5	15.4	51.0	34.6	51.0	39.4	37.5	38.5	13.5	2.9	1.9
	女性50代	104	54.8	45.2	45.2	20.2	52.9	33.7	59.6	50.0	46.2	48.1	19.2	6.7	1.9
	女性60代以上	104	59.6	48.1	51.0	22.1	57.7	37.5	77.9	61.5	49.0	61.5	26.9	6.7	1.0

Q 3. 江田島市のイメージについて[クロス集計]

■【エリア】

「どこにあるかわからない(広島県にあることを知らない)」が関東75.5%、関西72.3%、岡山・山口51.4%、広島11.4%。

「アクセス方法や所要時間がわからない」が関東84.2%、関西85.5%、岡山・山口68.6%、広島29.0%。

「近い(アクセスが良い、アクセスしやすい)」が関東13.2%、関西18.4%に対して、広島43.8%、岡山・山口46.7%。

「美味しい食材・料理が豊富なところである」「特にお魚が美味しいところである」「自然に恵まれたところである」「ファミリーが楽しめるところである」「海軍の島である」「夏に訪れたいところである」の項目では、広島が他エリアより10%以上高い。

■【性年代】

男性より女性の比率が高い(10.0%以上の差異)項目は、

「どこにあるかわからない(広島県にあることを知らない)」「アクセス方法や所要時間がわからない」。
特に20～40代が高い。

「海軍の島である」は男女ともに、20代・30代が平均より10%以上低い。

Q 3. 江田島市のイメージについて[フリーコメント]

その他【 】
なし×7名
知らない
わかりません
興味がない
好きな小説の舞台を歩きたい
想像がつかない
田舎なイメージ
古い町並みがある
みかん狩りができる
サイクリングに適したところ
知らないところ
そもそも知らないし、行くこともない
わからない
馴染みがある所である

Q 4 . 旅行へ行くきっかけとなる媒体について

Q4 旅行へ行くきっかけとなる媒体は何ですか？あてはまるものを全てお答えください。(いくつでも)

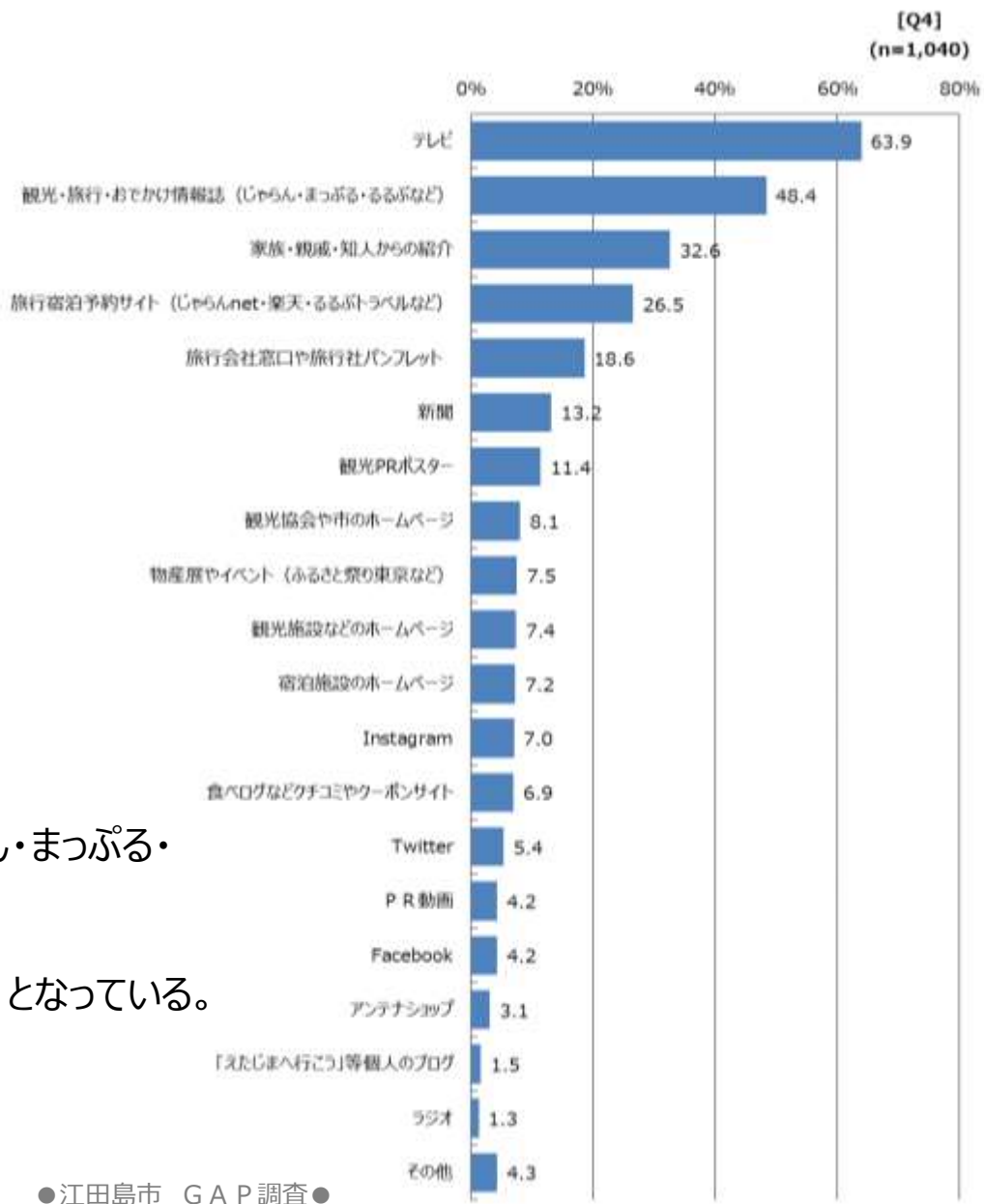
※旅行には日帰りも宿泊も含みます。

(江田島市への来訪経験がある方は、直近の江田島市への旅行に関してきっかけとなった媒体をお答えください)

1. テレビ
2. 観光・旅行・おでかけ情報誌（じゃらん・まっぷる・るるぶなど）
3. 旅行宿泊予約サイト（じゃらんnet・楽天・るるぶトラベルなど）
4. 旅行会社窓口や旅行社パンフレット
5. 新聞
6. 観光PRポスター
7. 観光協会や市のホームページ
8. 宿泊施設のホームページ
9. 観光施設などのホームページ
10. 食べログなどクチコミやクーポンサイト
11. アンテナショップ
12. 物産展やイベント（ふるさと祭り東京など）
13. P R 動画
14. 家族・親戚・知人からの紹介
15. Facebook
16. Twitter
17. Instagram
18. 「えたじまへ行こう」等個人のブログ
19. ラジオ
20. その他【 】

Q 4 . 旅行へ行くきっかけとなる媒体について

■ 旅行へ行くきっかけとなる媒体については、
「テレビ」が 63.9% で最も高く、
次いで「観光・旅行・おでかけ情報誌(じゃらん・まっぷる・
るるぶなど)」が 48.4%、
「家族・親戚・知人からの紹介」が 32.6% となっている。



Q 4 . 旅行へ行くきっかけとなる媒体について [クロス集計]

		Q4 旅行へ行くきっかけとなる媒体は何ですか？あてはまるものを全てお答えください。(いくつでも) ※旅行には日帰りも宿泊も含みます。 (江田島市への来訪経験がある方は、直近の江田島市への旅行に関してきっかけとなった媒体をお答えください)										
		全体	テレビ	観光・旅行・おでかけ情報誌(じゃらん・まっぷる・るるぶなど)	旅行宿泊予約サイト(じゃらんnet・楽天・るるぶトラベルなど)	旅行会社窓口や旅行社パンフレット	新聞	観光PRポスター	観光協会や市のホームページ	宿泊施設のホームページ	観光施設などのホームページ	食べログなどクチコミやクーポンサイト
全体		1,040	63.9	48.4	26.5	18.6	13.2	11.4	8.1	7.2	7.4	6.9
エリア別	関東(東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県)	310	67.7	49.7	32.9	20.6	12.6	13.2	9.7	9.0	7.4	6.1
	関西(大阪府・京都府)	310	62.6	47.7	29.7	25.8	12.3	12.3	5.8	6.5	8.1	6.1
	広島県	210	60.0	44.3	14.8	10.5	16.2	8.1	7.1	5.7	3.8	8.6
	岡山県・山口県	210	64.3	51.4	24.3	12.9	12.4	11.0	10.0	7.1	10.0	7.6
性年代別	男性・計	520	62.1	46.9	23.8	16.3	16.2	11.9	9.2	8.1	8.8	6.7
	男性20代	104	55.8	56.7	29.8	15.4	2.9	12.5	7.7	12.5	8.7	7.7
	男性30代	104	63.5	49.0	26.9	12.5	8.7	11.5	6.7	8.7	6.7	7.7
	男性40代	104	69.2	45.2	22.1	12.5	14.4	7.7	7.7	2.9	9.6	6.7
	男性50代	104	62.5	37.5	21.2	10.6	17.3	15.4	14.4	8.7	10.6	5.8
	男性60代以上	104	59.6	46.2	19.2	30.8	37.5	12.5	9.6	7.7	8.7	5.8
	女性・計	520	65.8	49.8	29.2	20.8	10.2	11.0	6.9	6.3	6.0	7.1
	女性20代	104	65.4	70.2	38.5	23.1	1.9	7.7	5.8	5.8	4.8	16.3
	女性30代	104	63.5	57.7	31.7	14.4	1.9	9.6	1.9	4.8	4.8	5.8
	女性40代	104	68.3	46.2	33.7	24.0	8.7	9.6	7.7	6.7	2.9	4.8
	女性50代	104	69.2	41.3	22.1	19.2	14.4	13.5	8.7	4.8	6.7	6.7
	女性60代以上	104	62.5	33.7	20.2	23.1	24.0	14.4	10.6	9.6	10.6	1.9
		全体	アンテナショップ	物産展やイベント(ふるさと祭り東京など)	P R 動画	家族・親戚・知人からの紹介	Facebook	Twitter	Instagram	「えたしまへ行く」等個人のブログ	ラジオ	その他
全体		1,040	3.1	7.5	4.2	32.6	4.2	5.4	7.0	1.5	1.3	4.3
エリア別	関東(東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県)	310	4.2	6.5	4.8	30.0	2.9	4.8	4.8	1.3	0.6	4.8
	関西(大阪府・京都府)	310	1.9	8.7	5.5	29.4	5.2	5.2	6.8	2.6	1.3	4.5
	広島県	210	3.8	9.5	2.4	37.6	2.4	4.8	6.2	1.0	1.0	2.9
	岡山県・山口県	210	2.4	5.2	3.3	36.2	6.7	7.1	11.4	1.0	2.4	4.8
性年代別	男性・計	520	3.8	6.7	5.2	27.3	5.2	6.2	5.2	2.1	1.7	5.0
	男性20代	104	2.9	10.6	3.8	32.7	8.7	14.4	12.5	1.9	0.0	1.9
	男性30代	104	6.7	5.8	5.8	26.9	7.7	6.7	8.7	3.8	4.8	4.8
	男性40代	104	2.9	5.8	6.7	34.6	1.9	3.8	3.8	1.9	1.9	3.8
	男性50代	104	3.8	4.8	5.8	17.3	5.8	4.8	0.0	1.9	1.0	5.8
	男性60代以上	104	2.9	6.7	3.8	25.0	1.9	1.0	1.0	1.0	1.0	8.7
	女性・計	520	2.3	8.3	3.3	37.9	3.3	4.6	8.8	1.0	0.8	3.7
	女性20代	104	0.0	6.7	3.8	38.5	0.0	11.5	22.1	1.0	0.0	2.9
	女性30代	104	1.0	7.7	1.0	36.5	6.7	1.9	13.5	1.9	0.0	1.9
	女性40代	104	4.8	7.7	3.8	38.5	4.8	2.9	5.8	0.0	1.0	4.8
	女性50代	104	3.8	9.6	3.8	42.3	3.8	6.7	1.9	1.9	0.0	3.8
	女性60代以上	104	1.9	9.6	3.8	33.7	1.0	0.0	1.0	0.0	2.9	4.8

Q 4 . 旅行へ行くきっかけとなる媒体について [クロス集計]

■【エリア】

関東は、「旅行宿泊予約サイト(じゃらんnet・楽天・るるぶトラベルなど)」が32.9%と平均（26.5%）より5%以上高い。（広島は14.8%）

広島は、「家族・親戚・知人からの紹介」が37.6%と、平均（32.6%）より5%以上高い。

■【性年代】

男性より女性が高い（5%以上）高い項目は、「旅行宿泊予約サイト(じゃらんnet・楽天・るるぶトラベルなど）」と「家族・親戚・知人からの紹介」。

男性20代、女性20代・30代は「観光・旅行・おでかけ情報誌（じゃらん・まっぷる・るるぶなど）」が平均より5%以上高い。特に女性20代は、70.2%と平均（48.4%）より20%以上高い。

女性20代～40代は、「旅行宿泊予約サイト(じゃらんnet・楽天・るるぶトラベルなど)」が平均（26.5%）より5%以上高い。特に女性20代は38.5%と、10%以上高い。

「新聞」は、男女ともに60代以上で平均より10%以上高い。

Twitterは、男女ともに20代で平均（5.4%）より5%以上高い。

Instagramは、男性20代、女性20代・30代で平均（7.0%）より5%以上高い。特に女性20代は10%以上高い。

Q 4 . 旅行へ行くきっかけとなる媒体について【フリーコメント】

20 その他【 】	20 その他【 】
歴史小説	仕事
旅行は行きません	行った事無いから解らない
旅行は嫌いなので行かない。	行った事ありません。
旅行しない	行ったことはない
友人の地元	行かない×3名
友人が居るので	好きな作家の小説
分からない×2名	厳島の近くにあることを知ったので
特になし×15名	暇だから
鉄道イベント	夏休みだから
知らなかった	ロケ地巡り
親戚がいるから	もともとよく知っているから
出かけない	ファッション誌
Google マップ	バス旅行の案内
40年広島に住んでいたため	アーティストのライブ

Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度について

Q5 江田島市に関して以下の事をご存知ですか？

1	2	3	4
よく知 っている	だいた い知っ ている	聞いた ことが ある	知 ら な い

Q6 江田島市に関して以下の事に興味関心はありますか？
(旅行の観点で)

1	2	3	4
興 味 が あ る	やや興 味があ る	あ ま り興 味が ない	興 味 が な い

Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度について

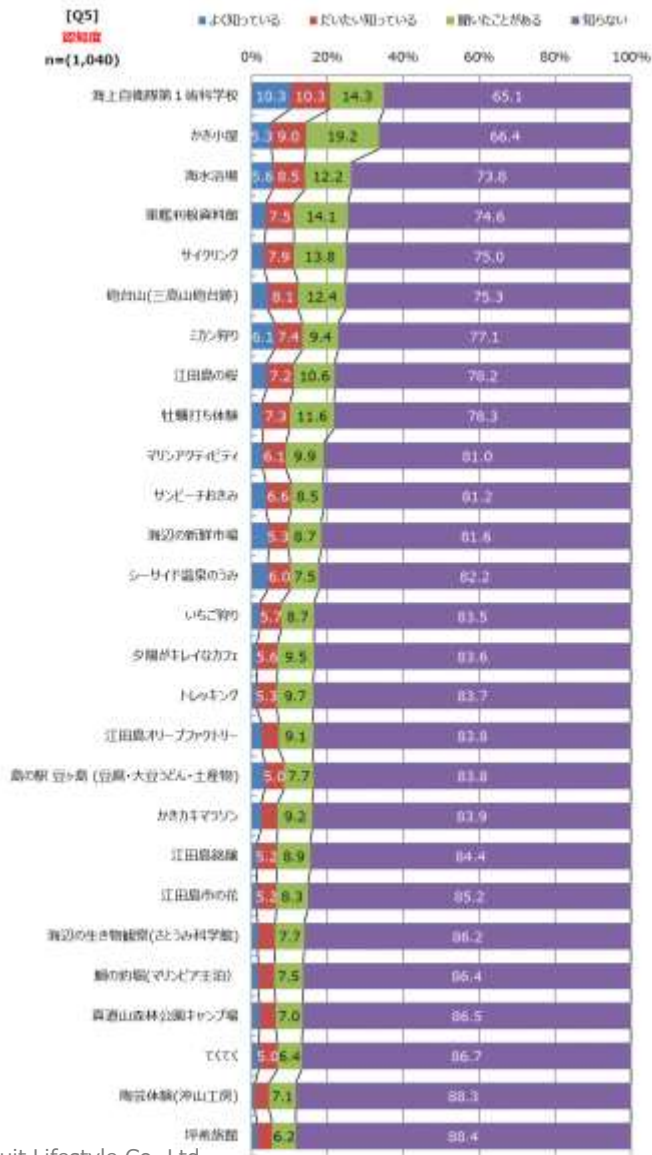
1	● 海上自衛隊第1術科学校	【旧海軍兵学校】広報の一環として構内見学を実施しており、東郷平八郎の直筆や遺髪、特攻隊の遺書等海軍の歴史や平和を学ぶことができる。案内は海上自衛隊OB。幹部候補生学校庁舎（外観のみ）や大講堂（儀式等がなければ内部も見学）。貴重な姿を間近で見学出来る。
2	● 砲台山(三高山砲台跡)	明治時代の砲台跡が自然と一体化した空間。時代の流れに一切従わず、ぴたりと時が止まっているように佇む姿は一見の価値あり。有名アニメの世界とも言われることがある、島内一の異空間。
3	● シーサイド温泉のうみ	波打ち際に佇む泉温46℃の温泉。湯船から眺める穏やかな海的情景に、ついゆっくりしてしまう。露天風呂、サウナ風呂、家族風呂などお楽しみいただける他、休憩所、レストラン、特産品売り場も併設されている。
4	● 海水浴場	市内にある4つの海水浴場(ヒューマンビーチ長瀬・入鹿海水浴場・長浜海水浴場・BIG SEA SIDE)では、海水浴の他にもカヌー・SUP・ジェット・ウェイクボードなどのマリンスポーツ、釣りなど、遊び方は色々。穏やかな瀬戸内海の海水浴場は、家族と、大切な人との素敵な休息の地となる。
5	● 真道山森林公園キャンプ場	広島市・呉市からもアクセス良好な公営キャンプ場。手入れされたテントサイト、オートキャンプ場、コテージを備える。特徴は、場内の「音楽広場」、音楽ステージ・録音スタジオ・練習スタジオ。自然の中で音楽を楽しめるキャンプ場。
6	● 軍艦利根資料館	太平洋戦争末期、江田島湾奥に避難停泊していた重巡洋艦「利根」。米軍機大編隊の襲撃を受け、多くの戦死者を出した。昭和62年に建設された「軍艦利根資料館」は、小さいながら歴史の重みを感じられる空間。
7	● 江田島の桜	さくらの名所が多い江田島市。術科学校（海上自衛隊第1術科学校）の同期の桜は、レトロな建物と桜のコラボレーションが美しい。江田島公園では、シーズン中は提灯がとり、夜桜も楽しめる。その他、根強い人気の「真道山の千本桜」や、桜景色のドライブコースが綺麗な「しびれ峠」など。
8	● サンビーチおきみ	ビーチ沿いに建つ全室オーシャンビューのホテル。大浴場・レストランもオーシャンビューで、瀬戸内の景色を堪能できる。波の音を聞きながら眠るヒーリング空間。市の公共宿泊施設のためリーズナブルなのが嬉しい。
9	● 夕陽がキレイなカフェ	江田島市の沖美エリアには複数のカフェが静かに佇み夕陽スポットとしても知られる
10	● サイクリング	江田島市には、広島県が整備しているサイクリングロードの一つ「かきしま街道」があり、近年ではサイクルステーションやサイクリスト向けの休憩スポットが整備され、毎年多くのサイクリストが訪れている。また、フェリーで来島した場合に利用できるレンタサイクルが各港に用意されている。（要予約）
11	● マリンアクティビティ	カヌー、カヤック、ウェイクボード、SUPなどのマリナクティビティのサポート団体が市内に複数あり、穏やかな島時間を満喫できる。SUPで別の島に渡ったり、カキ筏（いかだ）から釣りをしたり、と江田島ならではのアクティビティ多数。穏やかな波はマリナクティビティの入門編として初心者でも楽しめるスポットになっている。
12	● トレッキング	林道沿いの桜、360度のパノラマ風景、ゲンカイツツジ、瀬戸内の多島美など、それぞれ見どころがある江田島6峰。300～500m程度の丁度良い山が揃う。
13	● ミカン狩り	10月中旬から12月初旬は、ミカン狩りのシーズン。瀬戸内海でも有数の柑橘（かんきつ）の産地、江田島には複数の農園でミカン狩りが出来る。小さなお子様からお年寄りまで楽しめる美味しい旅の思い出。ホームページ「江田島へ行こう」では、みかん農園マップも掲載。

Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度について

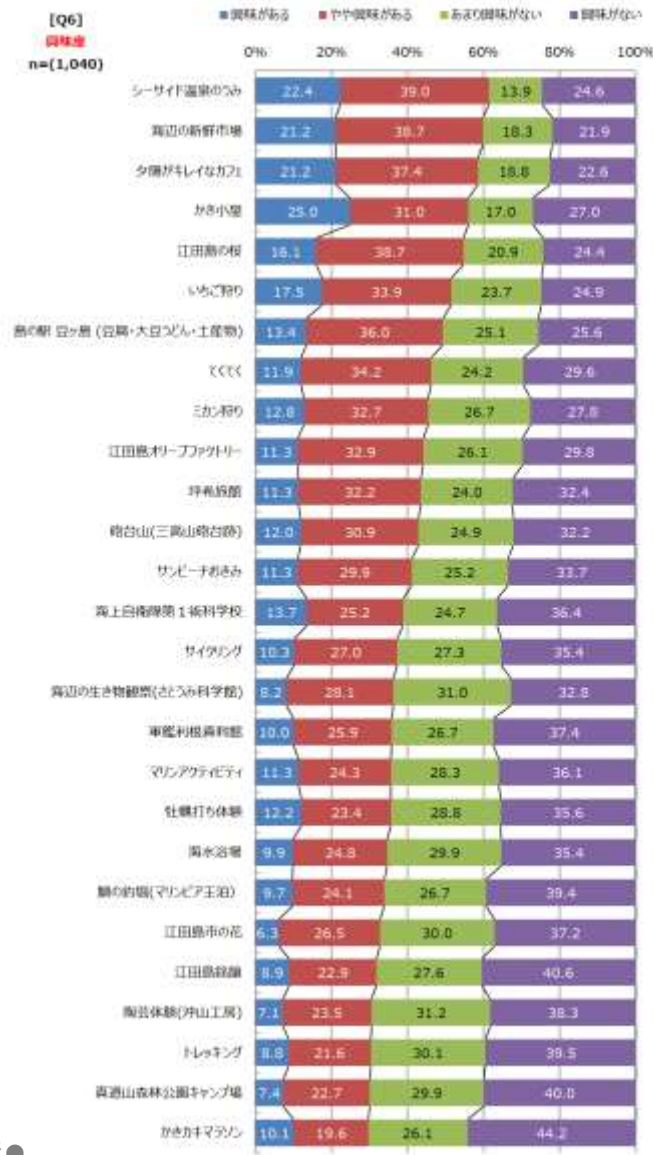
14	● いちご狩り	沖美ベジタでは、いちご狩り。1 mの高さに実るいちごは子供目線では、まさにパラダイス。3～5月で要問合せ。
15	● 陶芸体験(沖山工房)	牡蠣殻を釉薬（ゆうやく、うわぐすり）に使用した「江田島焼」が制作できる陶芸体験。陶芸作家にしてはめずらしい、軽妙かつ丁寧なトーク、キャラクターがお年寄りからお子様まで幅広く好評を得ており、全国から陶芸教室の依頼が来るほど。制作物は皿から壺まで幅広く応えてくれるのが嬉しい（応相談）。
16	● 鯛の釣堀(マリンピア王泊)	釣った魚をその場で食べられる鯛の釣堀。釣った鯛は250円/100gで買い取り方式。刺身、煮つけなどお好みに合わせて注文できる。
17	● 牡蠣打ち体験	牡蠣（かき）むき身生産量日本では2位の江田島市には市内各地に牡蠣打ち作業場が存在します。そのうちの一つで牡蠣が食卓に並ぶまでの作業と過程を学べるとともに、牡蠣打ちの技術について体験できる。
18	● かきカキマラソン	毎年3月開催の、参加賞が「焼牡蠣食べ放題」のマラソン大会。カキをはじめとする海産物が堪能できる店も多数出展していて、「走るより食べることが目的」というリピーターも少なくない。3キロ、5キロ、10キロと複数のコースがあるので無理しないで楽しみたい。
19	● 海辺の生き物観察(さとうみ科学館)	穏やかな海辺で、ウニやヒトデ、カニなどを探しながら観察ウォーク。知っているようで知らない海辺の生き物たちの不思議な世界について学び、海辺の環境について考える良い体験。
20	● 江田島オリーブファクトリー	【2016年7月15日グランドオープン】オリーブオイルの楽しみ方を提案するレストラン兼ショップ。本格ピッツアやパスタ、サラダ等、オリジナルメニューを海辺のガーデンテラス席や明るい店内で楽しめる。
21	● 島の駅 豆ヶ島 (豆腐・大豆うどん・土産物)	明治時代創業の老舗豆腐店が経営する「島の駅」。巨大な赤鬼の像が目印の江田島市の新名所。遊び心あふれる島（お店）には、バリエーション豊富な豆腐や大豆食品がズラリ。ソフトクリームや、激辛豆腐、大トロ豆腐の他、江田島の郷土料理である「大豆うどん」も提供。
22	● 坪希旅館	歴代の政府要人や海軍幹部が利用した築130年の料理旅館。帝国海軍御用達の格式と、瀬戸内の情緒、海の幸を一度に味わえる。新鮮な海の幸・山の幸を使った料理は市内・市外を問わず、広く愛されている。
23	● かき小屋	むき身の生産量全国2位の出荷量を誇る江田島市ならではの、朝獲れ殻付きの新鮮かつ厳選された冷凍していない牡蠣を味わうことができる。瀬戸内海の気候と豊かな海が育んだ牡蠣をその場で味わう幸せ。スタッフが焼き方・焼き時間も丁寧に教えてくれるので初心者でも安心。
24	● てくてく	農業不使用で栽培、収穫し、温湿度を科学的に管理された貯蔵庫で熟成させたサツマイモを饅頭、芋焼酎、スイートポテトなどに仕上げました。熟成させたことによって糖度が増し、芋本来の豊かな風味が味わえると好評。
25	● 江田島銘醸	江田島に海軍兵学校が設立された後「海軍御用酒」として、酒造会社をスタートさせた江田島市唯一の造り酒屋（蔵元）。明治時代と変わらぬ製法と思いによって支えられている。明治時代の貴重な酒蔵も見学可能。
26	● 海辺の新鮮市場	コストパフォーマンス最強との呼び声高い、リーズナブル（激安！）な定食は、新鮮な刺身に加えて、お代わり自由の炊き込みご飯とあら汁付き。地元住民、観光客にも人気の漁協直営店。季節に応じた3種の炊き込みご飯はつい食べ過ぎてしまう。早い時間に行くのがオススメ。
27	● 江田島市の花	県内有数の花の生産地。市内には至るところに無人販売所が点在する。毎年GWに開催される、動員数約160万人の広島県フラワーフェスティバルでも江田島市の花が活躍。芸術に昇華されている。

Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度 [全体値]

【認知度】「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」の合計値の高い順



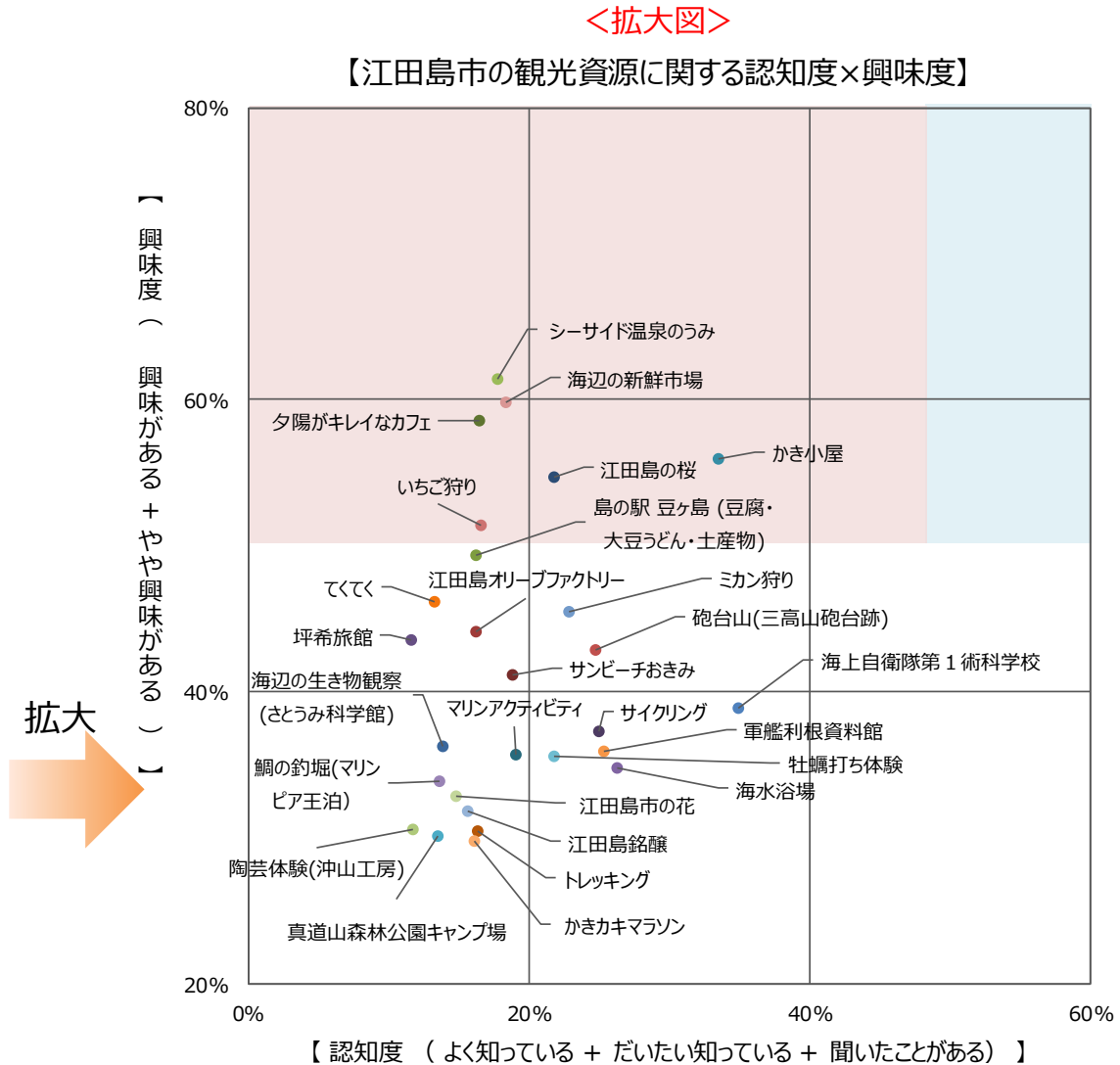
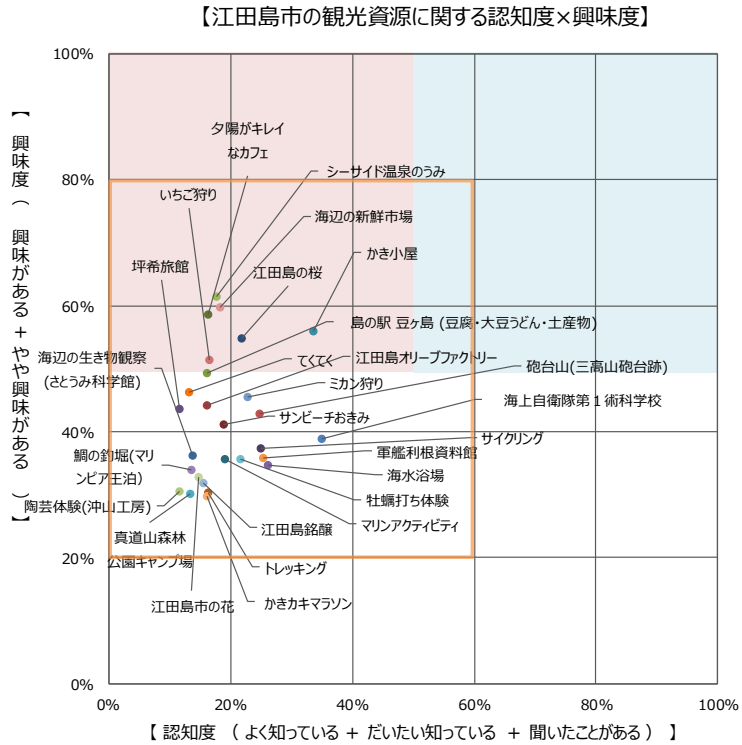
【興味度】「興味がある」「やや興味がある」の合計値の高い順



Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度 [散布図]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目



Q 5 . 江田島市の観光資源に関する認知度[クロス集計]

		Q5 (認知度) 江田島市に関して以下の事をご存知ですか？ [1 よく知っている] [2 だいたい知っている] [3 聞いたことがある]の合計値														
		全体	海上自衛隊 第1術科 学校	砲台山(三高 山砲台跡)	シーサイド 温泉のうみ	海水浴場	真道山森林 公園 キャンプ場	軍艦利根 資料館	江田島の桜	サンビーチ おきみ	夕陽がキレイ なカフェ	サイクリング	マリン アクティビティ	トレッキング	ミカン狩り	いちご狩り
全体		1,040	34.9	24.7	17.8	26.3	13.5	25.4	21.8	18.8	16.4	25.0	19.0	16.3	22.9	16.5
エリア別	関東（東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県）	310	21.0	14.8	7.1	9.7	7.4	16.8	13.2	8.7	8.7	10.3	8.4	8.4	7.1	9.7
	関西（大阪府・京都府）	310	22.6	21.0	11.0	18.4	8.7	19.4	15.8	11.0	11.6	18.1	14.5	12.9	13.2	11.6
	広島県	210	70.0	45.7	45.7	64.8	29.5	40.5	44.3	49.5	35.7	59.0	42.9	35.2	59.5	37.1
	岡山県・山口県	210	38.6	23.8	15.7	23.8	13.3	31.9	21.0	14.8	15.7	22.9	17.6	14.3	23.8	13.3
性年代別	男性・計	520	42.9	31.0	22.3	29.2	17.5	30.4	27.3	23.8	20.4	30.0	22.7	21.2	26.2	20.2
	男性20代	104	36.5	34.6	29.8	36.5	25.0	29.8	36.5	27.9	31.7	34.6	28.8	30.8	29.8	28.8
	男性30代	104	32.7	21.2	16.3	15.4	16.3	21.2	18.3	18.3	13.5	30.8	21.2	19.2	18.3	17.3
	男性40代	104	40.4	28.8	17.3	28.8	11.5	20.2	26.0	24.0	16.3	26.0	25.0	19.2	28.8	18.3
	男性50代	104	46.2	29.8	24.0	28.8	15.4	35.6	25.0	23.1	17.3	29.8	16.3	17.3	25.0	17.3
	男性60代以上	104	58.7	40.4	24.0	36.5	19.2	45.2	30.8	26.0	23.1	28.8	22.1	19.2	28.8	19.2
	女性・計	520	26.9	18.5	13.3	23.3	9.4	20.4	16.3	13.8	12.5	20.0	15.4	11.5	19.6	12.9
	女性20代	104	14.4	12.5	10.6	21.2	6.7	10.6	14.4	13.5	11.5	18.3	12.5	10.6	17.3	17.3
	女性30代	104	13.5	7.7	7.7	17.3	5.8	12.5	10.6	7.7	6.7	15.4	8.7	7.7	9.6	11.5
	女性40代	104	22.1	17.3	11.5	21.2	8.7	16.3	15.4	13.5	15.4	21.2	17.3	13.5	16.3	10.6
	女性50代	104	33.7	19.2	16.3	25.0	8.7	19.2	12.5	15.4	9.6	19.2	18.3	9.6	23.1	10.6
	女性60代以上	104	51.0	35.6	20.2	31.7	17.3	43.3	28.8	19.2	19.2	26.0	20.2	16.3	31.7	14.4
		全体	陶芸体験 (沖山工房)	鯛の釣堀 (マリンピア王 泊)	牡蠣打ち 体験	かきカキ マラソン	海辺の生き 物観察(さとう み科学館)	江田島オリ ブファクトリー	島の駅 豆 ヶ島(豆腐・ 大豆うどん・ 土産物)	坪希旅館	かき小屋	てくてく	江田島銘産	海辺の 新鮮市場	江田島市の 花	無回答
全体		1,040	11.7	13.6	21.7	16.1	13.8	16.3	16.3	11.6	33.6	13.3	15.6	18.4	14.8	42.6
エリア別	関東（東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県）	310	6.5	5.8	10.6	8.7	7.1	8.1	9.0	6.8	20.6	9.4	9.4	8.7	6.8	57.4
	関西（大阪府・京都府）	310	11.0	11.0	16.1	12.6	11.0	10.3	10.3	10.3	24.8	13.5	11.3	12.9	11.6	54.8
	広島県	210	19.0	29.0	46.2	31.0	26.7	37.1	37.6	20.5	69.5	18.1	30.0	41.9	31.0	8.1
	岡山県・山口県	210	13.3	13.3	21.9	17.1	15.2	16.2	14.3	11.9	29.5	13.8	16.7	17.1	15.2	37.1
性年代別	男性・計	520	16.2	17.7	26.7	20.0	18.7	19.6	20.0	15.2	38.7	17.9	20.2	24.0	18.5	34.6
	男性20代	104	27.9	28.8	31.7	28.8	28.8	27.9	26.9	22.1	44.2	28.8	31.7	33.7	25.0	33.7
	男性30代	104	14.4	11.5	20.2	18.3	14.4	16.3	19.2	13.5	28.8	12.5	17.3	16.3	15.4	44.2
	男性40代	104	12.5	14.4	25.0	14.4	17.3	15.4	16.3	11.5	32.7	12.5	13.5	20.2	13.5	43.3
	男性50代	104	10.6	13.5	23.1	17.3	15.4	18.3	17.3	13.5	39.4	15.4	17.3	23.1	16.3	32.7
	男性60代以上	104	15.4	20.2	33.7	21.2	17.3	20.2	20.2	15.4	48.1	20.2	21.2	26.9	22.1	19.2
	女性・計	520	7.3	9.4	16.7	12.1	9.0	12.9	12.5	8.1	28.5	8.7	11.0	12.7	11.2	50.6
	女性20代	104	6.7	6.7	12.5	10.6	9.6	12.5	12.5	9.6	22.1	6.7	8.7	7.7	7.7	58.7
	女性30代	104	5.8	8.7	11.5	8.7	7.7	9.6	8.7	4.8	27.9	5.8	7.7	9.6	7.7	56.7
	女性40代	104	6.7	5.8	14.4	9.6	7.7	10.6	11.5	5.8	25.0	7.7	10.6	9.6	9.6	61.5
	女性50代	104	5.8	6.7	16.3	8.7	5.8	11.5	10.6	7.7	26.0	7.7	5.8	14.4	9.6	45.2
	女性60代以上	104	11.5	19.2	28.8	23.1	14.4	20.2	19.2	12.5	41.3	15.4	22.1	22.1	21.2	30.8

Q 5. 江田島市の観光資源に関する認知度[クロス集計]

■【エリア】

全ての資源で、認知度は広島が最も高く、岡山・山口、関西、関東の順で下がっていく。

全てのエリアで、術科学校が最も高い。

広島エリアでも低い資源は「陶芸体験(沖山工房)」19.0%、「坪希旅館」20.5%、「てくてく」18.1%。

■【性年代】

全ての資源で、認知度は男性が高い。

女性より男性が特に高い（10%以上）項目は、「海上自衛隊第1術科学校」「砲台山」「軍艦利根資料館」「江田島の桜」「サンビーチおきみ」「サイクリング」「牡蠣打ち体験」「かき小屋」「海辺の新鮮市場」。

男性20代・60代、女性60代が全体的に高い。

（平均より5%以上高い資源は、男性20代25、男性60代18、女性60代12）

女性20～50代は全体的に低い。

（平均より5%以上低い資源は、女性20代21、30代26、40代21、50代17、60代0）

「海上自衛隊第1術科学校」「砲台山」「軍艦利根資料館」の歴史3資源は、女性20代・30代の認知度が低い。20代、30代ともに平均より10%以上低い。

Q 6 . 江田島市の観光資源に関する興味度[クロス集計]

		Q6 (興味度) 江田島市に関して以下の事に興味関心はありますか？ (旅行の観点で) [1 興味がある] [2 やや興味がある]の合計値														
		全体	海上自衛隊 第1術科 学校	砲台山(三高 山砲台跡)	シーサイド 温泉のうみ	海水浴場	真道山森林 公園 キャンプ場	軍艦利根 資料館	江田島の桜	サンビーチ おきみ	夕陽がキレイ なカフェ	サイクリング	マリン アクティビティ	トレッキング	ミカン狩り	いちご狩り
全体		1,040	38.8	42.9	61.4	34.7	30.1	35.9	54.7	41.2	58.6	37.3	35.7	30.4	45.5	51.4
エリア別	関東 (東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県)	310	38.7	46.5	62.6	32.6	29.7	35.5	53.9	39.7	60.3	38.7	36.8	33.9	43.9	50.6
	関西 (大阪府・京都府)	310	32.3	40.0	58.4	32.3	26.1	32.6	50.3	38.7	52.6	35.2	34.8	26.8	38.4	47.7
	広島県	210	46.7	39.0	61.4	41.4	33.8	37.1	57.1	46.2	58.1	37.6	40.0	25.2	55.2	62.4
	岡山県・山口県	210	41.0	45.7	64.3	34.8	32.9	40.0	60.0	41.9	65.2	38.1	31.0	35.7	48.6	47.1
性年代別	男性・計	520	44.6	47.9	57.5	35.2	31.0	44.6	47.9	37.9	48.8	39.6	34.2	31.0	37.5	43.5
	男性20代	104	42.3	47.1	55.8	44.2	45.2	37.5	55.8	48.1	53.8	51.9	52.9	42.3	43.3	52.9
	男性30代	104	37.5	44.2	58.7	41.3	35.6	41.3	39.4	41.3	44.2	39.4	38.5	31.7	37.5	40.4
	男性40代	104	46.2	50.0	55.8	37.5	30.8	48.1	48.1	36.5	42.3	37.5	32.7	26.0	38.5	39.4
	男性50代	104	46.2	51.9	58.7	29.8	24.0	47.1	41.3	33.7	51.0	41.3	23.1	26.9	29.8	36.5
	男性60代以上	104	51.0	46.2	58.7	23.1	19.2	49.0	54.8	29.8	52.9	27.9	24.0	27.9	38.5	48.1
	女性・計	520	33.1	37.9	65.4	34.2	29.2	27.1	61.5	44.4	68.3	35.0	37.1	29.8	53.5	59.4
	女性20代	104	22.1	33.7	73.1	45.2	36.5	20.2	66.3	57.7	82.7	41.3	52.9	35.6	66.3	71.2
	女性30代	104	19.2	26.0	62.5	39.4	33.7	12.5	50.0	41.3	56.7	29.8	46.2	26.9	54.8	59.6
	女性40代	104	35.6	38.5	57.7	37.5	34.6	26.9	62.5	46.2	67.3	39.4	42.3	31.7	49.0	56.7
	女性50代	104	35.6	38.5	65.4	30.8	20.2	31.7	55.8	39.4	65.4	34.6	29.8	27.9	47.1	53.8
	女性60代以上	104	52.9	52.9	68.3	18.3	21.2	44.2	73.1	37.5	69.2	29.8	14.4	26.9	50.0	55.8
		全体	陶芸体験 (沖山工房)	鯛の釣堀 (マリンピア王 泊)	牡蠣打ち 体験	かきカキ マラソン	海辺の生き 物観察(さとう み科学館)	江田島オリ ブファクトリー	島の駅 豆ヶ 島 (豆腐・ 大豆うどん・ 土産物)	坪希旅館	かき小屋	てくてく	江田島銘産	海辺の 新鮮市場	江田島市の 花	無回答
全体		1,040	30.6	33.8	35.6	29.7	36.3	44	49.3	43.6	56.0	46.2	31.8	59.8	32.8	12.4
エリア別	関東 (東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県)	310	31.3	32.3	39.0	27.7	36.1	40	46.1	46.8	53.9	46.1	31.6	60.3	31.0	14.8
	関西 (大阪府・京都府)	310	28.4	32.3	35.8	30.3	32.6	42	45.5	38.7	56.1	42.3	31.3	56.1	28.4	14.5
	広島県	210	29.5	34.8	33.3	29.5	36.2	50	54.8	41.4	56.7	45.7	31.4	63.3	34.8	8.6
	岡山県・山口県	210	33.8	37.6	32.4	31.9	41.9	48	54.3	48.1	58.1	52.4	33.3	61.0	40.0	9.5
性年代別	男性・計	520	26.9	38.1	38.5	34.0	39.0	35	47.1	39.8	56.9	40.6	37.7	58.8	26.3	14.8
	男性20代	104	39.4	45.2	49.0	43.3	46.2	40	51.0	42.3	61.5	50.0	47.1	63.5	34.6	12.5
	男性30代	104	27.9	45.2	38.5	38.5	40.4	35	46.2	38.5	57.7	43.3	35.6	59.6	25.0	18.3
	男性40代	104	25.0	33.7	34.6	27.9	36.5	35	48.1	32.7	51.9	41.3	35.6	54.8	18.3	18.3
	男性50代	104	20.2	26.0	33.7	22.1	36.5	27	45.2	34.6	53.8	29.8	34.6	53.8	22.1	13.5
	男性60代以上	104	22.1	40.4	36.5	38.5	35.6	38	45.2	51.0	59.6	38.5	35.6	62.5	31.7	11.5
	女性・計	520	34.2	29.6	32.7	25.4	33.5	53	51.5	47.3	55.0	51.7	26.0	60.8	39.2	10.0
	女性20代	104	38.5	35.6	36.5	34.6	27.9	51	59.6	45.2	54.8	57.7	24.0	65.4	30.8	5.8
	女性30代	104	33.7	31.7	28.8	23.1	34.6	43	45.2	33.7	43.3	47.1	23.1	54.8	27.9	16.3
	女性40代	104	39.4	35.6	34.6	21.2	35.6	51	54.8	48.1	57.7	53.8	25.0	61.5	35.6	7.7
	女性50代	104	25.0	26.9	31.7	25.0	29.8	58	49.0	50.0	54.8	51.0	26.9	58.7	43.3	11.5
	女性60代以上	104	34.6	18.3	31.7	23.1	39.4	63	49.0	59.6	64.4	49.0	30.8	63.5	58.7	8.7

Q 6. 江田島市の観光資源に関する興味度[クロス集計]

■【エリア】

多くの資源で広島エリアが最も興味度が高いが、「砲台山」「トレッキング」は広島エリアが低い。

■【性年代】

特に、女性より男性の興味度が高い（10%以上）資源は、「海上自衛隊第1術科学校」44.6%、「砲台山」47.9%、「軍艦利根資料館」44.6%、「江田島銘醸」37.7%。

特に、男性より女性の興味度が高い（10%以上）資源は、「江田島の桜」61.5%、「夕陽がキレイなカフェ」68.3%、「ミカン狩り」53.5%、「いちご狩り」59.4%、「江田島オリーブファクトリー」53.3%、「てくてく」51.7%、「江田島市の花」39.2%。

興味度TOP 5

男性20代：海辺の新鮮市場、かき小屋、シーサイド温泉のうみ、江田島の桜、夕陽がキレイなカフェ

男性30代：海辺の新鮮市場、シーサイド温泉のうみ、かき小屋、島の駅 豆ヶ島、鯛の釣堀

男性40代：シーサイド温泉のうみ、海辺の新鮮市場、かき小屋、砲台山、
(同率5位) 軍艦利根資料館、江田島の桜、島の駅 豆ヶ島

男性50代：シーサイド温泉のうみ、海辺の新鮮市場、かき小屋、砲台山、夕陽がキレイなカフェ

男性60代以上：海辺の新鮮市場、かき小屋、シーサイド温泉のうみ、江田島の桜、夕陽がキレイなカフェ

女性20代：夕陽がキレイなカフェ、シーサイド温泉のうみ、いちご狩り、ミカン狩り、江田島の桜

女性30代：シーサイド温泉のうみ、いちご狩り、夕陽がキレイなカフェ、ミカン狩り、海辺の新鮮市場

女性40代：夕陽がキレイなカフェ、江田島の桜、海辺の新鮮市場、シーサイド温泉のうみ、かき小屋

女性50代：シーサイド温泉のうみ、夕陽がキレイなカフェ、海辺の新鮮市場、江田島オリーブファクトリー、
江田島の桜

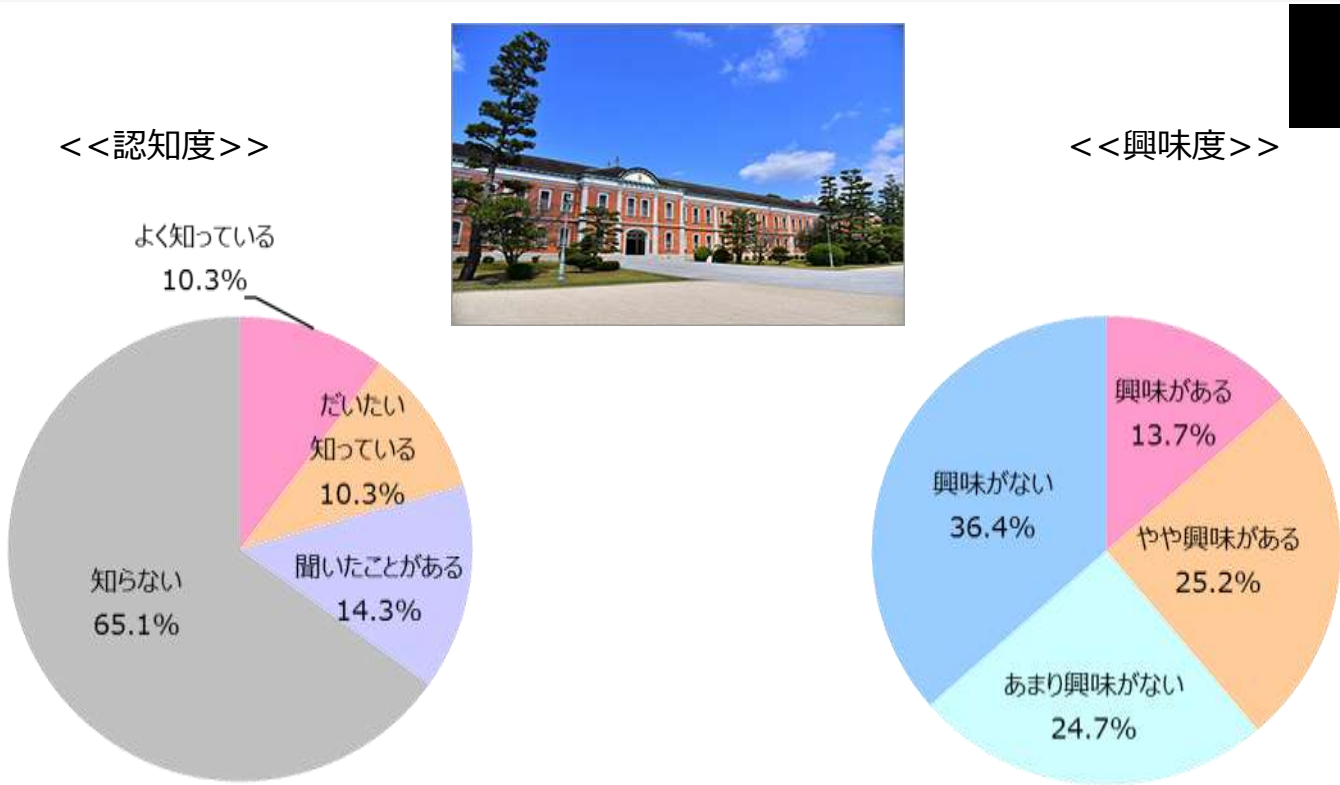
女性60代以上：江田島の桜、夕陽がキレイなカフェ、シーサイド温泉のうみ、かき小屋、
江田島オリーブファクトリー、海辺の新鮮市場

Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

1. 海上自衛隊第1術科学校

【旧海軍兵学校】広報の一環として構内見学を実施しており、東郷平八郎の直筆や遺髪、特攻隊の遺書等海軍の歴史や平和を学ぶことができる。案内は海上自衛隊OB。幹部候補生学校庁舎（外観のみ）や大講堂（儀式等がなければ内部も見学）。貴重な姿を間近で見学出来る。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約35% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約39% であった。

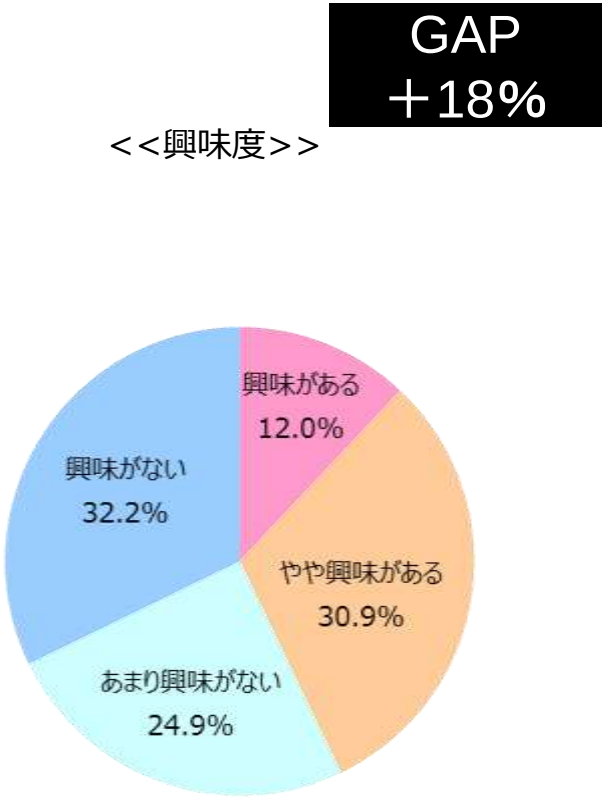
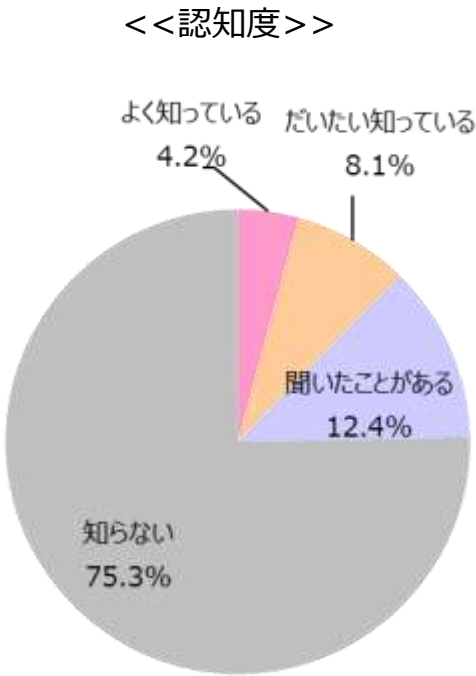


Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

2. 砲台山(三高山砲台跡)

明治時代の砲台跡が自然と一体化した空間。時代の流れに一切従わず、ぴたりと時間が止まっているように佇む姿は一見の価値あり。有名アニメの世界とも言われることがある、島内一の異空間。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約25% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約43% であった。



Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

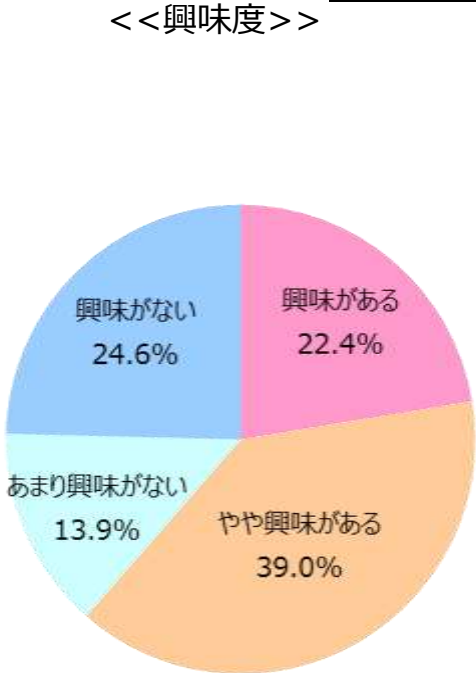
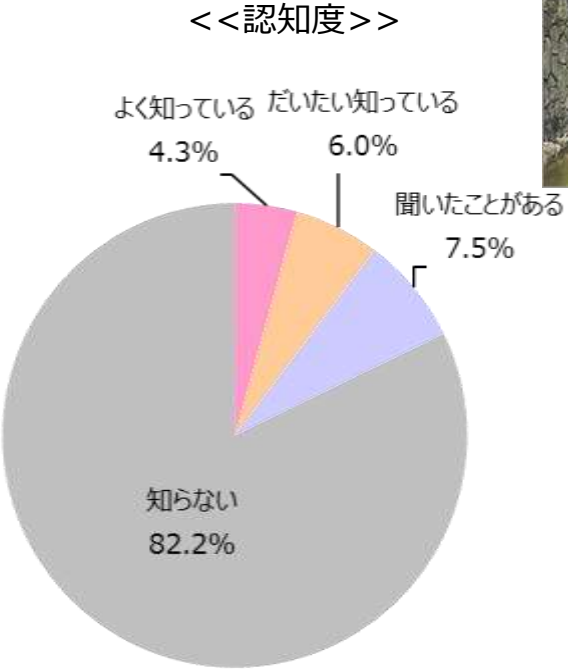
3. シーサイド温泉のうみ

波打ち際に佇む泉温46℃の温泉。湯船から眺める穏やかな海の情景に、ついゆっくりしてしまう。露天風呂、サウナ風呂、家族風呂などお楽しみいただける他、休憩所、レストラン、特産品売り場も併設されている。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約18% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約61% であった。



GAP
+43%

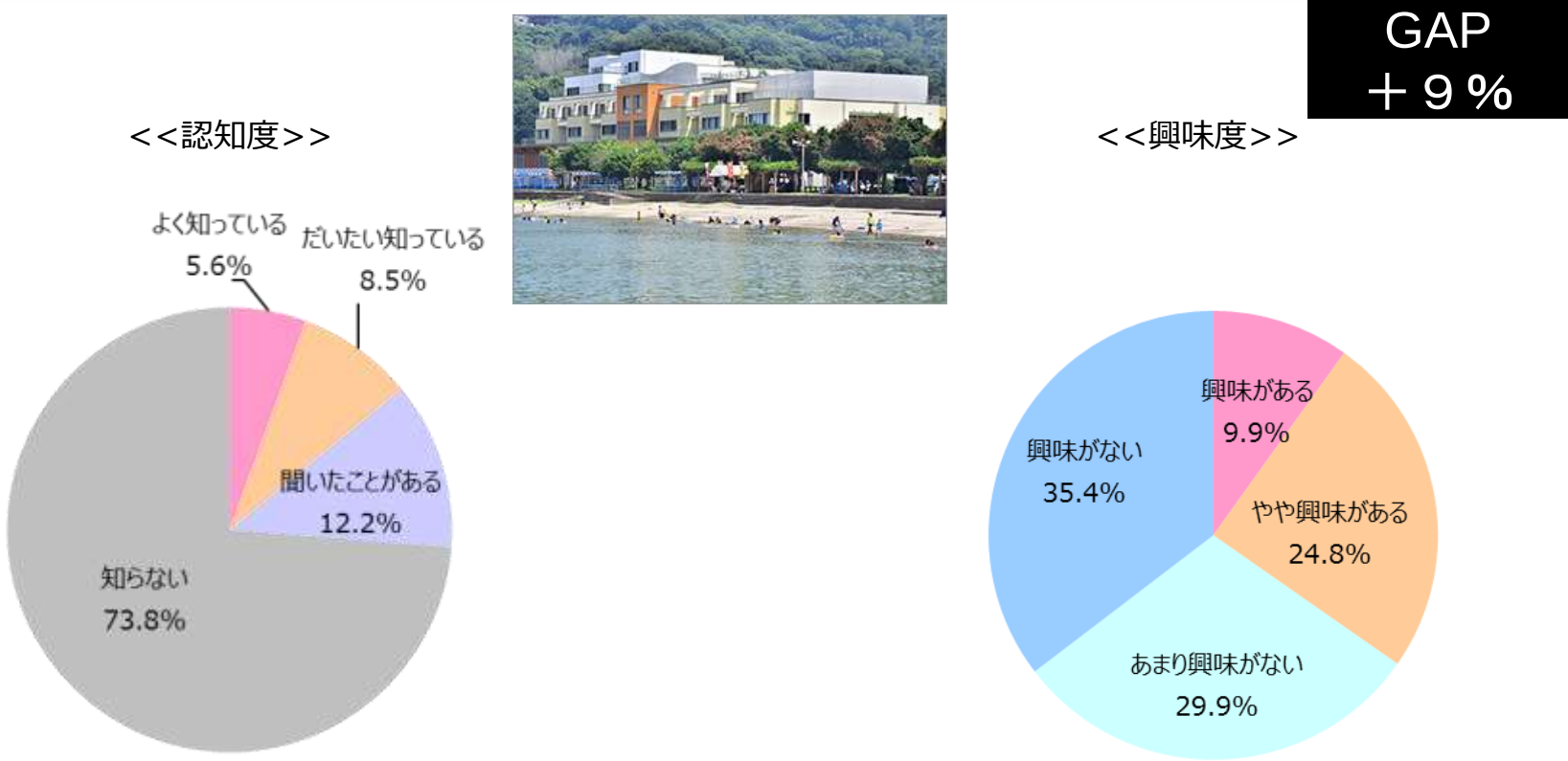


Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

4. 海水浴場

市内にある4つの海水浴場(ヒューマンビーチ長瀬・入鹿海水浴場・長浜海水浴場・BIG SEA SIDE)では、海水浴の他にもカヌー・SUP・ジェット・ウェイクボードなどのマリンスポーツ、釣りなど、遊び方は色々。穏やかな瀬戸内海の海水浴場は、家族と、大切な人との素敵な休息の地となる。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約26% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約35% であった。

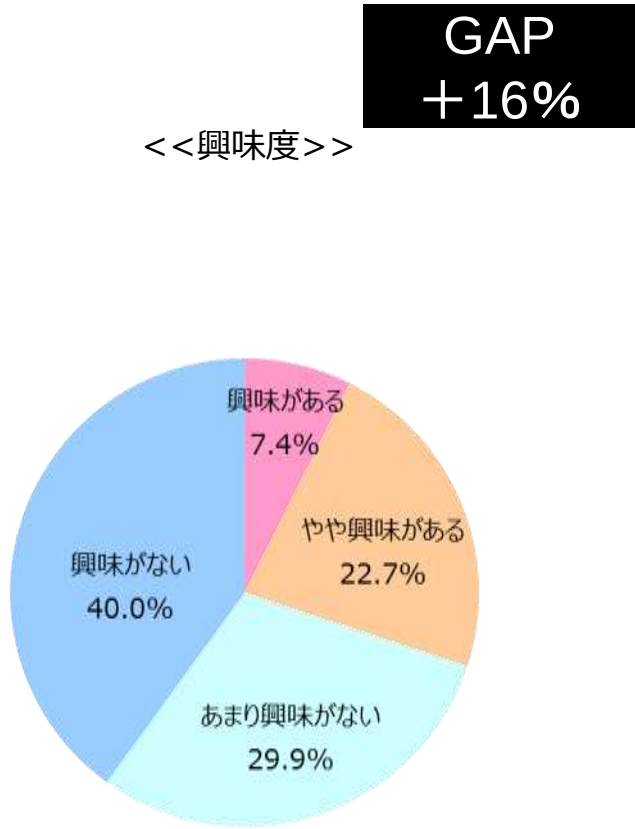
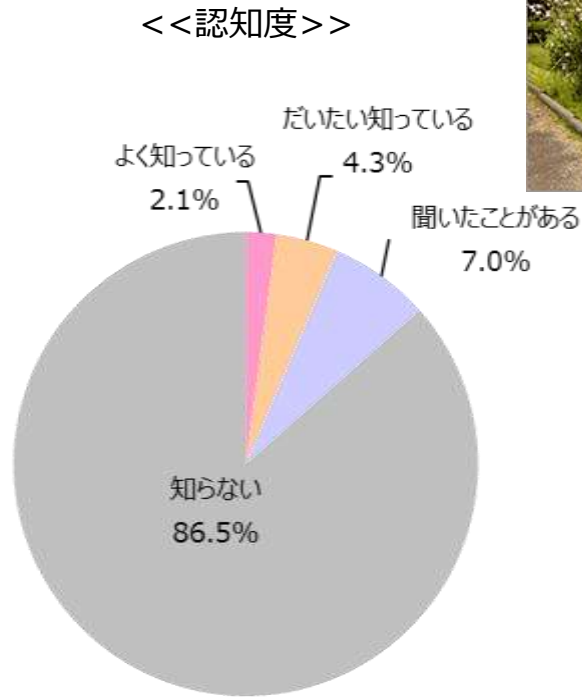


Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

5. 真道山森林公園キャンプ場

広島市・呉市からもアクセス良好な公営キャンプ場。手入れされたテントサイト、オートキャンプ場、コテージを備える。
特徴は、場内の「音楽広場」、音楽ステージ・録音スタジオ・練習スタジオ。自然の中で音楽を楽しめるキャンプ場。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約14% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約30% であった。

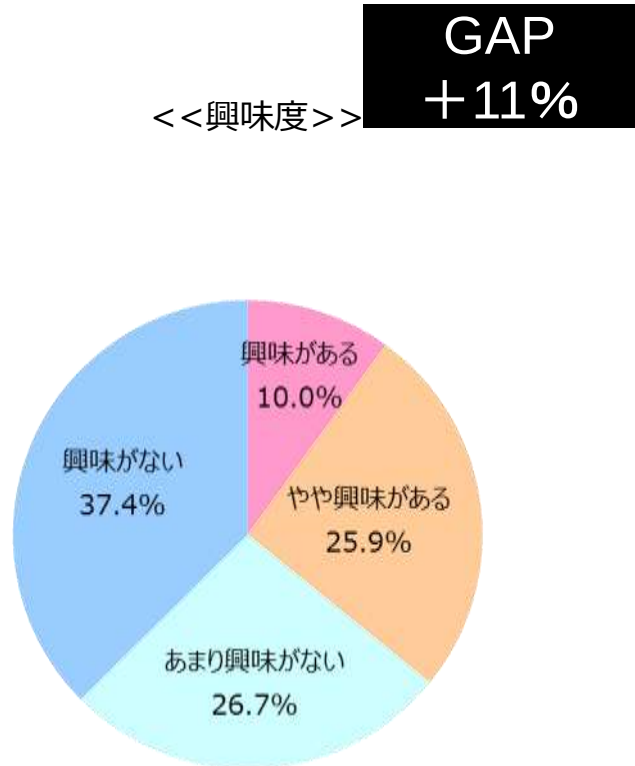
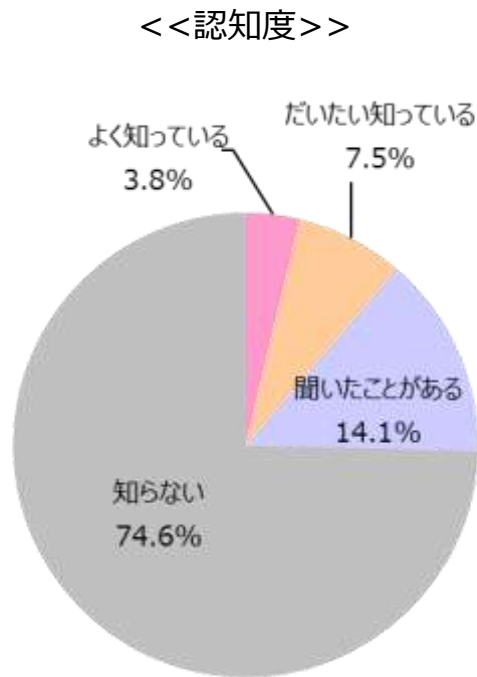


Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

6. 軍艦利根資料館

太平洋戦争末期、江田島湾奥に避難停泊していた重巡洋艦「利根」。米軍機大編隊の襲撃を受け、多くの戦死者を出した。昭和62年に建設された「軍艦利根資料館」は、小さいながら歴史の重みを感じさせる空間。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約25% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約36% であった。

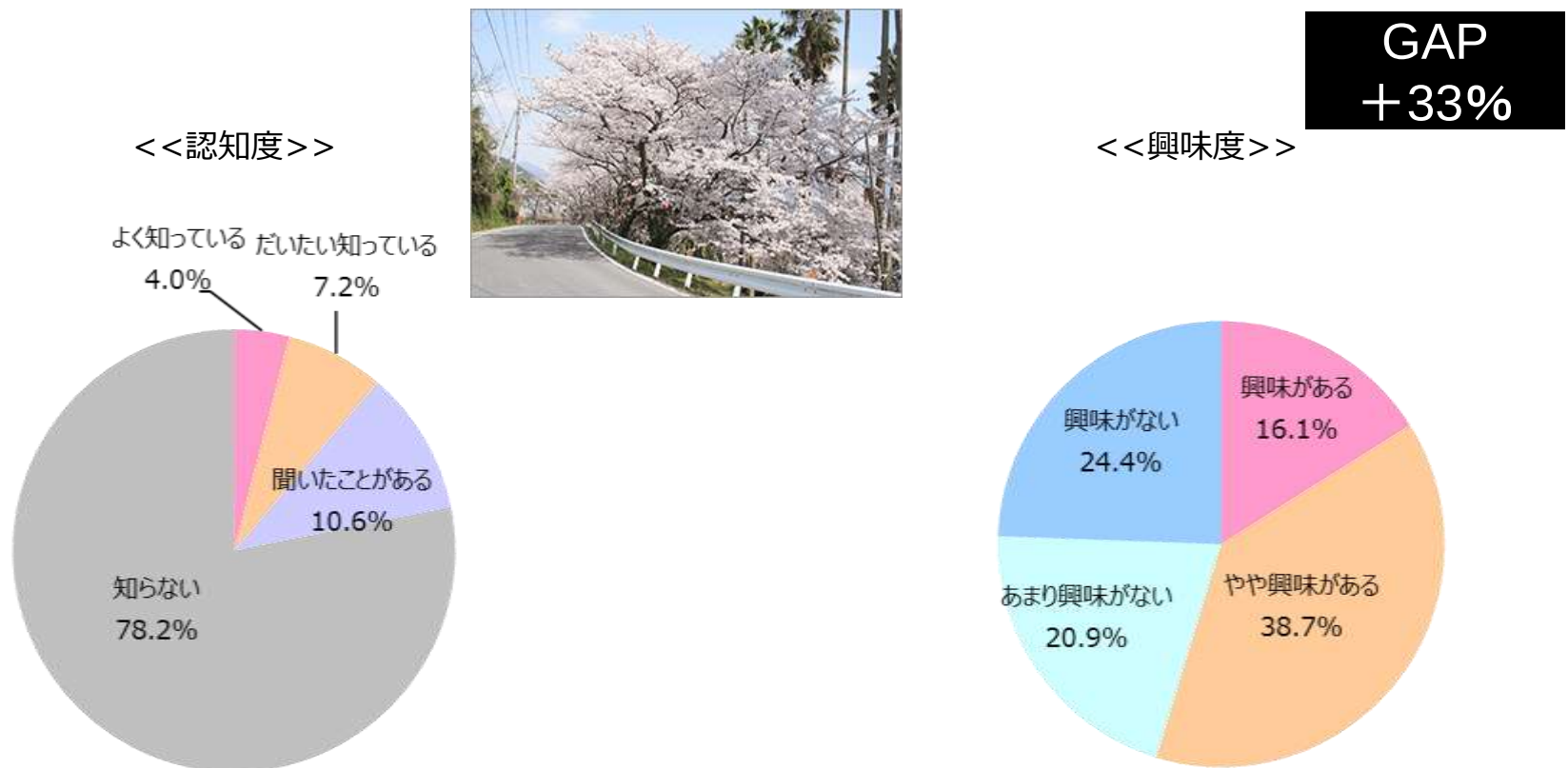


Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

7. 江田島の桜

さくらの名所が多い江田島市。術科学校（海上自衛隊第1術科学校）の同期の桜は、レトロな建物と桜のコラボレーションが美しい。江田島公園では、シーズン中は提灯がとり、夜桜も楽しめる。その他、根強い人気の「真道山の千本桜」や、桜景色のドライブコースが綺麗な「しびれ峠」など。

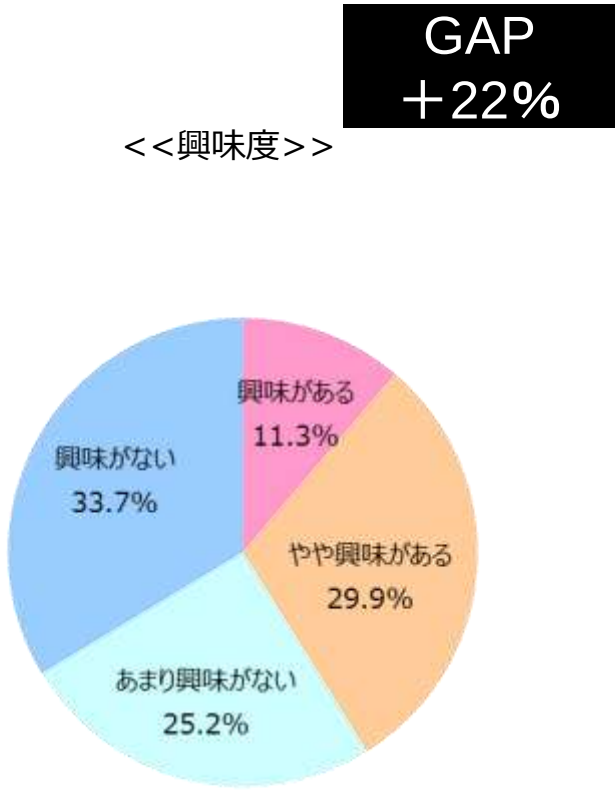
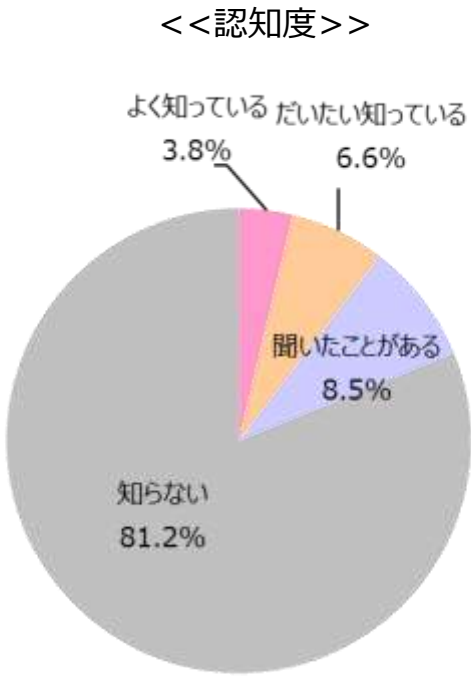
- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約22% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約55% であった。



Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

8. サンビーチおきみ
ビーチ沿いに建つ全室オーシャンビューのホテル。大浴場・レストランもオーシャンビューで、瀬戸内の景色を堪能できる。波の音を聞きながら眠るヒーリング空間。市の公共宿泊施設のためリーズナブルなのが嬉しい。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約19% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約41% であった。



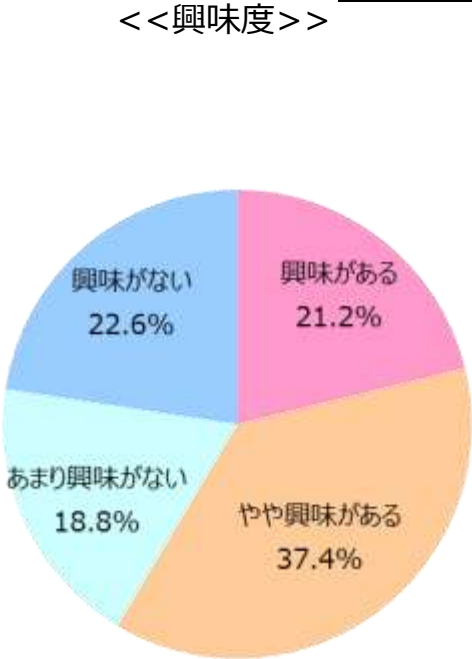
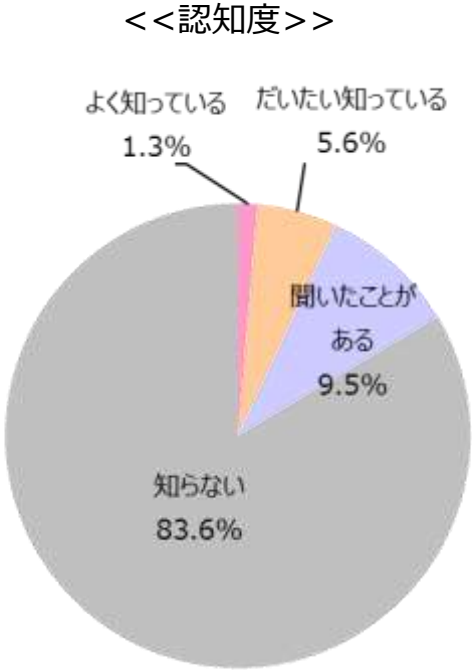
Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

9. 夕陽がキレイなカフェ 江田島市の沖美エリアには複数のカフェが静かに佇み夕陽スポットとしても知られる。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約16% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約59% であった。



GAP
+43%

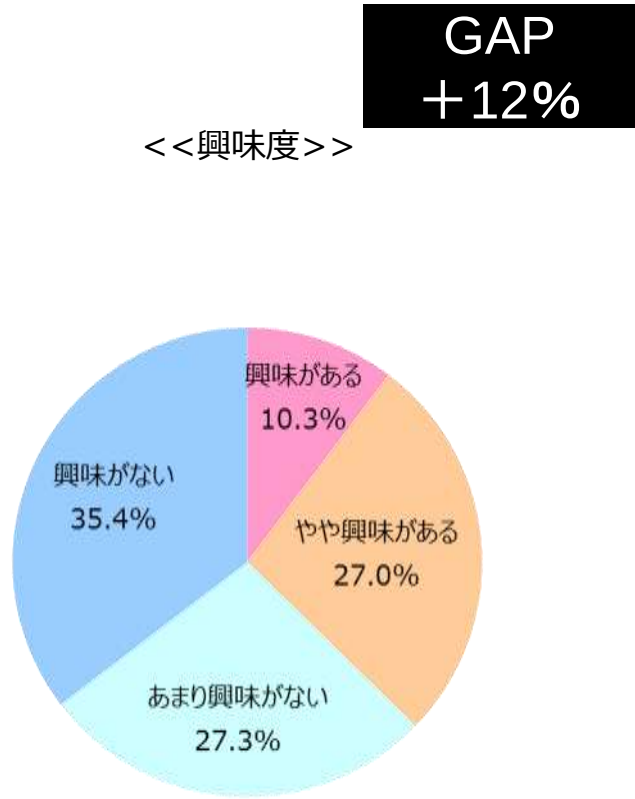
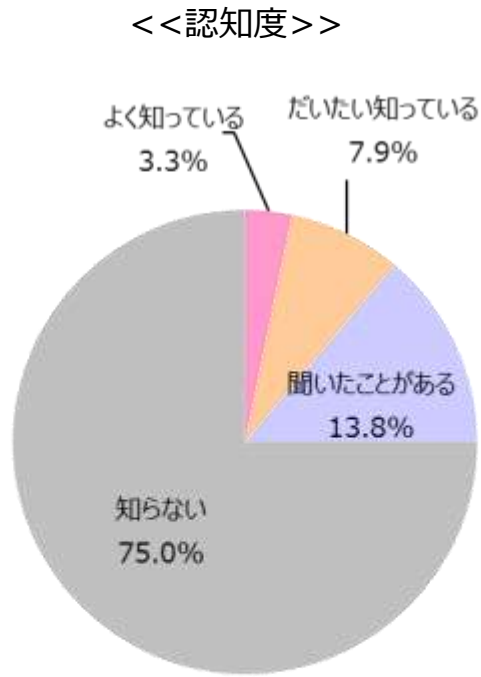


Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

10. サイクリング

江田島市には、広島県が整備しているサイクリングロードの一つ「かしま街道」があり、近年ではサイクルステーションやサイクリスト向けの休憩スポットが整備され、毎年多くのサイクリストが訪れている。
また、フェリーで来島した場合に利用できるレンタサイクルが各港に用意されている。（要予約）

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約25% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約37% であった。



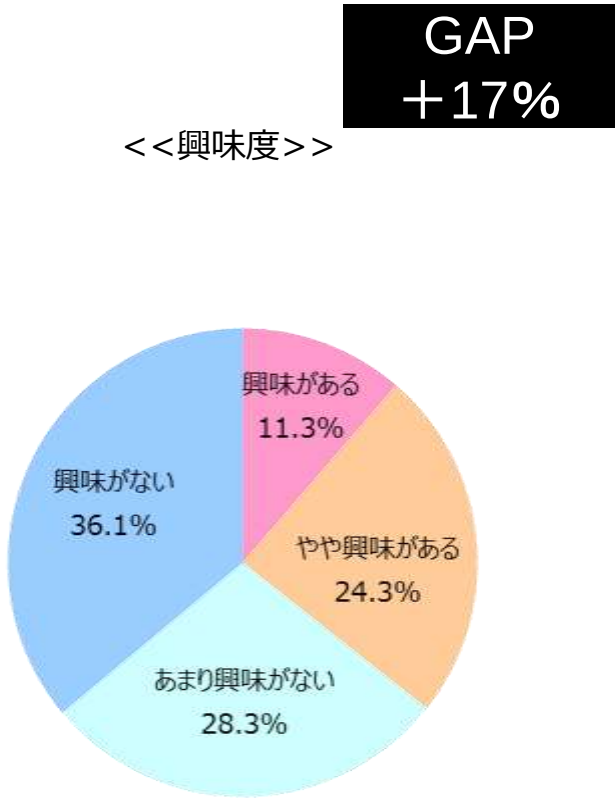
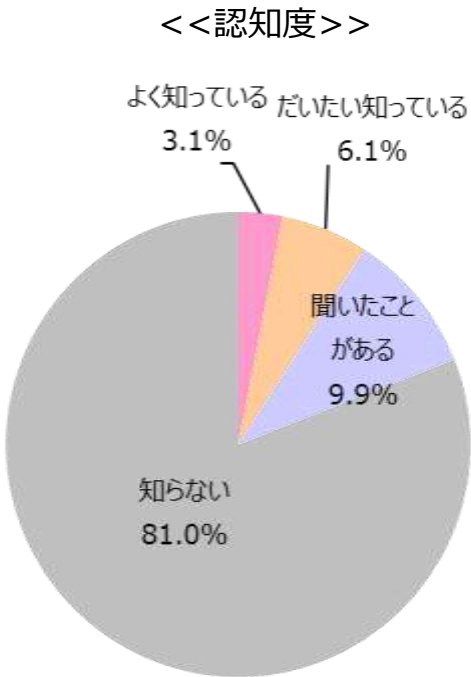
GAP
+12%

Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

11. マリンアクティビティ

カヌー、カヤック、ウェイクボード、SUPなどのマリンアクティビティのサポート団体が市内に複数あり、穏やかな島時間を満喫できる。SUPで別の島に渡ったり、カキ筏（いかだ）から釣りをしたり、と江田島ならではのアクティビティ多数。穏やかな波はマリンアクティビティの入門編として初心者でも楽しめるスポットになっている。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約19% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約36% であった。

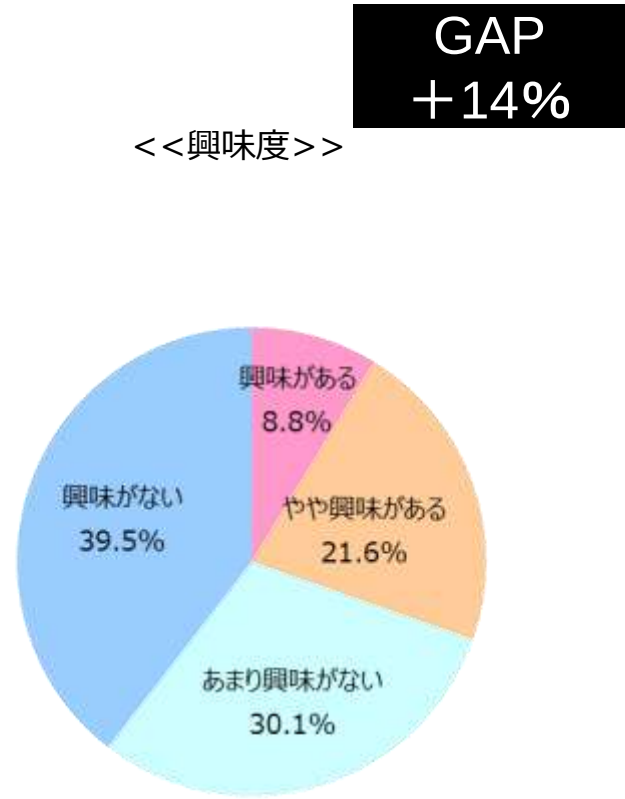
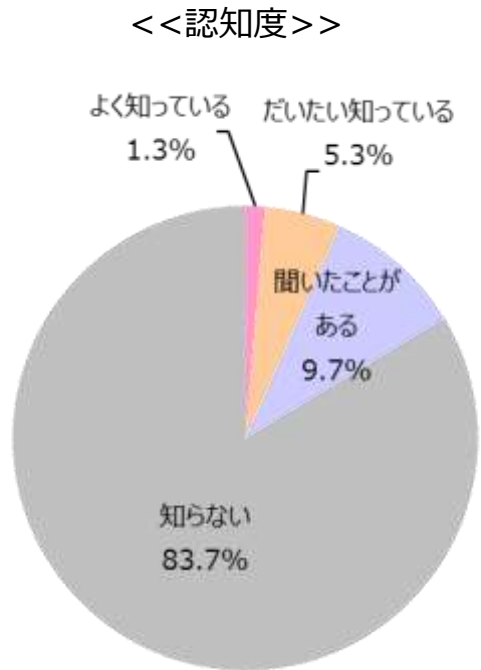


Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

12. トレッキング（登山）

林道沿いの桜、360度のパノラマ風景、ゲンカイツツジ、瀬戸内の多島美など、それぞれ見どころがある
江田島6峰。300～500m程度の丁度良い山が揃う。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約16% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約30% であった。

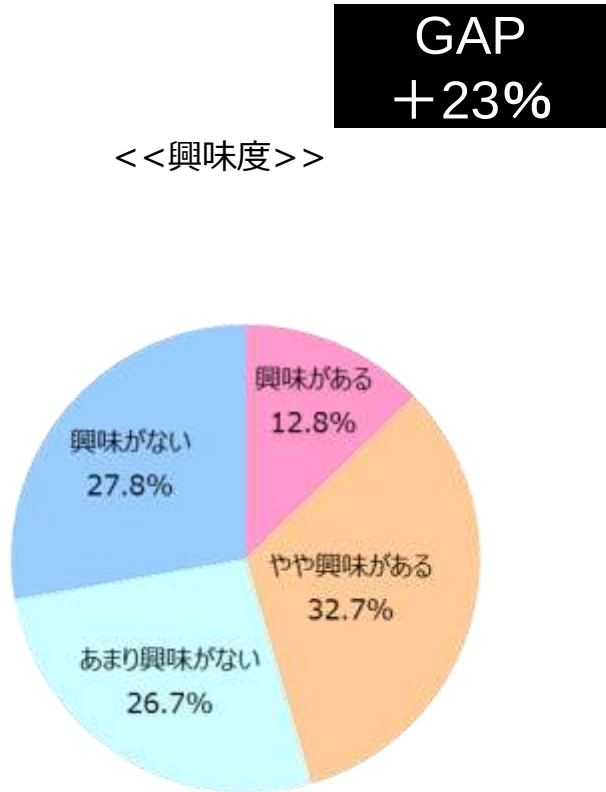
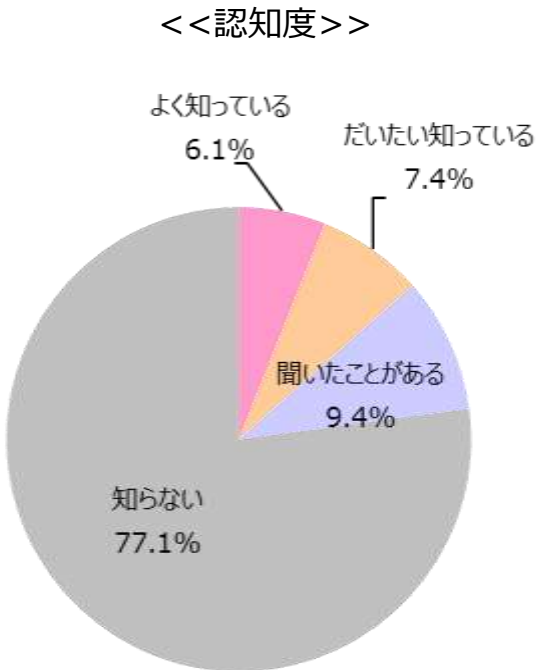


Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

13. ミカン狩り

10月中旬から12月初旬は、ミカン狩りのシーズン。瀬戸内海でも有数の柑橘（かんきつ）の産地、江田島には複数の農園でミカン狩りが出来る。小さなお子様からお年寄りまで楽しめる美味しい旅の思い出。ホームページ「江田島へ行こう」では、みかん農園マップも掲載。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約23% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約46% であった。

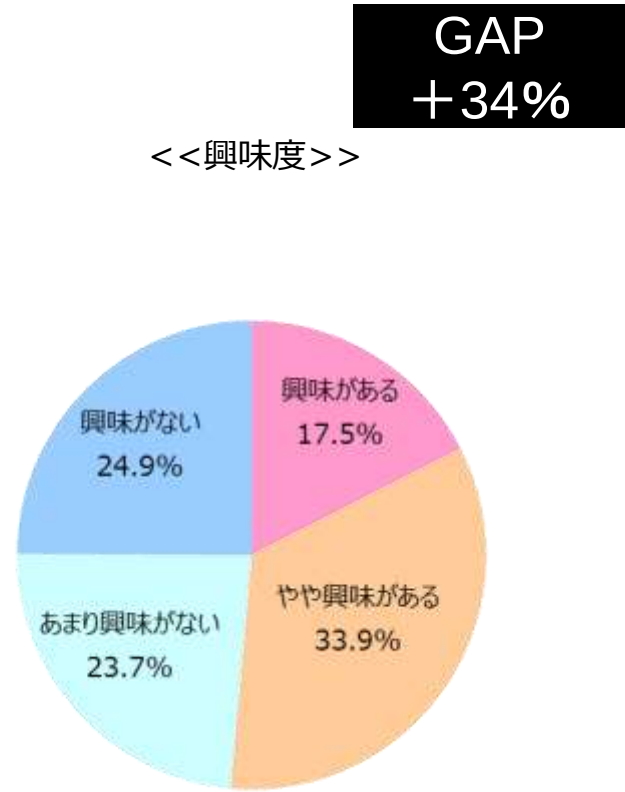
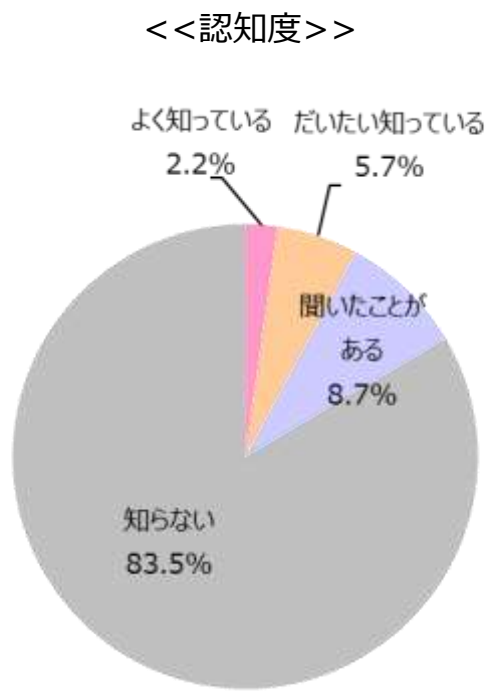


Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

14. いちご狩り

沖美ベジタでは、いちご狩り。1 mの高さに実るいちごは子供目線では、まさにパラダイス。3～5月で要問合せ。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約17% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約51% であった。

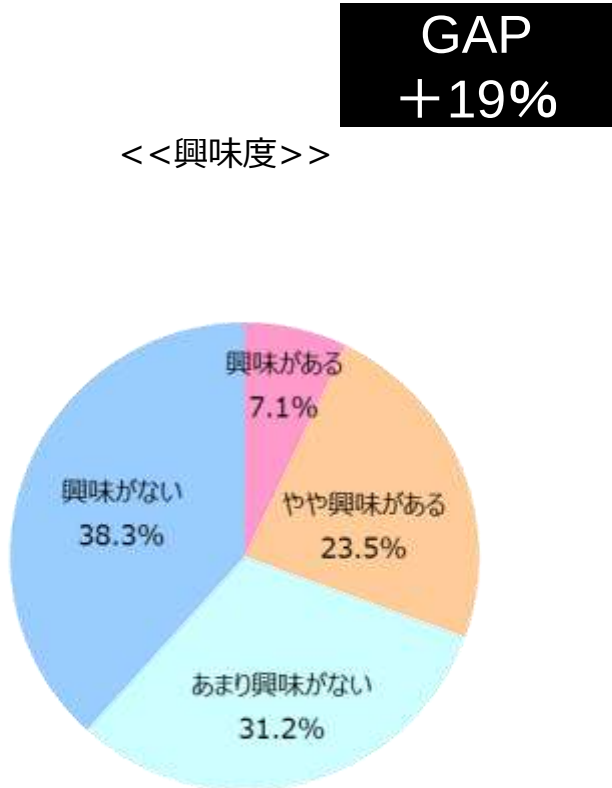
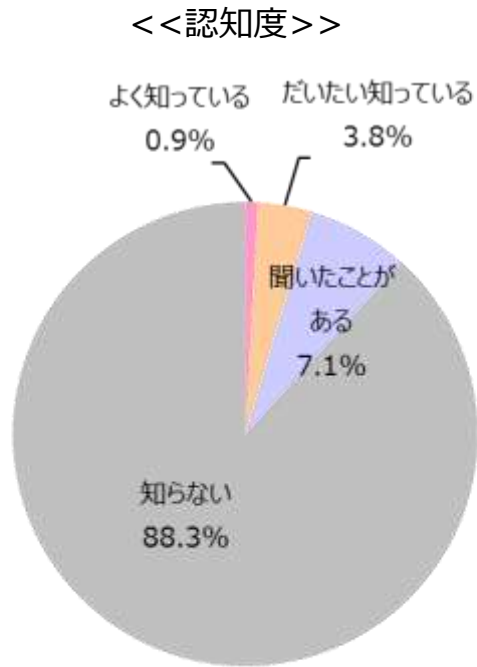


Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

15. 陶芸体験(沖山工房)

牡蠣殻を釉薬（ゆうやく、うわぐすり）に使用した「江田島焼」が制作できる陶芸体験。陶芸作家にしてはめずらしい、軽妙かつ丁寧なトーク、キャラクターがお年寄りからお子様まで幅広く好評を得ており、全国から陶芸教室の依頼が来るほど。制作物は皿から壺まで幅広く応えてくれるのが嬉しい（応相談）。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約12% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約31% であった。



Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

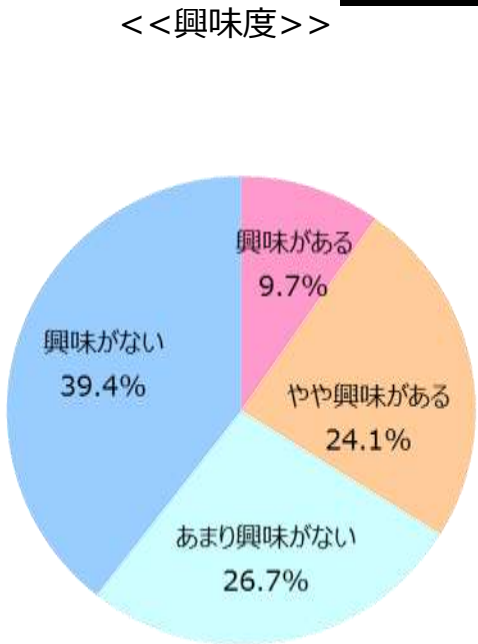
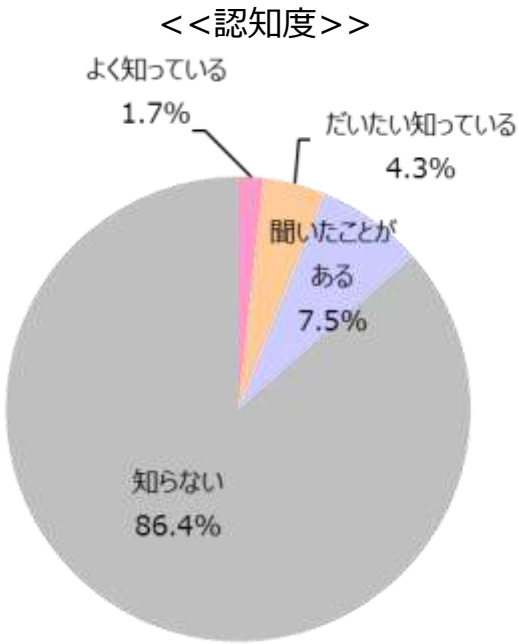
16. 鯛の釣堀(マリンピア王泊)

釣った魚をその場で食べられる鯛の釣堀。釣った鯛は250円/100gで買い取り方式。刺身、煮つけなどお好みに合わせて注文できる。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約14% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約34% であった。



GAP
+20%

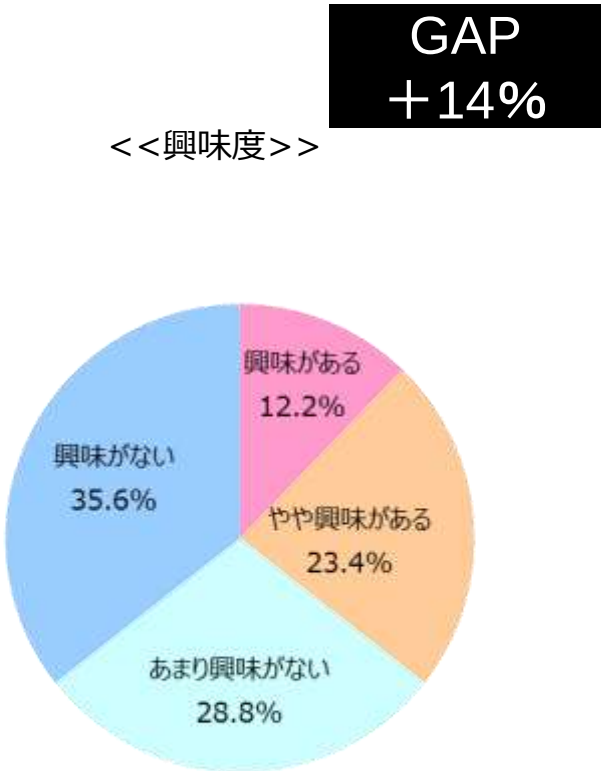
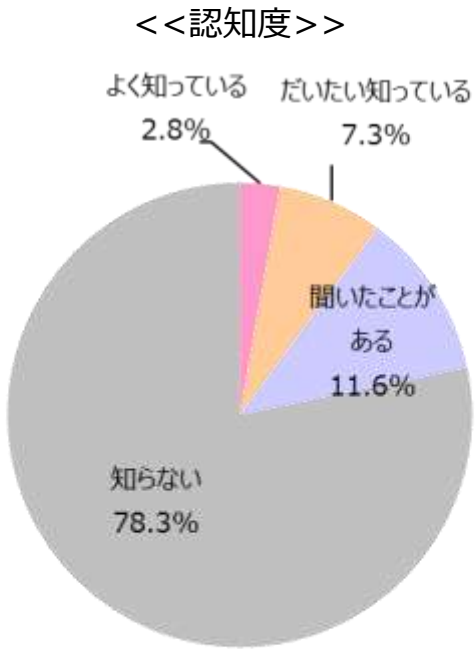


Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

17. 牡蠣（かき）打ち体験

牡蠣（かき）むき身生産量日本では 2 位の江田島市には市内各地に牡蠣打ち作業場が存在します。
そのうちのひとつで牡蠣が食卓に並ぶまでの作業と過程を学べるとともに、牡蠣打ちの技術について体験できる。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約22% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約36% であった。

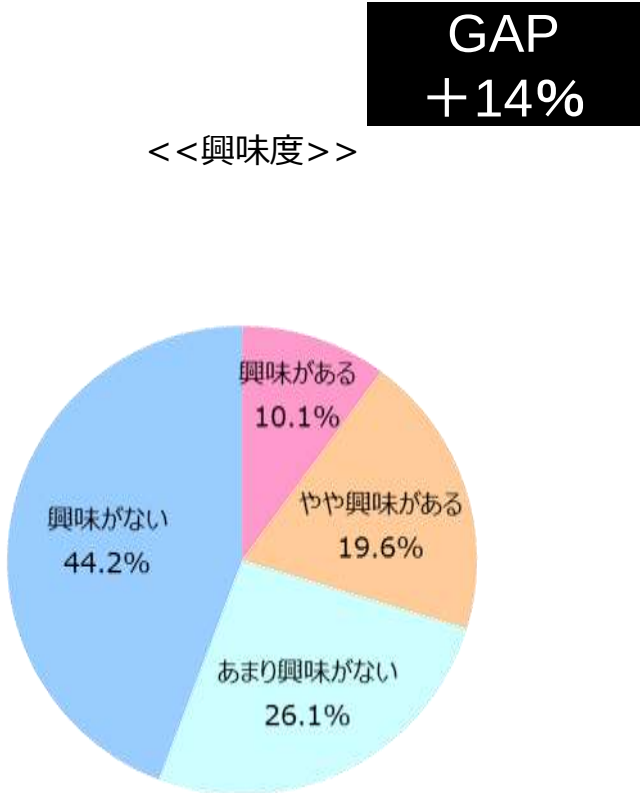
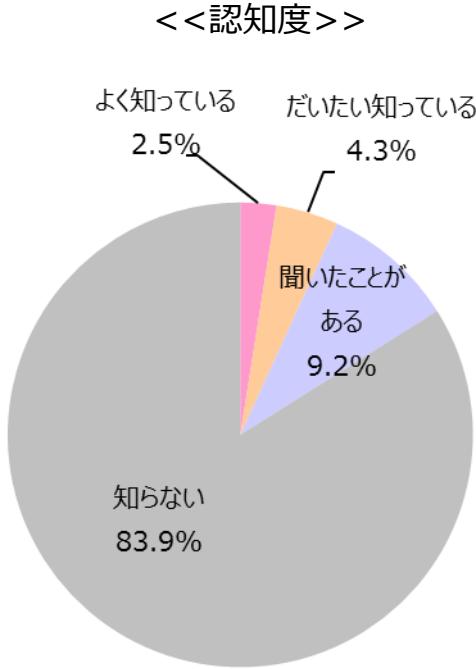


Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

18. かきカキマラソン

毎年3月開催の、参加賞が「焼牡蠣食べ放題」のマラソン大会。カキをはじめとする海産物が堪能できる店も多数出展していて、「走るより食べることが目的」というリピーターも少なくない。3キロ、5キロ、10キロと複数のコースがあるので無理しないで楽しみたい。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約16% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約30% であった。

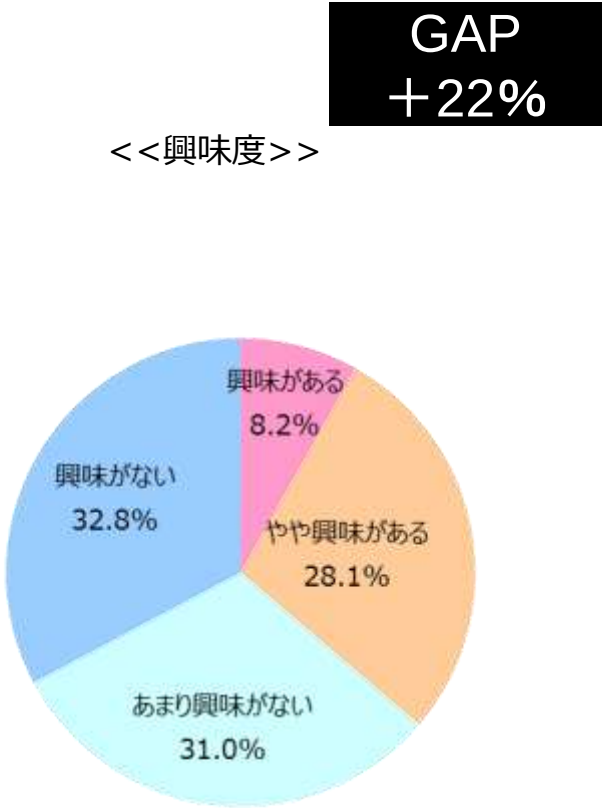
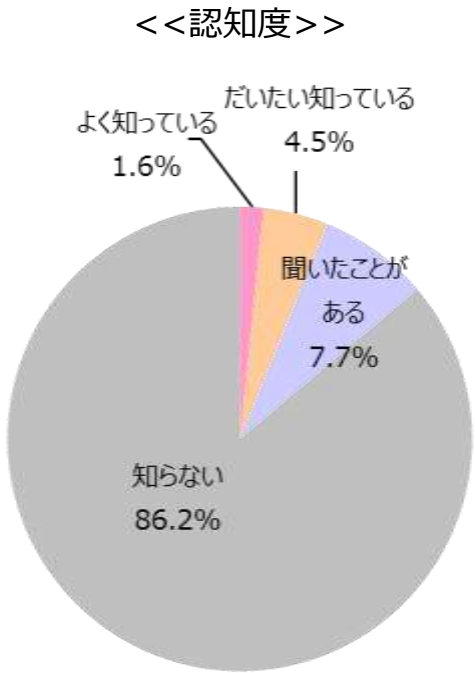


Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

19. 海辺の生き物観察(さとうみ科学館)

穏やかな海辺で、ウニやヒトデ、カニなどを探しながら観察ウォーク。知っているようで知らない海辺の生き物たちの不思議な世界について学び、海辺の環境について考える良い体験。

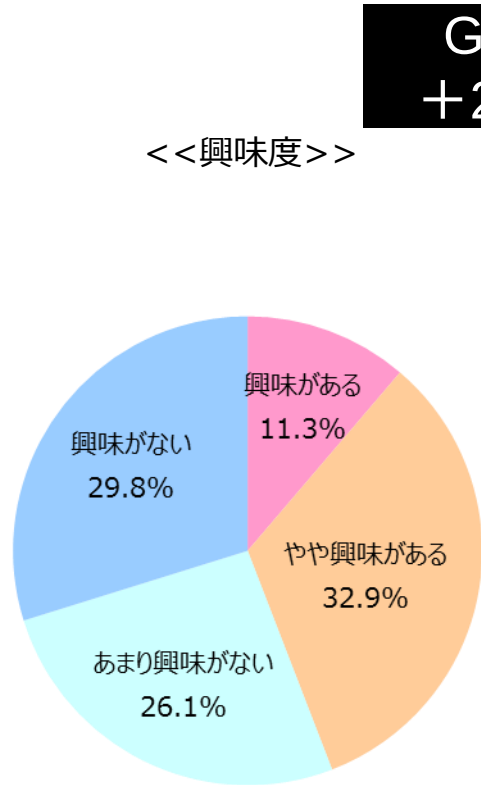
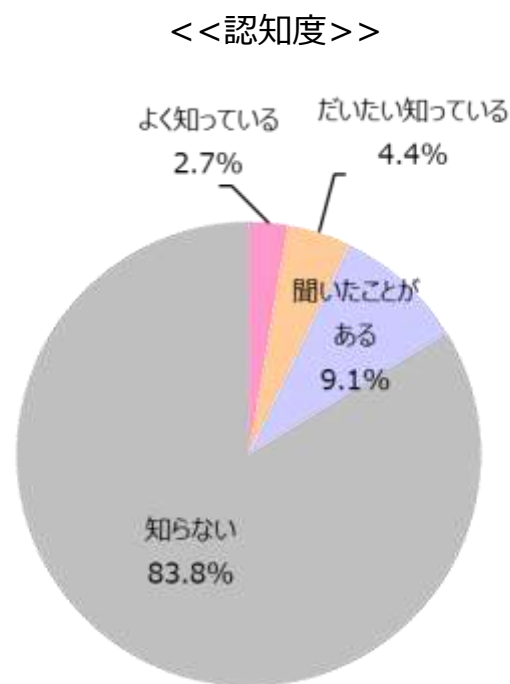
- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約14% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約36% であった。



Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

20. 江田島オリーブファクトリー

- 【2016年7月15日グランドオープン】オリーブオイルの楽しみ方を提案するレストラン兼ショップ。本格ピッツアやパスタ、サラダ等、オリジナルメニューを海辺のガーデンテラス席や明るい店内で楽しめる。
- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約16% であった。
 - 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約44% であった。



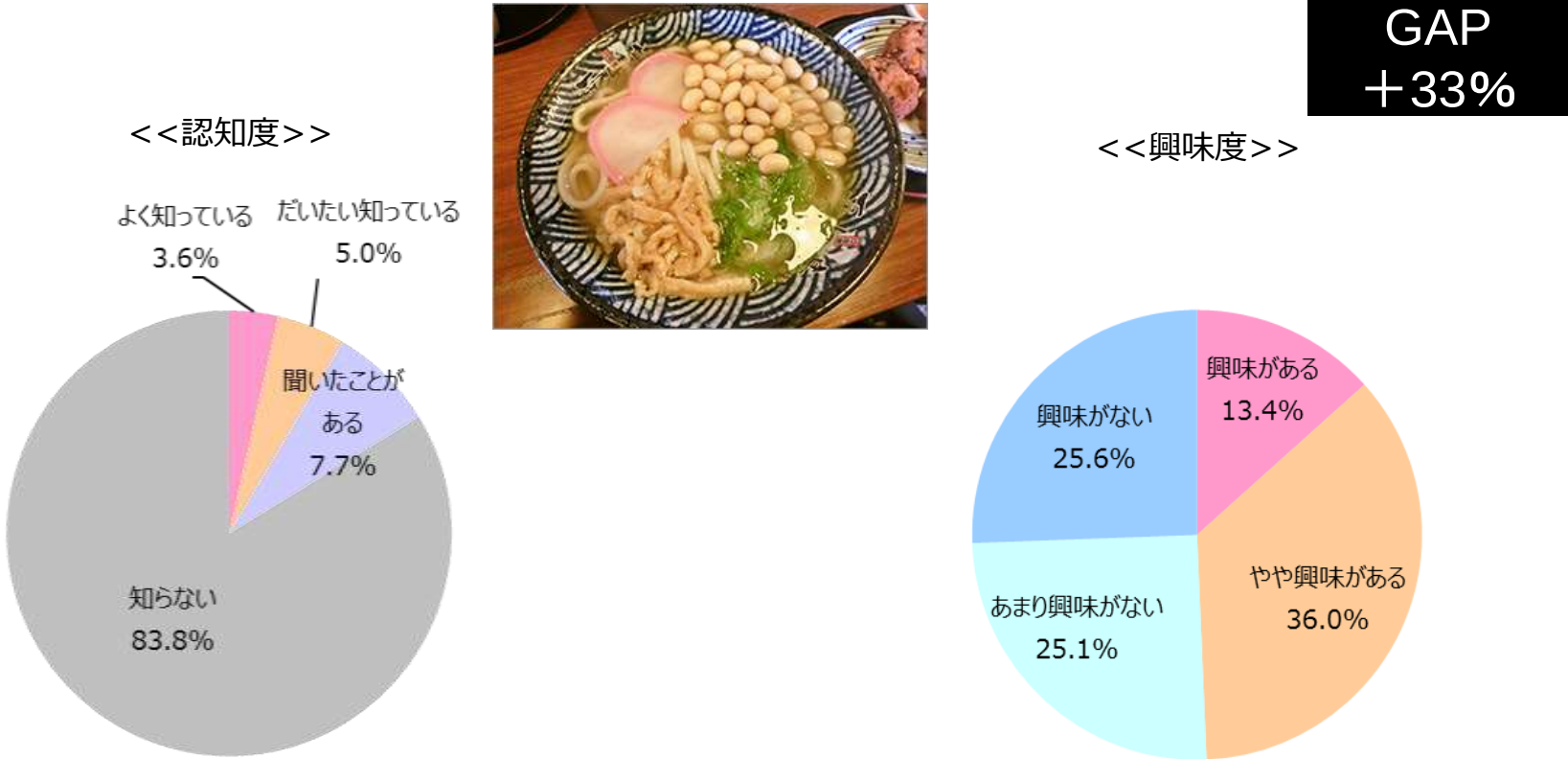
GAP
+28%

Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

21. 島の駅 豆ヶ島 (豆腐・大豆うどん・土産物)

明治時代創業の老舗豆腐店が経営する「島の駅」。巨大な赤鬼の像が目印の江田島市の新名所。
遊び心あふれる島 (お店) には、バリエーション豊富な豆腐や大豆食品がズラリ。ソフトクリームや、激辛豆腐、大トロ豆腐の他、江田島の郷土料理である「大豆うどん」も提供。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約16% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約49% であった。

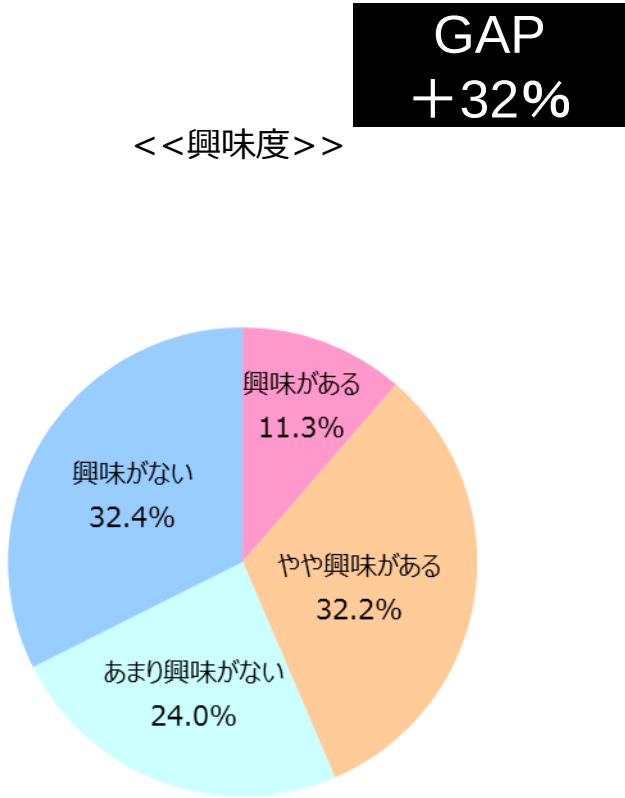
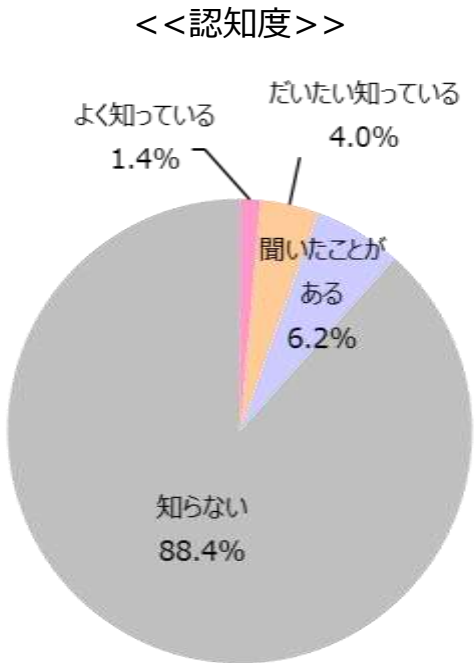


Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

22. 坪希旅館

歴代の政府要人や海軍幹部が利用した築130年の料理旅館。帝国海軍御用達の格式と、瀬戸内の情緒、海の幸を一度に味わえる。新鮮な海の幸・山の幸を使った料理は市内・市外を問わず、広く愛されている

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約12% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約44% であった。

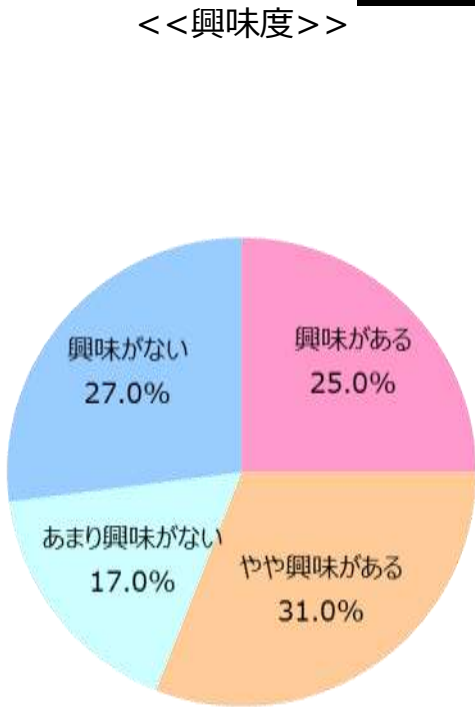
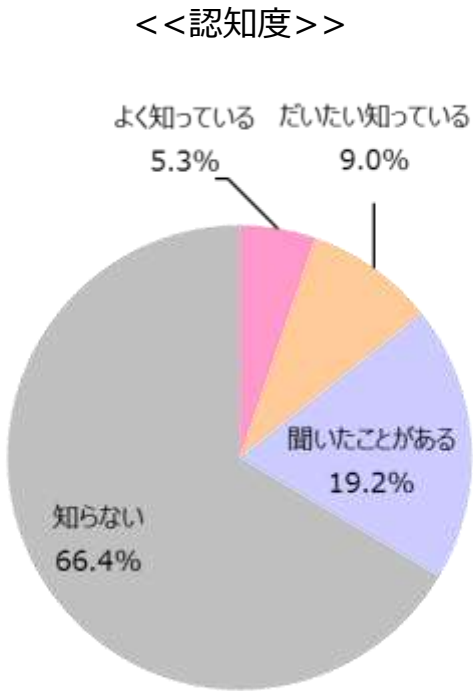


Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

23. かき小屋

むき身の生産量全国2位の出荷量を誇る江田島市ならではの、朝獲れ殻付きの新鮮かつ厳選された冷凍していない牡蠣を味わうことができる。瀬戸内海の気候と豊かな海が育んだ牡蠣をその場で味わう幸せ。スタッフが焼き方・焼き時間も丁寧に教えてくれるので初心者でも安心。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約34% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約56% であった。



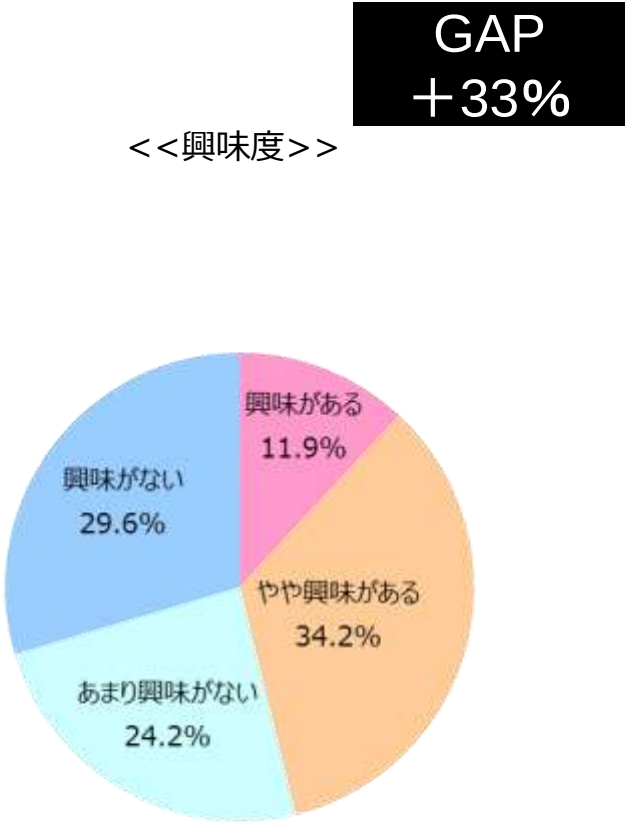
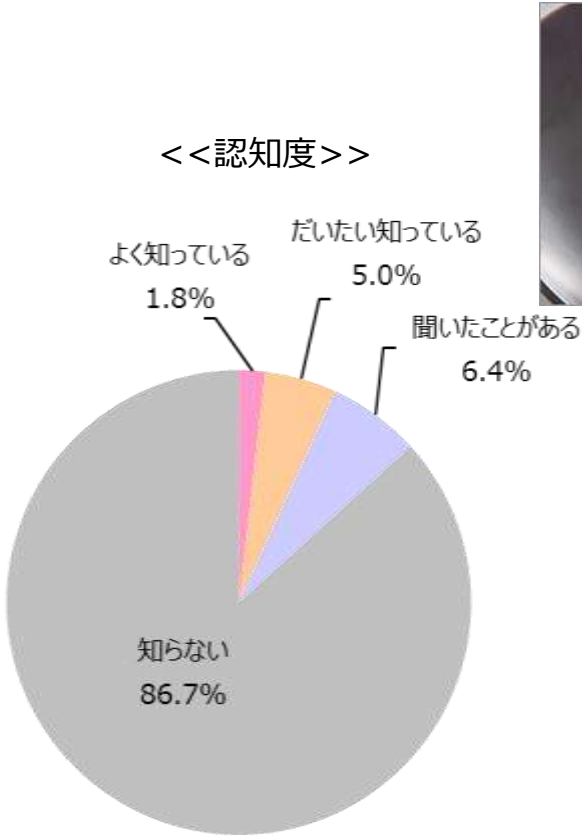
GAP
+22%

Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

24. てくてく

農薬不使用で栽培、収穫し、温湿度を科学的に管理された貯蔵庫で熟成させたサツマイモを饅頭、芋焼酎、スイートポテトなどに仕上げました。熟成させたことによって糖度が増し、芋本来の豊かな風味が味わえると好評。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約13% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約46% であった。



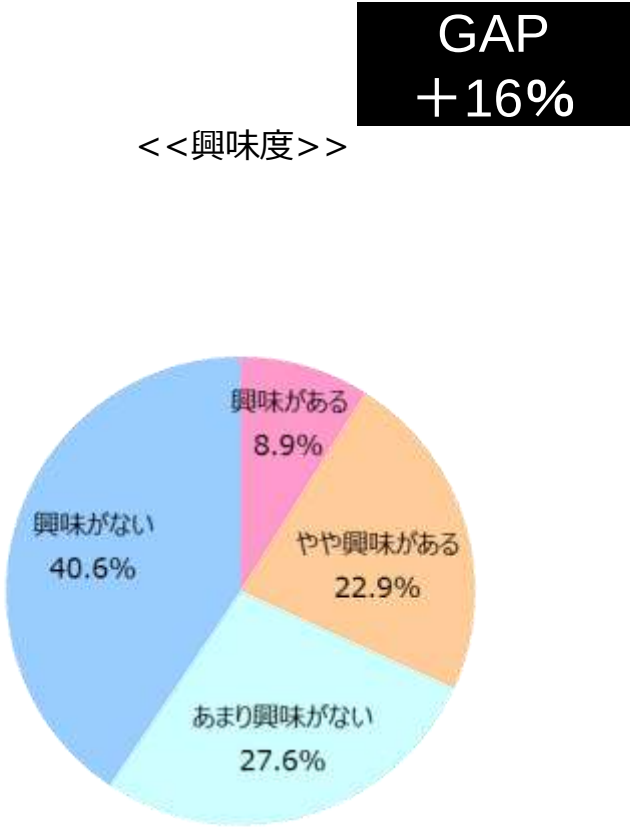
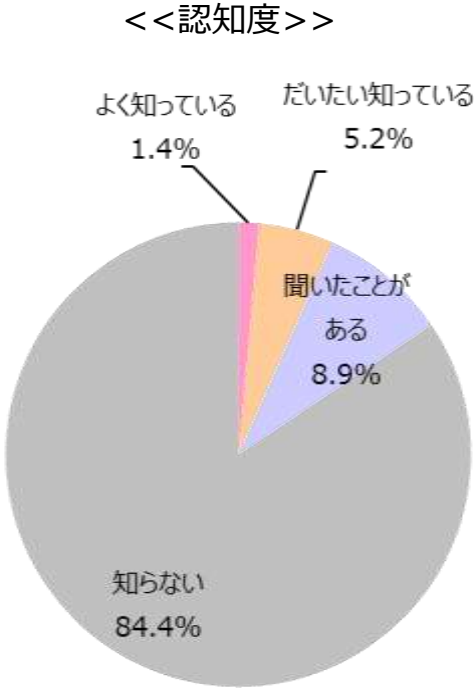
GAP
+33%

Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

25. 江田島銘醸

江田島に海軍兵学校が設立された後「海軍御用酒」として、酒造会社をスタートさせた江田島市唯一の造り酒屋(蔵元)。明治時代と変わらぬ製法と思いによって支えられている。明治時代の貴重な酒蔵も見学可能。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約16% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約32% であった。

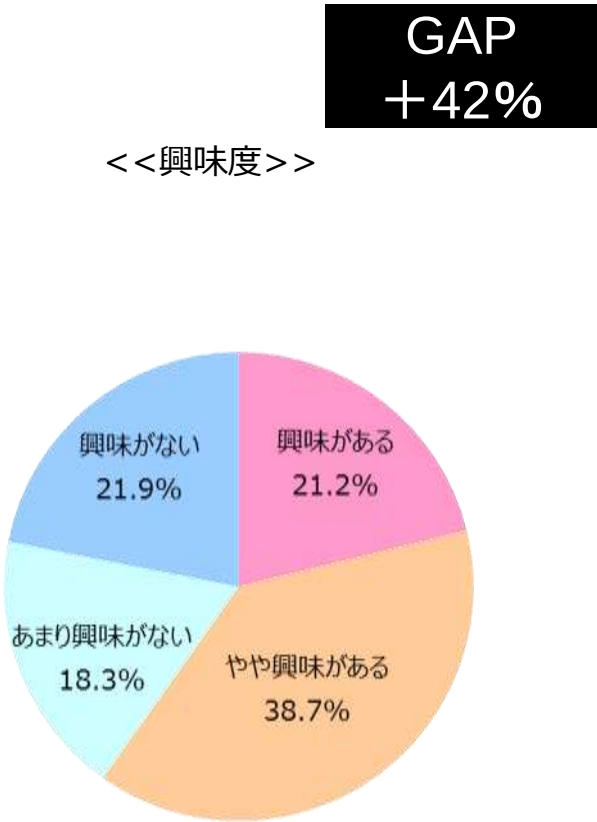
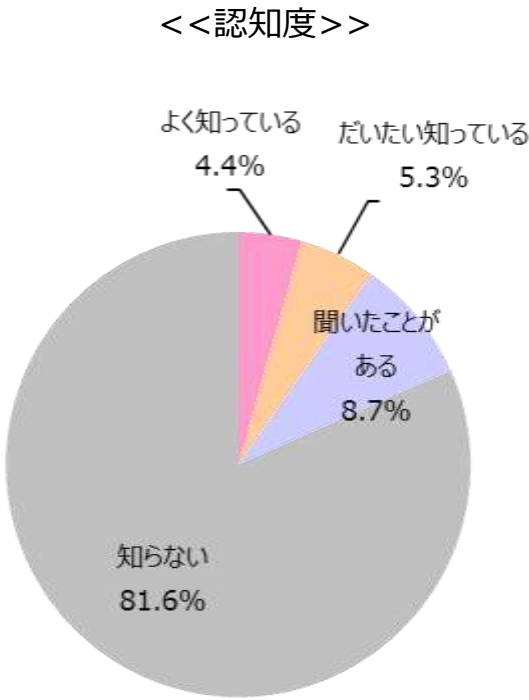


Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

26. 海辺の新鮮市場

コストパフォーマンス最強との呼び声高い、リーズナブル（激安！）な定食は、新鮮な刺身に加えて、お代わり自由の炊き込みご飯とあら汁付き。地元住民、観光客にも人気の漁協直営店。季節に応じた3種の炊き込みご飯はつい食べ過ぎてしまう。早い時間に行くのがオススメ。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約18% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約60% であった。



Q 5 × Q 6 . 江田島市の観光資源に関する認知度・興味度[全体値比較]

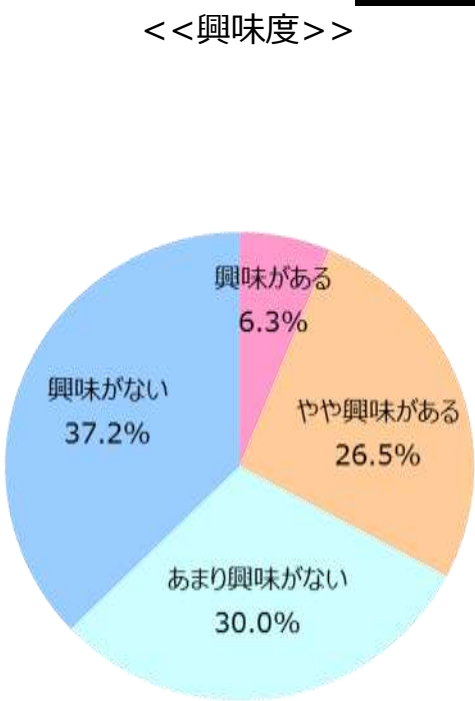
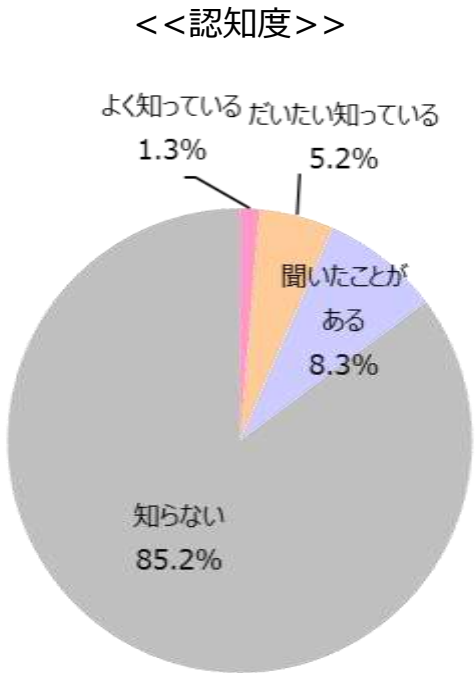
27. 江田島市の花

県内有数の花の生産地。市内には至るところに無人販売所が点在する。毎年GWに開催される、動員数約160万人の広島県フラワーフェスティバルでも江田島市の花が活躍。芸術に昇華されている。

- 「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」をあわせた認知度は 約15% であった。
- 「興味がある」「やや興味がある」をあわせた興味度は 約33% であった。



GAP
+18%



Q 7 . 江田島市の観光資源に関する経験度・満足度について

Q7 江田島市にある以下の観光地や観光施設、観光資源を訪れたり、見たり、経験したことがある人にお聞きします。経験された満足度はどうでしたか？

1	2	3	4	5
経験して大変満足した	経験して満足した	経験してやや不満足だった	経験して不満足だった	経験していない

Q 7. 江田島市の観光資源に関する経験度・満足度について

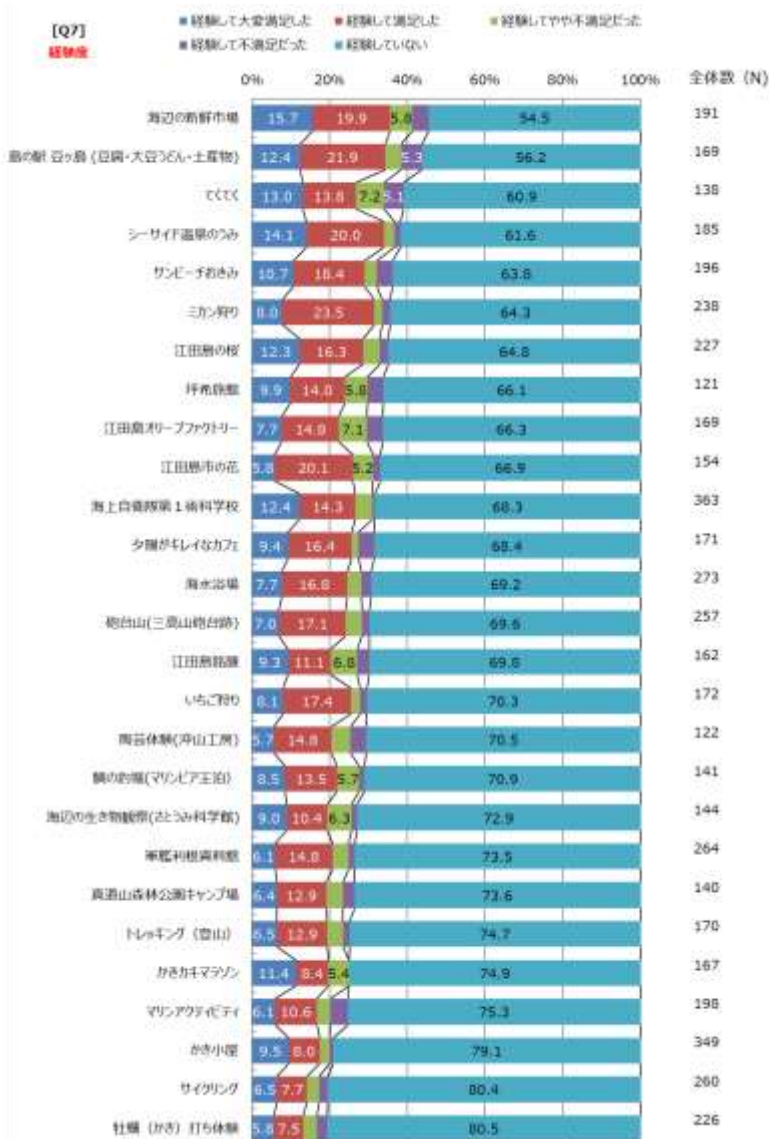
1	● 海上自衛隊第1術科学校	【旧海軍兵学校】広報の一環として構内見学を実施しており、東郷平八郎の直筆や遺髪、特攻隊の遺書等海軍の歴史や平和を学ぶことができる。案内は海上自衛隊OB。幹部候補生学校庁舎（外観のみ）や大講堂（儀式等がなければ内部も見学）。貴重な姿を間近で見学出来る。
2	● 砲台山(三高山砲台跡)	明治時代の砲台跡が自然と一体化した空間。時代の流れに一切従わず、ぴたりと時間が止まっているように佇む姿は一見の価値あり。有名アニメの世界とも言われることがある、島内一の異空間。
3	● シーサイド温泉のうみ	波打ち際に佇む泉温46℃の温泉。湯船から眺める穏やかな海的情景に、ついゆっくりしてしまう。露天風呂、サウナ風呂、家族風呂などお楽しみいただける他、休憩所、レストラン、特産品売り場も併設されている。
4	● 海水浴場	市内にある4つの海水浴場(ヒューマンビーチ長瀬・入鹿海水浴場・長浜海水浴場・BIG SEA SIDE)では、海水浴の他にもカヌー・SUP・ジェット・ウェイクボードなどのマリンスポーツ、釣りなど、遊び方は色々。穏やかな瀬戸内海の海水浴場は、家族と、大切な人との素敵な休息の地となる。
5	● 真道山森林公園キャンプ場	広島市・呉市からもアクセス良好な公営キャンプ場。手入れされたテントサイト、オートキャンプ場、コテージを備える。特徴は、場内の「音楽広場」、音楽ステージ・録音スタジオ・練習スタジオ。自然の中で音楽を楽しめるキャンプ場。
6	● 軍艦利根資料館	太平洋戦争末期、江田島湾奥に避難停泊していた重巡洋艦「利根」。米軍機大編隊の襲撃を受け、多くの戦死者を出した。昭和62年に建設された「軍艦利根資料館」は、小さいながら歴史の重みを感じられる空間。
7	● 江田島の桜	さくらの名所が多い江田島市。術科学校（海上自衛隊第1術科学校）の同期の桜は、レトロな建物と桜のコラボレーションが美しい。江田島公園では、シーズン中は提灯がとり、夜桜も楽しめる。その他、根強い人気の「真道山の千本桜」や、桜景色のドライブコースが綺麗な「しびれ峠」など。
8	● サンビーチおきみ	ビーチ沿いに建つ全室オーシャンビューのホテル。大浴場・レストランもオーシャンビューで、瀬戸内の景色を堪能できる。波の音を聞きながら眠るヒーリング空間。市の公共宿泊施設のためリーズナブルなのが嬉しい。
9	● 夕陽がキレイなカフェ	江田島市の沖美エリアには複数のカフェが静かに佇み夕陽スポットとしても知られる
10	● サイクリング	江田島市には、広島県が整備しているサイクリングロードの一つ「かきしま街道」があり、近年ではサイクルステーションやサイクリスト向けの休憩スポットが整備され、毎年多くのサイクリストが訪れている。また、フェリーで来島した場合に利用できるレンタサイクルが各港に用意されている。（要予約）
11	● マリンアクティビティ	カヌー、カヤック、ウェイクボード、SUPなどのマリナクティビティのサポート団体が市内に複数あり、穏やかな島時間を満喫できる。SUPで別の島に渡ったり、カキ筏（いかだ）から釣りをしたり、と江田島ならではのアクティビティ多数。穏やかな波はマリナクティビティの入門編として初心者でも楽しめるスポットになっている。
12	● トレッキング	林道沿いの桜、360度のパノラマ風景、ゲンカイツツジ、瀬戸内の多島美など、それぞれ見どころがある江田島6峰。300～500m程度の丁度良い山が揃う。
13	● ミカン狩り	10月中旬から12月初旬は、ミカン狩りのシーズン。瀬戸内海でも有数の柑橘（かんきつ）の産地、江田島には複数の農園でミカン狩りが出来る。小さなお子様からお年寄りまで楽しめる美味しい旅の思い出。ホームページ「江田島へ行こう」では、みかん農園マップも掲載。

Q 7. 江田島市の観光資源に関する経験度・満足度について

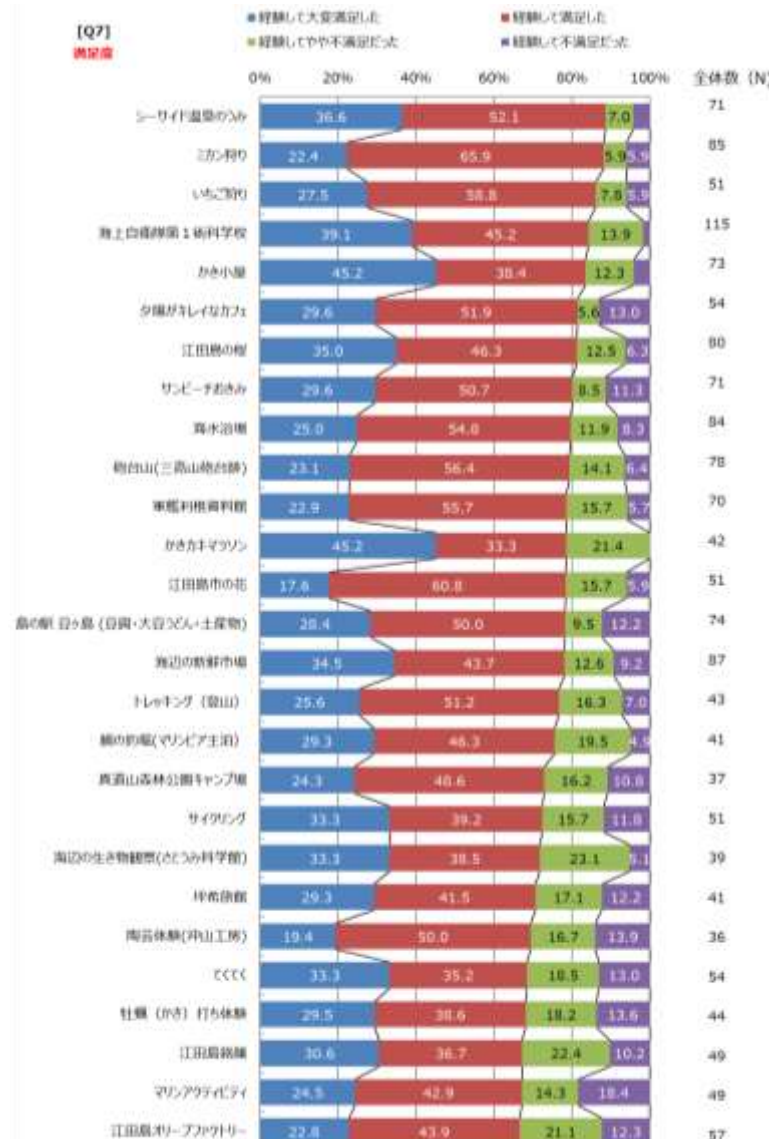
14	● いちご狩り	沖美ベジタでは、いちご狩り。1 mの高さに実るいちごは子供目線では、まさにパラダイス。3～5月で要問合せ。
15	● 陶芸体験(沖山工房)	牡蠣殻を釉薬（ゆうやく、うわぐすり）に使用した「江田島焼」が制作できる陶芸体験。陶芸作家にしてはめずらしい、軽妙かつ丁寧なトーク、キャラクターがお年寄りからお子様まで幅広く好評を得ており、全国から陶芸教室の依頼が来るほど。制作物は皿から壺まで幅広く応えてくれるのが嬉しい（応相談）。
16	● 鯛の釣堀(マリンピア王泊)	釣った魚をその場で食べられる鯛の釣堀。釣った鯛は250円/100gで買い取り方式。刺身、煮つけなどお好みに合わせて注文できる。
17	● 牡蠣打ち体験	牡蠣（かき）むき身生産量日本では2位の江田島市には市内各地に牡蠣打ち作業場が存在します。そのうちの一つで牡蠣が食卓に並ぶまでの作業と過程を学べるとともに、牡蠣打ちの技術について体験できる。
18	● かきカキマラソン	毎年3月開催の、参加賞が「焼牡蠣食べ放題」のマラソン大会。カキをはじめとする海産物が堪能できる店も多数出展していて、「走るより食べることが目的」というピーターも少なくない。3キロ、5キロ、10キロと複数のコースがあるので無理しないで楽しみたい。
19	● 海辺の生き物観察(さとうみ科学館)	穏やかな海辺で、ウニやヒトデ、カニなどを探しながら観察ウォーク。知っているようで知らない海辺の生き物たちの不思議な世界について学び、海辺の環境について考える良い体験。
20	● 江田島オリーブファクトリー	【2016年7月15日グランドオープン】オリーブオイルの楽しみ方を提案するレストラン兼ショップ。本格ピッツアやパスタ、サラダ等、オリジナルメニューを海辺のガーデンテラス席や明るい店内で楽しめる。
21	● 島の駅 豆ヶ島(豆腐・大豆うどん・土産物)	明治時代創業の老舗豆腐店が経営する「島の駅」。巨大な赤鬼の像が目印の江田島市の新名所。遊び心あふれる島（お店）には、バリエーション豊富な豆腐や大豆食品がズラリ。ソフトクリームや、激辛豆腐、大トロ豆腐の他、江田島の郷土料理である「大豆うどん」も提供。
22	● 坪希旅館	歴代の政府要人や海軍幹部が利用した築130年の料理旅館。帝国海軍御用達の格式と、瀬戸内の情緒、海の幸を一度に味わえる。新鮮な海の幸・山の幸を使った料理は市内・市外を問わず、広く愛されている。
23	● かき小屋	むき身の生産量全国2位の出荷量を誇る江田島市ならではの、朝獲れ殻付きの新鮮かつ厳選された冷凍していない牡蠣を味わうことができる。瀬戸内海の気候と豊かな海が育んだ牡蠣をその場で味わう幸せ。スタッフが焼き方・焼き時間も丁寧に教えてくれるので初心者でも安心。
24	● てくてく	農業不使用で栽培、収穫し、温湿度を科学的に管理された貯蔵庫で熟成させたサツマイモを饅頭、芋焼酎、スイートポテトなどに仕上げました。熟成させたことによって糖度が増し、芋本来の豊かな風味が味わえると好評。
25	● 江田島銘醸	江田島に海軍兵学校が設立された後「海軍御用酒」として、酒造会社をスタートさせた江田島市唯一の造り酒屋（蔵元）。明治時代と変わらぬ製法と思いによって支えられている。明治時代の貴重な酒蔵も見学可能。
26	● 海辺の新鮮市場	コストパフォーマンス最強との呼び声高い、リーズナブル（激安！）な定食は、新鮮な刺身に加えて、お代わり自由の炊き込みご飯とあら汁付き。地元住民、観光客にも人気の漁協直営店。季節に応じた3種の炊き込みご飯はつい食べ過ぎてしまう。早い時間に行くのがオススメ。
27	● 江田島市の花	県内有数の花の生産地。市内には至るところに無人販売所が点在する。毎年GWに開催される、動員数約160万人の広島県フラワーフェスティバルでも江田島市の花が活躍。芸術に昇華されている。

Q 7. 江田島市の観光資源に関する経験度・満足度について

【 経験度 】 「経験して大変満足した」「経験して満足した」「経験してやや不満足だった」「経験して不満足だった」の合計値が高い順

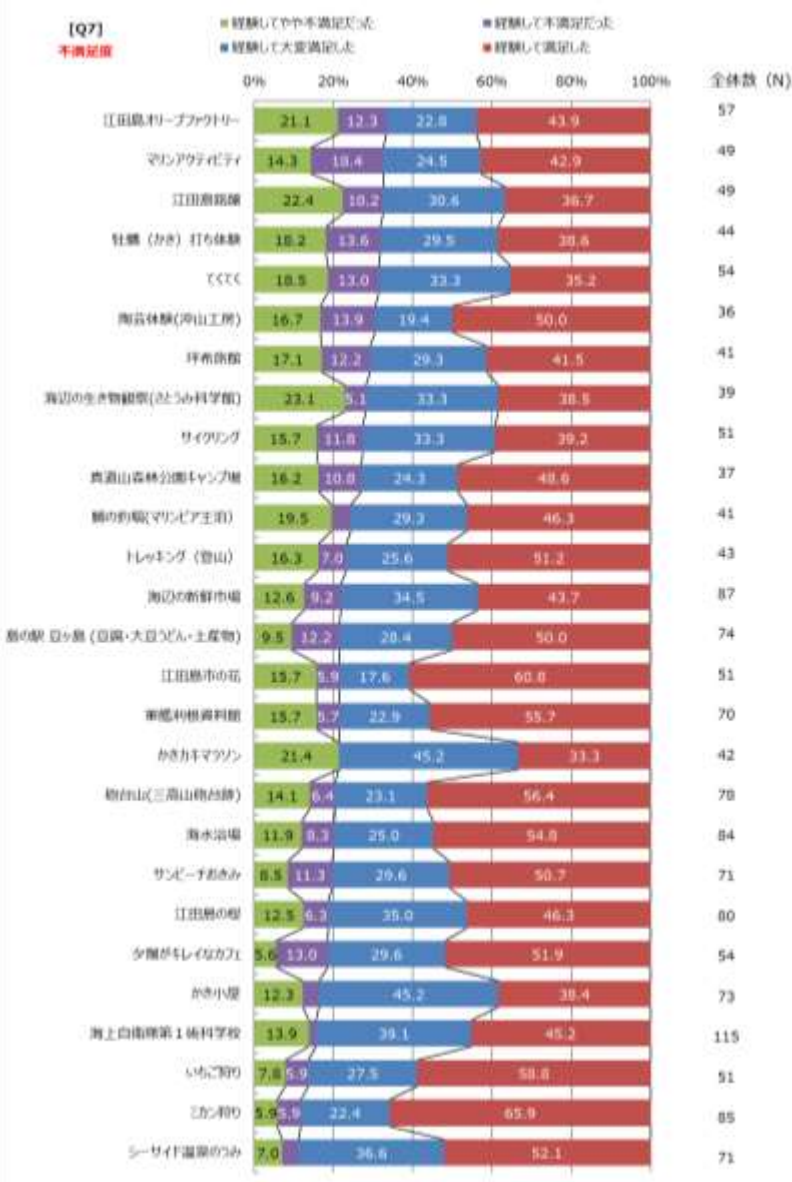


【 満足度 】 「経験していない」を除く、「経験して大変満足した」「経験して満足した」の合計値が高い順



Q 7. 江田島市の観光資源に関する経験度・満足度について

【 不満足度 】「経験していない」を除く、「経験してやや不満足だった」「経験して不満足だった」の合計値が高い順



Q 7. 江田島市の観光資源に関する経験度・満足度について[クロス集計](1/3)

全体+10ポイント 全体+5ポイント 全体-5ポイント 全体-10ポイント (n=30以上の場合)		Q7（満足度）江田島市にある以下の観光地や観光施設、観光資源を訪れたり、経験したことがある人にお聞きします。経験された満足度はどうでしたか？ 【満足計】[1経験して大変満足した][2経験して満足した]の合計値 【不満足計】[1経験してやや不満足だった][2経験して不満足だった]の合計値														
		【海上自衛隊第1術科学校】			【砲台山(三高山砲台跡)】			【シーサイド温泉のうみ】			【海水浴場】			【真道山森林公園キャンプ場】		
		全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計
全体		115	84.3	15.7	78	79.5	20.5	71	88.7	11.3	84	79.8	20.2	37	73.0	27.0
エリア別	関東（東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県）	13	92.3	7.7	12	91.7	8.3	9	100.0	0.0	9	88.9	11.1	7	71.4	28.6
	関西（大阪府・京都府）	18	77.8	22.2	21	95.2	4.8	15	93.3	6.7	16	93.8	6.3	9	88.9	11.1
	広島県	60	86.7	13.3	28	64.3	35.7	36	88.9	11.1	48	77.1	22.9	11	63.6	36.4
	岡山県・山口県	24	79.2	20.8	17	76.5	23.5	11	72.7	27.3	11	63.6	36.4	10	70.0	30.0
性年代別	男性・計	78	83.3	16.7	61	78.7	21.3	49	87.8	12.2	55	76.4	23.6	28	71.4	28.6
	男性20代	15	60.0	40.0	17	76.5	23.5	16	87.5	12.5	17	82.4	17.6	15	73.3	26.7
	男性30代	11	90.9	9.1	9	77.8	22.2	10	80.0	20.0	11	72.7	27.3	7	71.4	28.6
	男性40代	9	88.9	11.1	7	85.7	14.3	8	100.0	0.0	10	90.0	10.0	2	50.0	50.0
	男性50代	16	100.0	0.0	10	90.0	10.0	5	100.0	0.0	7	71.4	28.6	0	0.0	0.0
	男性60代以上	27	81.5	18.5	18	72.2	27.8	10	80.0	20.0	10	60.0	40.0	4	75.0	25.0
	女性・計	37	86.5	13.5	17	82.4	17.6	22	90.9	9.1	29	86.2	13.8	9	77.8	22.2
	女性20代	3	33.3	66.7	2	100.0	0.0	2	100.0	0.0	3	100.0	0.0	2	50.0	50.0
	女性30代	3	66.7	33.3	2	100.0	0.0	4	100.0	0.0	6	100.0	0.0	3	100.0	0.0
	女性40代	7	100.0	0.0	3	66.7	33.3	4	75.0	25.0	8	75.0	25.0	2	50.0	50.0
	女性50代	6	66.7	33.3	4	75.0	25.0	5	100.0	0.0	6	83.3	16.7	0	0.0	0.0
	女性60代以上	18	100.0	0.0	6	83.3	16.7	7	85.7	14.3	6	83.3	16.7	2	100.0	0.0

		【軍艦利根資料館】			【江田島の桜】			【サンビーチおきみ】			【夕陽がキレイなカフェ】			【サイクリング】		
		全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計
全体		70	78.6	21.4	80	81.3	18.8	71	80.3	19.7	54	81.5	18.5	51	72.5	27.5
エリア別	関東（東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県）	10	80.0	20.0	13	92.3	7.7	10	90.0	10.0	13	84.6	15.4	9	66.7	33.3
	関西（大阪府・京都府）	20	85.0	15.0	20	80.0	20.0	12	83.3	16.7	13	92.3	7.7	13	84.6	15.4
	広島県	24	75.0	25.0	34	85.3	14.7	36	80.6	19.4	15	73.3	26.7	18	72.2	27.8
	岡山県・山口県	16	75.0	25.0	13	61.5	38.5	13	69.2	30.8	13	76.9	23.1	11	63.6	36.4
性年代別	男性・計	51	72.5	27.5	54	75.9	24.1	50	76.0	24.0	39	76.9	23.1	39	71.8	28.2
	男性20代	14	71.4	28.6	19	84.2	15.8	15	73.3	26.7	16	75.0	25.0	14	64.3	35.7
	男性30代	8	62.5	37.5	7	57.1	42.9	11	63.6	36.4	7	71.4	28.6	10	70.0	30.0
	男性40代	4	100.0	0.0	9	66.7	33.3	7	100.0	0.0	3	100.0	0.0	6	83.3	16.7
	男性50代	12	83.3	16.7	6	100.0	0.0	4	100.0	0.0	3	100.0	0.0	3	66.7	33.3
	男性60代以上	13	61.5	38.5	13	69.2	30.8	13	69.2	30.8	10	70.0	30.0	6	83.3	16.7
	女性・計	19	94.7	5.3	26	92.3	7.7	21	90.5	9.5	15	93.3	6.7	12	75.0	25.0
	女性20代	1	100.0	0.0	3	66.7	33.3	2	100.0	0.0	2	100.0	0.0	2	100.0	0.0
	女性30代	3	100.0	0.0	3	100.0	0.0	3	100.0	0.0	1	100.0	0.0	3	66.7	33.3
	女性40代	3	100.0	0.0	3	100.0	0.0	4	100.0	0.0	3	100.0	0.0	3	100.0	0.0
	女性50代	3	100.0	0.0	6	100.0	0.0	4	100.0	0.0	3	100.0	0.0	3	33.3	66.7
	女性60代以上	9	88.9	11.1	11	90.9	9.1	8	75.0	25.0	6	83.3	16.7	1	100.0	0.0

Q 7. 江田島市の観光資源に関する経験度・満足度について[クロス集計](2/3)

		【マリナクティビティ】			【トレッキング（登山）】			【ミカン狩り】			【いちご狩り】			【陶芸体験（沖山工房）】		
		全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計
全体		49	67.3	32.7	43	76.7	23.3	85	88.2	11.8	51	86.3	13.7	36	69.4	30.6
エリア別	関東（東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県）	8	62.5	37.5	9	77.8	22.2	8	100.0	0.0	9	77.8	22.2	7	71.4	28.6
	関西（大阪府・京都府）	16	75.0	25.0	11	90.9	9.1	13	92.3	7.7	13	92.3	7.7	11	81.8	18.2
	広島県	14	64.3	35.7	14	71.4	28.6	50	90.0	10.0	16	87.5	12.5	7	42.9	57.1
	岡山県・山口県	11	63.6	36.4	9	66.7	33.3	14	71.4	28.6	13	84.6	15.4	11	72.7	27.3
性年代別	男性・計	37	64.9	35.1	34	73.5	26.5	48	81.3	18.8	37	86.5	13.5	29	65.5	34.5
	男性20代	15	60.0	40.0	15	80.0	20.0	12	75.0	25.0	15	86.7	13.3	13	76.9	23.1
	男性30代	9	55.6	44.4	7	57.1	42.9	10	70.0	30.0	10	80.0	20.0	8	50.0	50.0
	男性40代	7	85.7	14.3	3	100.0	0.0	8	100.0	0.0	4	100.0	0.0	3	66.7	33.3
	男性50代	0	0.0	0.0	3	66.7	33.3	8	87.5	12.5	2	100.0	0.0	2	50.0	50.0
	男性60代以上	6	66.7	33.3	6	66.7	33.3	10	80.0	20.0	6	83.3	16.7	3	66.7	33.3
	女性・計	12	75.0	25.0	9	88.9	11.1	37	97.3	2.7	14	85.7	14.3	7	85.7	14.3
	女性20代	1	100.0	0.0	1	100.0	0.0	4	100.0	0.0	1	100.0	0.0	1	100.0	0.0
	女性30代	3	100.0	0.0	1	100.0	0.0	5	100.0	0.0	3	100.0	0.0	1	100.0	0.0
	女性40代	4	50.0	50.0	1	100.0	0.0	7	85.7	14.3	3	66.7	33.3	2	50.0	50.0
	女性50代	1	100.0	0.0	1	100.0	0.0	8	100.0	0.0	3	100.0	0.0	1	100.0	0.0
	女性60代以上	3	66.7	33.3	5	80.0	20.0	13	100.0	0.0	4	75.0	25.0	2	100.0	0.0

		【鯛の釣堀（マリンピア王泊）】			【社囃（かき）打ち体験】			【かきカキマラソン】			【海辺の生き物観察（さとうみ科学館）】			【江田島オーブファクトリー】		
		全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計
全体		41	75.6	24.4	44	68.2	31.8	42	78.6	21.4	39	71.8	28.2	57	66.7	33.3
エリア別	関東（東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県）	6	100.0	0.0	8	62.5	37.5	8	87.5	12.5	7	85.7	14.3	9	66.7	33.3
	関西（大阪府・京都府）	13	92.3	7.7	10	80.0	20.0	10	60.0	40.0	10	90.0	10.0	15	73.3	26.7
	広島県	9	66.7	33.3	14	57.1	42.9	13	76.9	23.1	11	54.5	45.5	23	65.2	34.8
	岡山県・山口県	13	53.8	46.2	12	75.0	25.0	11	90.9	9.1	11	63.6	36.4	10	60.0	40.0
性年代別	男性・計	31	71.0	29.0	34	64.7	35.3	30	73.3	26.7	30	66.7	33.3	42	59.5	40.5
	男性20代	13	61.5	38.5	11	72.7	27.3	14	78.6	21.4	14	71.4	28.6	15	73.3	26.7
	男性30代	6	66.7	33.3	7	57.1	42.9	5	40.0	60.0	7	57.1	42.9	9	44.4	55.6
	男性40代	5	80.0	20.0	4	75.0	25.0	5	80.0	20.0	3	66.7	33.3	5	60.0	40.0
	男性50代	1	0.0	100.0	3	66.7	33.3	2	50.0	50.0	2	50.0	50.0	2	0.0	100.0
	男性60代以上	6	100.0	0.0	9	55.6	44.4	4	100.0	0.0	4	75.0	25.0	11	63.6	36.4
	女性・計	10	90.0	10.0	10	80.0	20.0	12	91.7	8.3	9	88.9	11.1	15	86.7	13.3
	女性20代	1	100.0	0.0	2	50.0	50.0	2	100.0	0.0	1	100.0	0.0	3	66.7	33.3
	女性30代	3	100.0	0.0	3	66.7	33.3	2	100.0	0.0	2	100.0	0.0	1	100.0	0.0
	女性40代	2	50.0	50.0	1	100.0	0.0	3	100.0	0.0	2	100.0	0.0	3	66.7	33.3
	女性50代	1	100.0	0.0	1	100.0	0.0	2	50.0	50.0	2	100.0	0.0	4	100.0	0.0
	女性60代以上	3	100.0	0.0	3	100.0	0.0	3	100.0	0.0	2	50.0	50.0	4	100.0	0.0

Q 7. 江田島市の観光資源に関する経験度・満足度について[クロス集計](3/3)

		【島の駅 豆ヶ島（豆腐・大豆うどん・土産物）】			【坪希旅館】			【かき小屋】			【てくてく】			【江田島銘醸】		
		全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計
全体		74	78.4	21.6	41	70.7	29.3	73	83.6	16.4	54	68.5	31.5	49	67.3	32.7
エリア別	関東（東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県）	10	80.0	20.0	7	71.4	28.6	13	76.9	23.1	13	69.2	30.8	9	88.9	11.1
	関西（大阪府・京都府）	16	81.3	18.8	10	90.0	10.0	16	87.5	12.5	16	87.5	12.5	14	71.4	28.6
	広島県	34	79.4	20.6	11	63.6	36.4	27	85.2	14.8	11	54.5	45.5	15	53.3	46.7
	岡山県・山口県	14	71.4	28.6	13	61.5	38.5	17	82.4	17.6	14	57.1	42.9	11	63.6	36.4
性年代別	男性・計	46	76.1	23.9	30	70.0	30.0	53	81.1	18.9	38	68.4	31.6	35	65.7	34.3
	男性20代	17	64.7	35.3	13	69.2	30.8	19	73.7	26.3	14	78.6	21.4	12	58.3	41.7
	男性30代	9	66.7	33.3	6	66.7	33.3	10	80.0	20.0	8	50.0	50.0	8	62.5	37.5
	男性40代	6	100.0	0.0	4	75.0	25.0	6	66.7	33.3	5	80.0	20.0	1	100.0	0.0
	男性50代	4	100.0	0.0	1	100.0	0.0	4	100.0	0.0	1	0.0	100.0	5	80.0	20.0
	男性60代以上	10	80.0	20.0	6	66.7	33.3	14	92.9	7.1	10	70.0	30.0	9	66.7	33.3
	女性・計	28	82.1	17.9	11	72.7	27.3	20	90.0	10.0	16	68.8	31.3	14	71.4	28.6
	女性20代	2	50.0	50.0	1	100.0	0.0	1	100.0	0.0	1	100.0	0.0	2	50.0	50.0
	女性30代	5	100.0	0.0	2	100.0	0.0	5	80.0	20.0	2	100.0	0.0	2	100.0	0.0
	女性40代	5	60.0	40.0	3	66.7	33.3	4	75.0	25.0	4	75.0	25.0	3	66.7	33.3
	女性50代	5	100.0	0.0	1	100.0	0.0	5	100.0	0.0	3	100.0	0.0	3	66.7	33.3
	女性60代以上	11	81.8	18.2	4	50.0	50.0	5	100.0	0.0	6	33.3	66.7	4	75.0	25.0

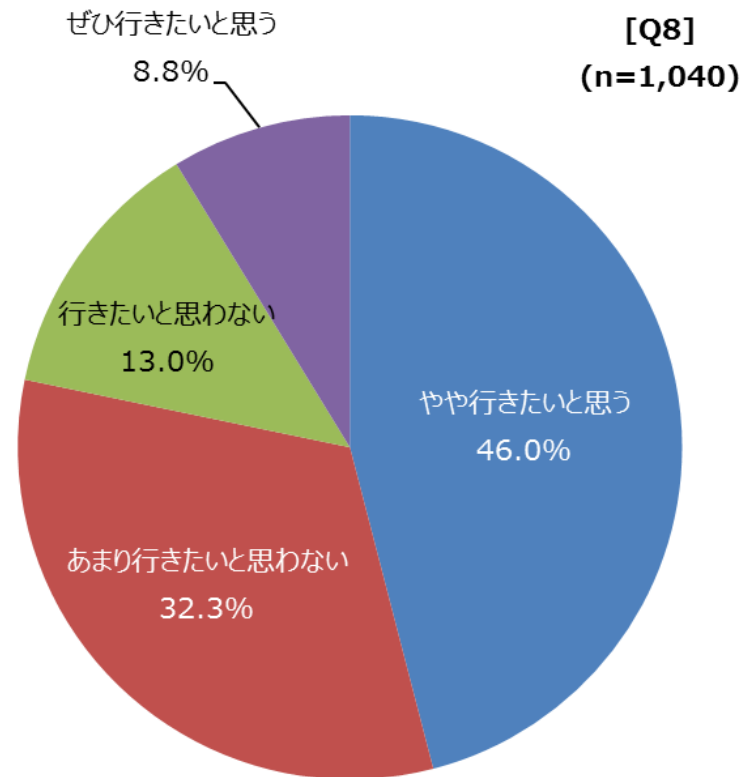
		【海辺の新鮮市場】			【江田島市の花】		
		全体	満足計	不満足計	全体	満足計	不満足計
全体		87	78.2	21.8	51	78.4	21.6
エリア別	関東（東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県）	13	92.3	7.7	9	77.8	22.2
	関西（大阪府・京都府）	19	84.2	15.8	12	91.7	8.3
	広島県	41	73.2	26.8	18	72.2	27.8
	岡山県・山口県	14	71.4	28.6	12	75.0	25.0
性年代別	男性・計	64	73.4	26.6	34	67.6	32.4
	男性20代	20	80.0	20.0	12	83.3	16.7
	男性30代	10	70.0	30.0	7	57.1	42.9
	男性40代	10	80.0	20.0	4	25.0	75.0
	男性50代	7	57.1	42.9	3	66.7	33.3
	男性60代以上	17	70.6	29.4	8	75.0	25.0
	女性・計	23	91.3	8.7	17	100.0	0.0
	女性20代	2	50.0	50.0	1	100.0	0.0
	女性30代	3	100.0	0.0	2	100.0	0.0
	女性40代	3	100.0	0.0	4	100.0	0.0
	女性50代	6	100.0	0.0	3	100.0	0.0
	女性60代以上	9	88.9	11.1	7	100.0	0.0

Q 8 . 江田島市への来訪意向について

- Q8** あなたは今後 1 年の間に、江田島市へ旅行やおでかけに行きたいと思いますか。
※修学旅行、林間学校など、学校行事やビジネスでの旅行を除いてお答えください。
※宿泊を伴わない旅行も含めてお答えください。

1. ぜひ行きたいと思う
2. やや行きたいと思う
3. あまり行きたいと思わない
4. 行きたいと思わない

Q 8. 江田島市への来訪意向について



- 江田島市への来訪意向については
「やや行きたいと思う」が 46%と最も高く、
次いで「あまり行きたいと思わない」が 32.3%、
「行きたいと思わない」が 13.0% となっている。

Q 8 . 江田島市への来訪意向について[クロス集計]

- 【エリア】広島、岡山・山口の来訪意向（やや含む）は60%台。関東、関西は40%台。
- 【性年代】男性20代が最も来訪意向が高く（64.4%）、次いで女性20代（61.5%）、男性30代・60代以上（どちらも59.6%）、男性50代（57.7%）。

全体+10ポイント 全体+5ポイント 全体-5ポイント 全体-10ポイント (n=30以上の場合)		Q8 あなたは今後1年の間に、江田島市へ旅行やおでかけに行きたいと思いますか。 ※修学旅行、林間学校など、学校行事やビジネスでの旅行を除いてお答えください。 ※宿泊を伴わない旅行も含めてお答えください。				
		全体	ぜひ行きたいと思う	やや行きたいと思う	あまり行きたいと思わない	行きたいと思わない
全体		1,040	8.8	46.0	32.3	13.0
エリア別	関東（東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県）	310	5.8	41.6	37.1	15.5
	関西（大阪府・京都府）	310	7.4	40.3	37.7	14.5
	広島県	210	12.4	53.3	25.7	8.6
	岡山県・山口県	210	11.4	53.3	23.8	11.4
性年代別	男性・計	520	8.3	50.4	27.5	13.8
	男性20代	104	13.5	51.0	24.0	11.5
	男性30代	104	6.7	52.9	26.9	13.5
	男性40代	104	4.8	47.1	32.7	15.4
	男性50代	104	9.6	48.1	26.9	15.4
	男性60代以上	104	6.7	52.9	26.9	13.5
	女性・計	520	9.2	41.5	37.1	12.1
	女性20代	104	10.6	51.0	29.8	8.7
	女性30代	104	10.6	38.5	30.8	20.2
	女性40代	104	6.7	42.3	40.4	10.6
	女性50代	104	7.7	34.6	45.2	12.5
	女性60代以上	104	10.6	41.3	39.4	8.7

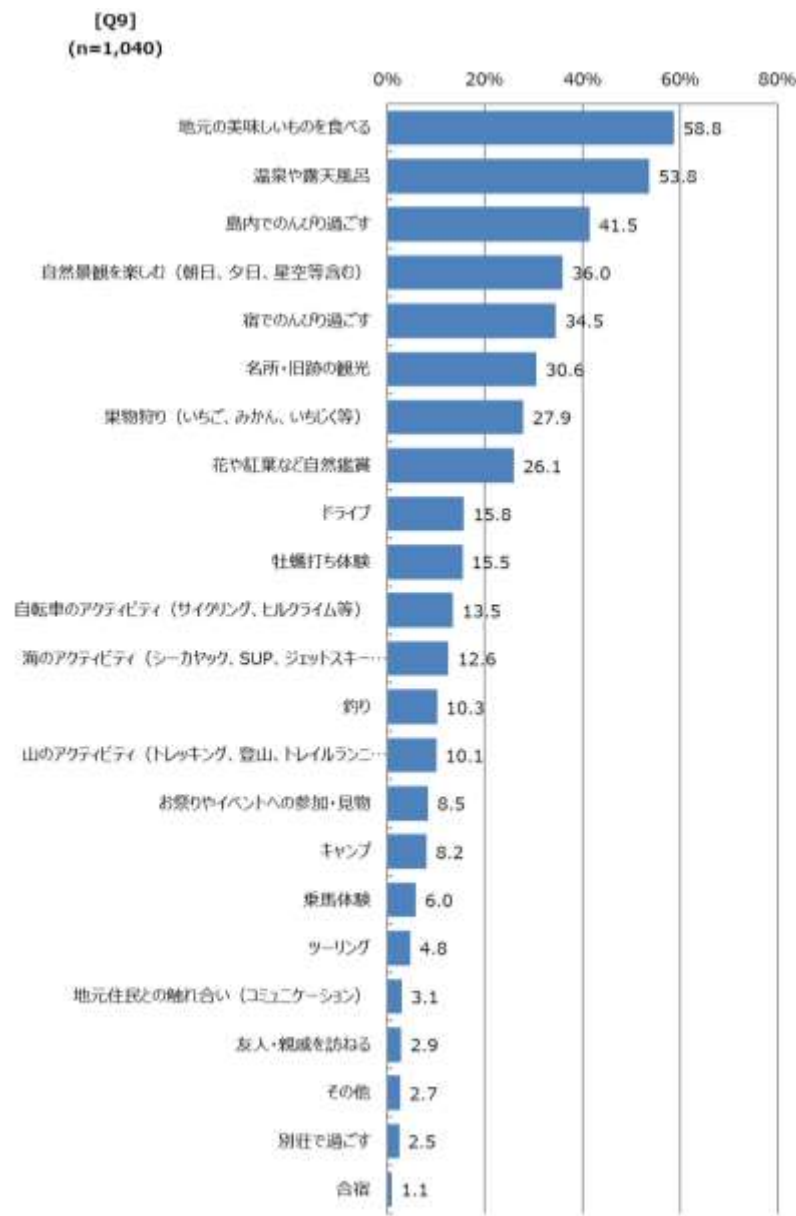
Q 9 . 江田島市の観光での過ごし方について

Q9 江田島市の観光に関して、どのようなことを求めますか。あてはまるものを全てお答えください。(いくつでも)
※観光旅行には日帰りも宿泊も含まれます。

1. 宿でのんびり過ごす
2. 島内でのんびり過ごす
3. 温泉や露天風呂
4. 地元の美味しいものを食べる
5. 花や紅葉など自然鑑賞
6. 名所・旧跡の観光
7. 自然景観を楽しむ（朝日、夕日、星空等含む）
8. お祭りやイベントへの参加・見物
9. 山のアクティビティ（トレッキング、登山、トレイルランニング等）
10. 自転車のアクティビティ（サイクリング、ヒルクライム等）
11. 海のアクティビティ（シーカヤック、SUP、ジェットスキー等）
12. 釣り
13. 果物狩り（いちご、みかん、いちじく等）
14. 乗馬体験
15. 牡蠣打ち体験
16. ドライブ
17. ツーリング
18. キャンプ
19. 合宿
20. 友人・親戚を訪ねる
21. 別荘で過ごす
22. 地元住民との触れ合い（コミュニケーション）
23. その他【 】

Q 9 . 江田島市の観光での過ごし方について

- 江田島市の観光での過ごし方については、
 「地元の美味しいものを食べる」が 58.8% と最も高く、
 次いで、「温泉や露天風呂」が 53.8%、
 「島内でのんびり過ごす」が 41.5% となっている。



Q 9 . 江田島市の観光での過ごし方について [クロス集計]

全体+10ポイント 全体+5ポイント 全体-5ポイント 全体-10ポイント (n=30以上の場合)		Q9 江田島市の観光に関して、どのようなことを求めますか。 あてはまるものを全てお答えください。(いくつでも) ※観光旅行には日帰りも宿泊も含まれます。												
		全体	宿での のんびり過 す	島内での のんびり過 す	温泉や 露天風呂	地元の 美味しいもの を食べる	花や紅葉など 自然鑑賞	名所・旧跡の 観光	自然景観を 楽しむ(朝 日、夕日、星 空等含む)	お祭りや イベントへの 参加・見物	山のアクティ ビティ(トレッキ ング、登山、 トレイルランニ ング等)	自転車のアク ティビティ(サイ クリング、ヒ ルクライム 等)	海のアクティ ビティ(シーカ ヤック、SUP、 ジェットスキー 等)	釣り
全体		1,040	34.5	41.5	53.8	58.8	26.1	30.6	36.0	8.5	10.1	13.5	12.6	10.3
エリア別	関東(東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県)	310	37.4	43.5	57.7	54.8	26.5	35.2	37.4	10.3	11.6	11.6	14.5	11.3
	関西(大阪府・京都府)	310	37.7	36.1	56.1	59.4	22.3	28.4	36.1	6.8	9.7	13.5	12.9	9.0
	広島県	210	24.8	47.1	45.7	62.9	26.7	28.1	29.0	8.1	8.1	13.8	10.5	10.5
	岡山県・山口県	210	35.2	41.0	52.4	59.5	30.5	29.5	40.5	8.6	10.5	15.7	11.4	10.5
性年代別	男性・計	520	35.4	41.7	50.0	51.5	17.1	30.8	30.0	7.5	9.2	14.6	11.2	12.7
	男性20代	104	41.3	44.2	51.0	54.8	20.2	30.8	26.9	14.4	17.3	24.0	21.2	14.4
	男性30代	104	37.5	41.3	51.0	51.0	14.4	25.0	28.8	11.5	9.6	9.6	10.6	11.5
	男性40代	104	35.6	44.2	45.2	50.0	13.5	27.9	27.9	3.8	5.8	12.5	7.7	11.5
	男性50代	104	29.8	42.3	51.0	41.3	12.5	38.5	26.0	2.9	7.7	14.4	9.6	10.6
	男性60代以上	104	32.7	36.5	51.9	60.6	25.0	31.7	40.4	4.8	5.8	12.5	6.7	15.4
	女性・計	520	33.7	41.3	57.5	66.0	35.0	30.4	41.9	9.4	11.0	12.3	14.0	7.9
	女性20代	104	44.2	51.0	61.5	70.2	27.9	22.1	37.5	17.3	17.3	15.4	22.1	8.7
	女性30代	104	35.6	44.2	64.4	65.4	32.7	19.2	39.4	10.6	9.6	8.7	20.2	6.7
	女性40代	104	40.4	40.4	54.8	67.3	33.7	33.7	42.3	9.6	14.4	16.3	17.3	11.5
	女性50代	104	26.0	46.2	53.8	65.4	36.5	36.5	46.2	7.7	7.7	10.6	7.7	6.7
	女性60代以上	104	22.1	25.0	52.9	61.5	44.2	40.4	44.2	1.9	5.8	10.6	2.9	5.8

		全体	果物狩り (いちご、みかん、いちじく等)	乗馬体験	牡蠣打ち体験	ドライブ	ツーリング	キャンプ	合宿	友人・親戚を訪ねる	別荘で過ごす	地元住民との 触れ合い (コミュニケーション)	その他
全体		1,040	27.9	6.0	15.5	15.8	4.8	8.2	1.1	3	2.5	3.1	2.7
エリア別	関東(東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県)	310	27.7	6.5	19.0	13.9	5.5	5.5	0.3	2	2.6	4.5	4.2
	関西(大阪府・京都府)	310	25.8	7.1	20.0	12.9	4.5	7.1	1.6	2	2.6	3.2	2.3
	広島県	210	37.6	4.8	6.7	19.5	4.3	11.0	0.0	8	1.9	0.5	1.9
	岡山県・山口県	210	21.4	4.8	12.4	19.0	4.8	11.0	2.4	1	2.9	3.3	1.9
性年代別	男性・計	520	20.0	4.6	15.0	14.0	7.1	8.3	1.5	3	2.7	2.9	4.0
	男性20代	104	22.1	6.7	12.5	13.5	9.6	10.6	1.9	4	2.9	3.8	1.0
	男性30代	104	19.2	5.8	16.3	14.4	11.5	11.5	3.8	3	3.8	3.8	1.9
	男性40代	104	14.4	3.8	15.4	12.5	3.8	8.7	1.0	2	1.0	1.9	4.8
	男性50代	104	17.3	1.9	10.6	11.5	3.8	4.8	0.0	4	1.9	3.8	5.8
	男性60代以上	104	26.9	4.8	20.2	18.3	6.7	5.8	1.0	4	3.8	1.0	6.7
	女性・計	520	35.8	7.3	16.0	17.5	2.5	8.1	0.6	3	2.3	3.3	1.3
	女性20代	104	41.3	5.8	17.3	21.2	4.8	9.6	1.9	1	1.9	2.9	0.0
	女性30代	104	39.4	10.6	16.3	13.5	3.8	10.6	0.0	0	1.0	1.9	0.0
	女性40代	104	35.6	7.7	17.3	16.3	1.0	12.5	0.0	3	3.8	3.8	1.9
	女性50代	104	31.7	7.7	15.4	17.3	1.0	6.7	0.0	2	3.8	3.8	1.9
	女性60代以上	104	30.8	4.8	13.5	19.2	1.9	1.0	1.0	7	1.0	3.8	2.9

Q 9. 江田島市の観光での過ごし方について〔クロス集計〕

■【エリア】

広島エリアの「島内でのんびり過ごす」「果物狩り」が高い。

広島エリアの「宿でのんびり過ごす」「温泉や露天風呂」「自然景観を楽しむ」「牡蠣打ち体験」が低い。

■【性年代】

特に、男性より女性が高い（10%以上）項目は、「地元の美味しいものを食べる」「花や紅葉など自然鑑賞」「自然景観を楽しむ（朝日、夕日、星空等含む）」「果物狩り（いちご、みかん、いちじく等）」。

女性より男性が高い（4%以上）項目は、「ツーリング」と「釣り」。

特に女性20代～50代で「地元の美味しいものを食べる」が高い。

女性20代70.2%、30代65.4%、40代67.3%、50代65.4%、60代以上61.5%

（比較：男性20代54.8%、30代51.0%、40代50.0%、50代41.3%、60代以上60.6%）

「名所・旧跡の観光」は、女性20代・30代と男性30代が平均（30.6%）より5%以上低い。

女性20代22.1%、女性30代19.2%、男性30代25.0%。

アクティビティは男女ともに20代が高い傾向。

Q 9 . 江田島市の観光での過ごし方について [フリーコメント]

23 その他【 】
非日常性
行かないので、特に何も求めることはない。
行こうと思わない
特になし×16名
なにも求めているない
牡蠣小屋
多分行かないので何も求めない
行きたいと思わない
行きたくない
行けない
興味がない
求めない
実家で過ごす

Q 1 0 . 江田島市への来訪意向（興味）の変化について

Q10 江田島市にどんなコンテンツ（施設、体験他）があれば、来訪意向（興味）が高まりますか？
（下記はすべて今後の可能性です。まだ検討や想像の段階ですので、SNS等で発信しないようにお願いいたします。）

1 興 味 が あ る	2 やや 興 味 が あ る	3 あ ま り 興 味 が な い	4 興 味 が な い
----------------------------	----------------------------------	---	----------------------------

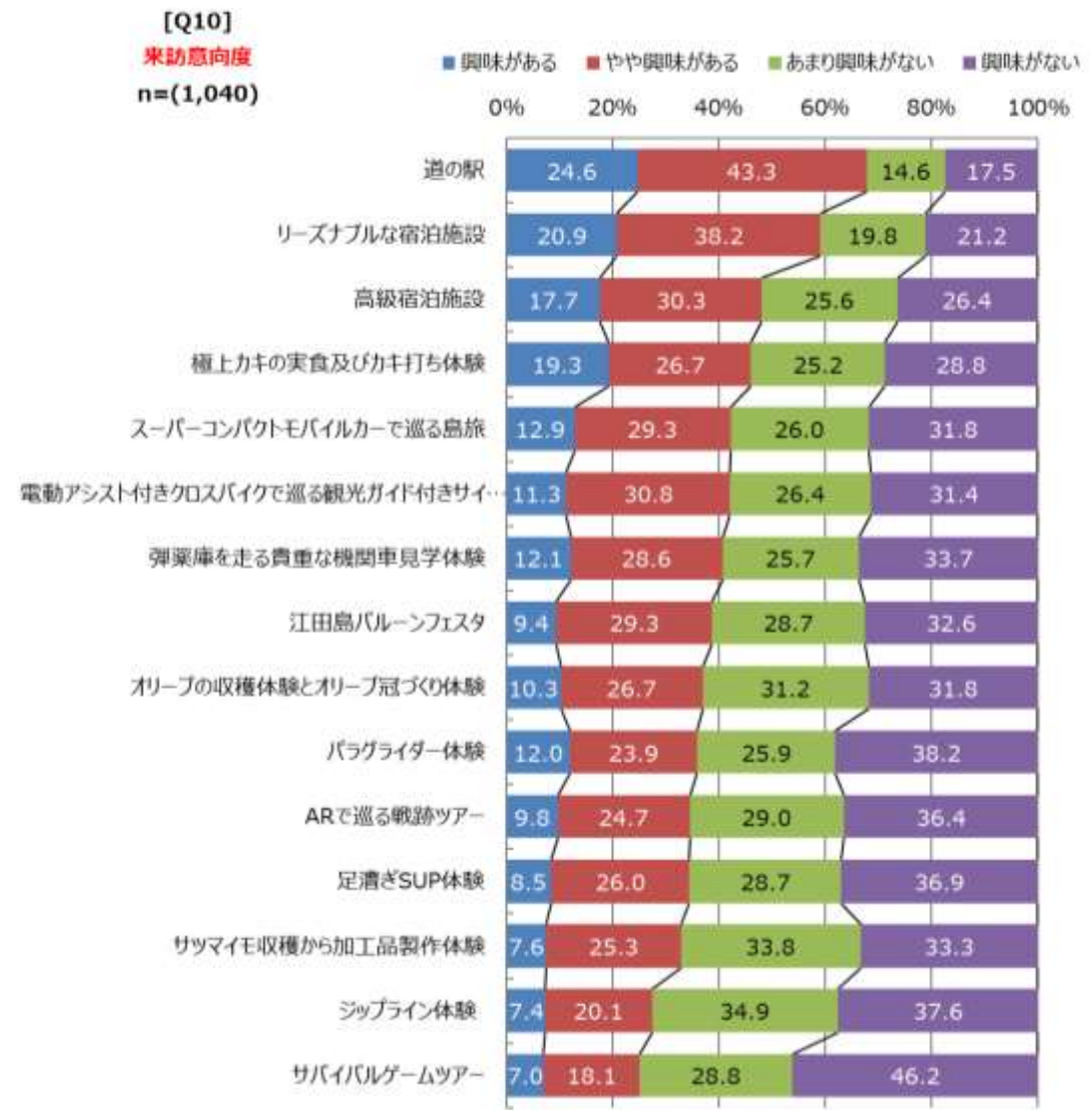
Q 1 0 . 江田島市への来訪意向（興味）の変化について

1	● ジップライン体験	キャンプ場の斜面を利用したジップライン体験。広島県内ではスキー場を活用して実施しているため、冬季は実施していないが、江田島では年中体験が可能。
2	● 電動アシスト付きクロスバイクで巡る観光ガイド付きサイクリングツアー	サイクリングのメッカ江田島を、地元の方々と触れ合いながらめぐるガイド付きサイクリングツアー。瀬戸内で4番目に大きな島である江田島を隅々まで巡る。走行性能の高いクロスバイクに電動アシスト機能をつければ鬼に金棒！
3	● 足漕ぎSUP体験	近年アメリカで開発された足踏みで漕ぐSUP。穏やかな瀬戸内の中でも、鏡のような水面の内海で体験できるため、初心者も気軽に体験できる。
4	● スーパーコンパクトモバイルカーで巡る島旅	公道を走行できる1人乗りカートで、島内を周遊。信号や交通量も少ない江田島市の道路を、安全で楽しく走り、目的地に向かう。
5	● オリーブの収穫体験とオリーブ冠づくり体験	オリーブの収穫体験と、古代オリンピックでメダルの代わりに勝者に贈られていたオリーブの枝葉を使った冠づくり。
6	● パラグライダー体験	標高400mを超える砲台山から、瀬戸内海に向けて飛び立つ爽快感のあるアクティビティ。
7	● 江田島バルーンフェスタ	熱気球の係留飛行体験のほか、ふわふわドーム、世界的に活躍するバルーンアーティストによるバルーンパフォーマンスなどを旧海軍兵学校に一堂に集めて実施するイベント。
8	● 極上カキの美食及びカキ打ち体験	カキのシーズン（11月～2月）に、カキ打ち体験＆現役漁師による「明日友人に話したくなるカキの話」がセットで楽しめるプログラム。カキには等級が付いているが、特別に朝穫れのカキの中で希少なS～A級の牡蠣のみを美食できるのも魅力。シーズン以外では、カキがどのように養殖されているのかを見学。カキ筏に乗って、カキの赤ちゃんを見学。養殖を少しだけ学んだあとは、カキフライや、カキのオリーブ漬けを贅沢に美食する。
9	● 弾薬庫を走る貴重な機関車見学体験	（現在、一般には公開されていない）海上自衛隊の弾薬庫に走っている、旧国鉄、現JRと接続していない貴重な機関車と貨車が見学できるツアー。
10	● サバイバルゲームツアー	豊富な森林資源を活かし、サバイバルゲーム場を開設。海上自衛隊の聖地でサバイバルゲーム。自衛隊OBによる指導で、男女とも楽しめる。
11	● ARで巡る戦跡ツアー	海上自衛隊第1学校を中心に、ARで第二次世界大戦直後の様子を再現。旧海軍兵学校の出身者（秋山真之、山本五十六など）も登場し、当時の旧海軍兵学校の様子を再現。海をみれば、第二次世界大戦終了後周辺を浮かぶ戦艦等もみれる。
12	● サツマイモ収穫から加工品製作体験	市内のサツマイモ畑で収穫体験をし、保管庫にて約1ヶ月熟成させたあと、自分で収穫したサツマイモを自らいろいろなお菓子に加工し、食べてもらうツアー。
13	● 高級宿泊施設	島内の食材をふんだんに使った料理、手を伸ばせば海に触れることが出来るくらいのオーシャンビュー、かゆいところに手が届くおもてなしなど、1日少数組限定の島三昧の宿泊施設。1泊2食付、2名1室利用で1名3～4万円程度。
14	● リーズナブルな宿泊施設	長期滞在の旅行者に嬉しいゲストハウス風のリーズナブルな宿。食事なし1名1室利用で1泊3～4千円。
15	● 道の駅	新鮮な魚介類・生鮮食品などの旬の食材や季節の花が購入できる。また、その場で新鮮食材を食べることが出来る施設。

Q 1 0 . 江田島市への来訪意向（興味）の変化について

【 来訪意向度 】「興味がある」「やや興味がある」
の合計値が高い順

- 「興味がある」「やや興味がある」を合わせた、
来訪意向度（興味）が最も高かったのは、
「道の駅」で 67.9%、次いで
「リーズナブルな宿泊施設」が 59.1%、
「高級宿泊施設」が 48.0% となっている。



Q 1 0 . 江田島市への来訪意向(興味)の変化について [クロス集計]

		Q10 (来訪意向) 江田島市にどんなコンテンツ(施設・体験他)があれば、来訪意向(興味)が高まりますか？ 【来訪意向度】[1興味がある][2やや興味がある]の合計値								
		全体	ジップライン体験	電動アシスト付きクロスバイクで巡る観光ガイド付きサイクリングツアー	足湯ぎSUP体験	スーパーコンバクトモバイルカーで巡る島旅	オリーブの収穫体験とオリーブ冠づくり体験	パラグライダー体験	江田島バルーンフェスタ	極上カキの実食及びカキ打ち体験
全体		1,040	27.5	42.1	34.4	42.2	37.0	36.0	38.8	46.1
エリア別	関東(東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県)	310	30.0	44.2	36.5	45.8	36.1	35.5	41.0	47.7
	関西(大阪府・京都府)	310	26.1	39.7	34.5	37.1	38.4	33.9	33.9	47.4
	広島県	210	26.2	41.0	30.5	42.4	34.8	42.4	41.9	43.3
	岡山県・山口県	210	27.1	43.8	35.2	44.3	38.6	33.3	39.5	44.3
性年代別	男性・計	520	30.6	41.7	33.8	45.0	32.9	37.3	35.4	49.8
	男性20代	104	48.1	46.2	40.4	51.0	44.2	54.8	44.2	55.8
	男性30代	104	30.8	39.4	37.5	45.2	26.0	40.4	27.9	51.9
	男性40代	104	31.7	33.7	29.8	37.5	33.7	33.7	34.6	48.1
	男性50代	104	21.2	36.5	32.7	41.3	19.2	29.8	32.7	41.3
	男性60代以上	104	21.2	52.9	28.8	50.0	41.3	27.9	37.5	51.9
	女性・計	520	24.4	42.5	35.0	39.4	41.2	34.6	42.1	42.3
	女性20代	104	32.7	51.0	41.3	46.2	42.3	50.0	50.0	46.2
	女性30代	104	34.6	40.4	44.2	30.8	37.5	44.2	44.2	39.4
	女性40代	104	28.8	48.1	37.5	42.3	39.4	37.5	48.1	44.2
	女性50代	104	16.3	42.3	28.8	49.0	41.3	26.0	31.7	44.2
	女性60代以上	104	9.6	30.8	23.1	28.8	45.2	15.4	36.5	37.5
		全体	弾薬庫を走る貴重な機関車見学体験	サバイバルゲームツアー	ARで巡る戦跡ツアー	サツマイモ収穫から加工品製作体験	高級宿泊施設	リーズナブルな宿泊施設	道の駅	無回答
全体		1,040	40.7	25.1	34.5	32.9	48.0	59.0	67.9	12.6
エリア別	関東(東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県)	310	43.2	22.6	38.1	31.9	51.6	59.0	63.9	14.5
	関西(大阪府・京都府)	310	37.7	24.2	30.6	35.8	50.0	55.2	64.5	13.9
	広島県	210	38.6	24.3	31.9	32.4	42.4	60.5	74.3	9.0
	岡山県・山口県	210	43.3	31.0	37.6	30.5	45.2	63.3	72.4	11.4
性年代別	男性・計	520	49.0	30.4	39.2	29.2	44.2	60.8	61.7	15.0
	男性20代	104	51.0	52.9	40.4	40.4	48.1	66.3	65.4	11.5
	男性30代	104	44.2	31.7	31.7	27.9	44.2	58.7	55.8	18.3
	男性40代	104	49.0	28.8	41.3	33.7	38.5	63.5	66.3	17.3
	男性50代	104	51.0	22.1	39.4	22.1	36.5	56.7	58.7	13.5
	男性60代以上	104	50.0	16.3	43.3	22.1	53.8	58.7	62.5	14.4
	女性・計	520	32.3	19.8	29.8	36.5	51.7	57.3	74.0	10.2
	女性20代	104	29.8	33.7	25.0	44.2	56.7	68.3	71.2	9.6
	女性30代	104	26.9	21.2	21.2	37.5	50.0	51.0	69.2	11.5
	女性40代	104	33.7	20.2	29.8	37.5	50.0	62.5	75.0	8.7
	女性50代	104	34.6	10.6	31.7	36.5	51.0	51.9	76.9	10.6
	女性60代以上	104	36.5	13.5	41.3	26.9	51.0	52.9	77.9	10.6

Q 1 0 . 江田島市への来訪意向(興味)の変化について [クロス集計]

■【エリア】

広島エリアの「パラグライダー」「道の駅」が平均より5%以上高い。

広島エリアの「高級宿泊施設」が平均より5%以上低い。

■【性年代】

男性20代が、15項目中12項目で平均より5%以上高い興味を示している。

女性20代が、15項目中10項目で平均より5%以上高い興味を示している。

特に、女性より男性が高い(5%以上)項目は、「ジップライン体験」「スーパーコンパクトモバイルカーで巡る島旅」「極上カキの実食及びカキ打ち体験」「弾薬庫を走る貴重な機関車見学体験」「サバイバルゲームツアー」「ARで巡る戦跡ツアー」

特に、男性より女性が高い(5%以上)項目は、「道の駅」「オリーブの収穫体験とオリーブ冠づくり体験」「高級宿泊施設」「サツマイモ収穫から加工品製作体験」「江田島バルーンフェスタ」

パラグライダーは、男性20代、女性20代・30代が興味を示している。

バルーンフェスタは、男性20代、女性20代～40代が興味を示している。

サバイバルゲームツアーは、男性20代・30代、女性20代が興味を示している。

サツマイモ収穫から加工品製作体験は、男女ともに20代が興味を示している。

ジップライン体験は、男性20代と、女性20代・30代が興味を示している。

足漕ぎSUP体験は、男性20代と、女性20代・30代が興味を示している。

リーズナブルな宿泊施設は、男女ともに20代が興味を示している。

【補足資料】Q 9. 江田島市の観光での過ごし方について

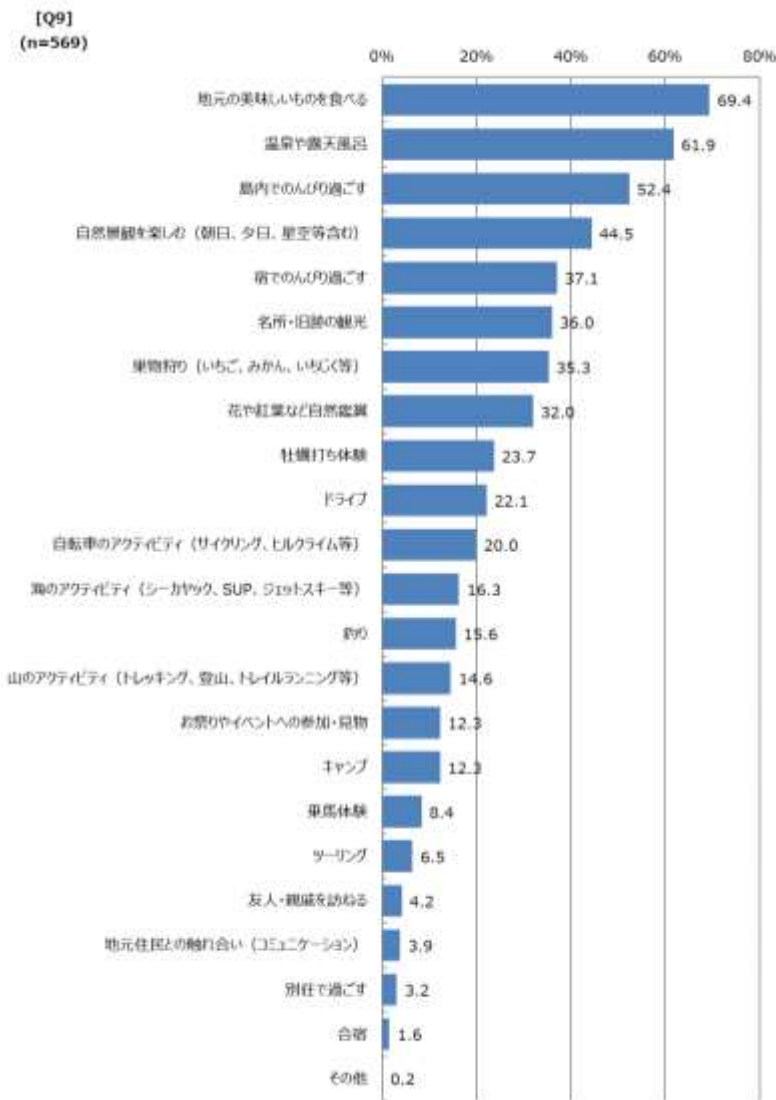
※Q8で「ぜひ行きたいと思う」「やや行きたいと思う」と答えた人
「あまり行きたいと思わない」「行きたいと思わない」と答えた人それぞれのデータ比較

Q9 江田島市の観光に関して、どのようなことを求めますか。あてはまるものを全てお答えください。(いくつでも)
※観光旅行には日帰りも宿泊も含まれます。

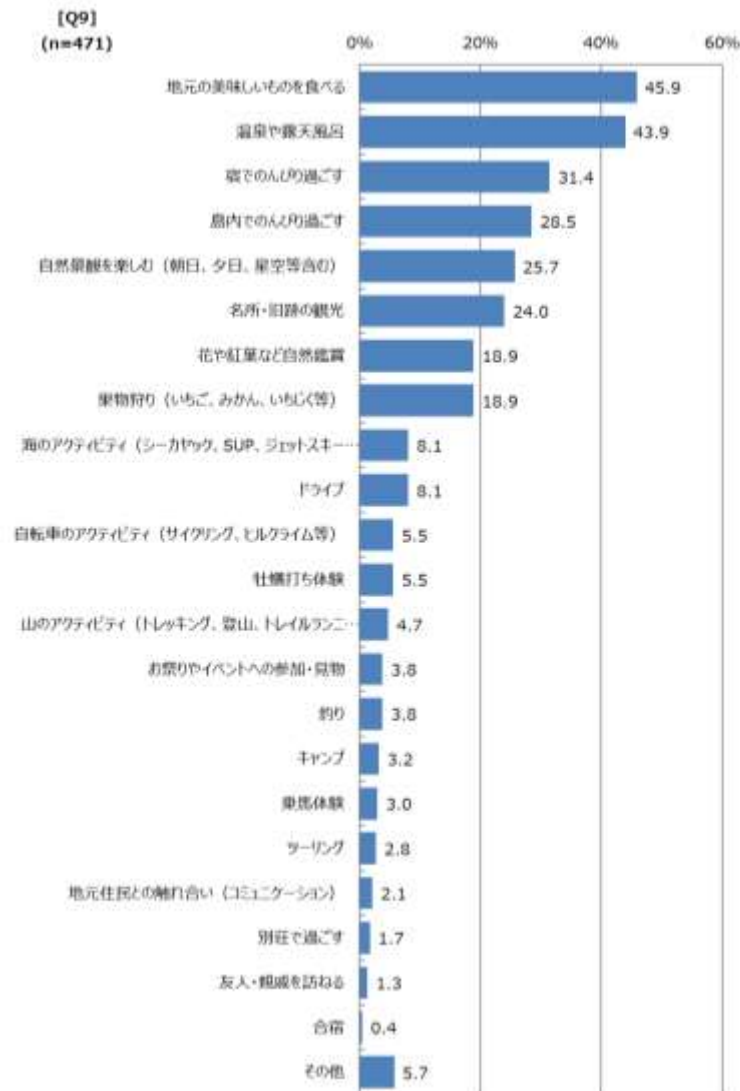
1. 宿でのんびり過ごす
2. 島内でのんびり過ごす
3. 温泉や露天風呂
4. 地元の美味しいものを食べる
5. 花や紅葉など自然鑑賞
6. 名所・旧跡の観光
7. 自然景観を楽しむ（朝日、夕日、星空等含む）
8. お祭りやイベントへの参加・見物
9. 山のアクティビティ（トレッキング、登山、トレイルランニング等）
10. 自転車のアクティビティ（サイクリング、ヒルクライム等）
11. 海のアクティビティ（シーカヤック、SUP、ジェットスキー等）
12. 釣り
13. 果物狩り（いちご、みかん、いちじく等）
14. 乗馬体験
15. 牡蠣打ち体験
16. ドライブ
17. ツーリング
18. キャンプ
19. 合宿
20. 友人・親戚を訪ねる
21. 別荘で過ごす
22. 地元住民との触れ合い（コミュニケーション）
23. その他【 】

【補足資料】Q 9. 江田島市の観光での過ごし方について[全体値比較]

「ぜひ行きたいと思う」「やや行きたいと思う」と答えた人



「あまり行きたいと思わない」「行きたいと思わない」と答えた人



【補足資料】Q 9. 江田島市の観光での過ごし方について[クロス集計](1/2)

全体+10ポイント 全体+5ポイント 全体-5ポイント 全体-10ポイント (n=30以上の場合)		【Q8で「ぜひ行きたいと思う」「やや行きたいと思う」と答えた人に聞いた】 Q9 江田島市の観光に関して、どのようなことを求めますか。 あてはまるものを全てお答えください。(いくつでも) ※観光旅行には日帰りも宿泊も含まれます。												
		全体	宿でのんびり 過ごす	島内でのんびり 過ごす	温泉や 露天風呂	地元の美味し いものを食べる	花や紅葉など 自然鑑賞	名所・旧跡の 観光	自然景観を楽し む(朝日、 夕日、星空等 含む)	お祭りやイベン トへの参加・ 見物	山のアクティビ ティ(トレッキン グ、登山、トレ イルランニング 等)	自転車のアク ティビティ(サイ クリング、ヒル クライム等)	海のアクティビ ティ(シーカ ヤック、SUP、 ジェットスキー 等)	釣り
全体		569	37.1	52.4	61.9	69.4	32.0	36.0	44.5	12.3	14.6	20.0	16.3	15.6
エリア別	関東(東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県)	147	41.5	55.8	68.0	71.4	34.7	42.2	44.9	18.4	18.4	19.0	17.0	19.0
	関西(大阪府・京都府)	148	39.9	54.1	68.9	70.9	27.7	35.8	47.3	11.5	14.9	21.6	19.6	15.5
	広島県	138	27.5	50.7	50.0	71.0	29.7	28.3	34.8	9.4	10.1	16.7	12.3	13.8
	岡山県・山口県	136	39.0	48.5	59.6	64.0	36.0	37.5	50.7	9.6	14.7	22.8	16.2	14.0
性年代別	男性・計	305	39.7	50.8	59.3	63.0	23.0	37.0	37.0	10.8	12.8	20.7	14.1	19.0
	男性20代	67	44.8	49.3	55.2	65.7	25.4	37.3	31.3	16.4	20.9	29.9	19.4	17.9
	男性30代	62	41.9	53.2	61.3	64.5	24.2	32.3	38.7	19.4	16.1	16.1	16.1	14.5
	男性40代	54	40.7	53.7	55.6	64.8	16.7	29.6	27.8	5.6	7.4	16.7	11.1	20.4
	男性50代	60	28.3	50.0	65.0	48.3	15.0	45.0	36.7	5.0	10.0	20.0	13.3	18.3
	男性60代以上	62	41.9	48.4	59.7	71.0	32.3	40.3	50.0	6.5	8.1	19.4	9.7	24.2
	女性・計	264	34.1	54.2	64.8	76.9	42.4	34.8	53.0	14.0	16.7	19.3	18.9	11.7
	女性20代	64	35.9	59.4	60.9	81.3	31.3	21.9	46.9	23.4	23.4	20.3	26.6	10.9
	女性30代	51	35.3	56.9	72.5	78.4	43.1	21.6	51.0	11.8	17.6	11.8	25.5	13.7
	女性40代	51	51.0	54.9	60.8	80.4	43.1	39.2	54.9	17.6	17.6	29.4	27.5	17.6
	女性50代	44	20.5	70.5	68.2	81.8	52.3	50.0	68.2	11.4	11.4	20.5	6.8	11.4
	女性60代以上	54	25.9	31.5	63.0	63.0	46.3	46.3	48.1	3.7	11.1	14.8	5.6	5.6

全体+10ポイント 全体+5ポイント 全体-5ポイント 全体-10ポイント (n=30以上の場合)		【Q8で「あまり行きたいと思わない」「行きたいと思わない」と答えた人に聞いた】 Q9 江田島市の観光に関して、どのようなことを求めますか。 あてはまるものを全てお答えください。(いくつでも) ※観光旅行には日帰りも宿泊も含まれます。												
		全体	宿でのんびり 過ごす	島内でのんびり 過ごす	温泉や 露天風呂	地元の美味し いものを食べる	花や紅葉など 自然鑑賞	名所・旧跡の 観光	自然景観を楽し む(朝日、 夕日、星空等 含む)	お祭りやイベン トへの参加・ 見物	山のアクティビ ティ(トレッキン グ、登山、トレ イルランニング 等)	自転車のアク ティビティ(サイ クリング、ヒル クライム等)	海のアクティビ ティ(シーカ ヤック、SUP、 ジェットスキー 等)	釣り
全体		471	31.4	28.5	43.9	45.9	18.9	24.0	25.7	3.8	4.7	5.5	8.1	3.8
エリア別	関東(東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県)	163	33.7	32.5	48.5	39.9	19.0	28.8	30.7	3.1	5.5	4.9	12.3	4.3
	関西(大阪府・京都府)	162	35.8	19.8	44.4	48.8	17.3	21.6	25.9	2.5	4.9	6.2	6.8	3.1
	広島県	72	19.4	40.3	37.5	47.2	20.8	27.8	18.1	5.6	4.2	8.3	6.9	4.2
	岡山県・山口県	74	28.4	27.0	39.2	51.4	20.3	14.9	21.6	6.8	2.7	2.7	2.7	4.1
性年代別	男性・計	215	29.3	28.8	36.7	35.3	8.8	21.9	20.0	2.8	4.2	6.0	7.0	3.7
	男性20代	37	35.1	35.1	43.2	35.1	10.8	18.9	18.9	10.8	10.8	13.5	24.3	8.1
	男性30代	42	31.0	23.8	35.7	31.0	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	2.4	7.1
	男性40代	50	30.0	34.0	34.0	34.0	10.0	26.0	28.0	2.0	4.0	8.0	4.0	2.0
	男性50代	44	31.8	31.8	31.8	31.8	9.1	29.5	11.4	0.0	4.5	6.8	4.5	0.0
	男性60代以上	42	19.0	19.0	40.5	45.2	14.3	19.0	26.2	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4
	女性・計	256	33.2	28.1	50.0	54.7	27.3	25.8	30.5	4.7	5.1	5.1	9.0	3.9
	女性20代	40	57.5	37.5	62.5	52.5	22.5	22.5	22.5	7.5	7.5	7.5	15.0	5.0
	女性30代	53	35.8	32.1	56.6	52.8	22.6	17.0	28.3	9.4	1.9	5.7	15.1	0.0
	女性40代	53	30.2	26.4	49.1	54.7	24.5	28.3	30.2	1.9	11.3	3.8	7.5	5.7
	女性50代	60	30.0	28.3	43.3	53.3	25.0	26.7	30.0	5.0	5.0	3.3	8.3	3.3
	女性60代以上	50	18.0	18.0	42.0	60.0	42.0	34.0	40.0	0.0	0.0	6.0	0.0	6.0

【補足資料】Q 9. 江田島市の観光での過ごし方について[クロス集計](2/2)

		【Q8で「ぜひ行きたいと思う」「やや行きたいと思う」と答えた人に聞いた】 Q9 江田島市の観光に関して、どのようなことを求めますか。 あてはまるものを全てお答えください。(いくつでも) ※観光旅行には日帰りも宿泊も含みます。											
		全体	果物狩り (いちご、みかん、いちじく等)	乗馬体験	牡蠣打ち体験	ドライブ	ツーリング	キャンプ	合宿	友人・親戚を訪ねる	別荘で過ごす	地元住民との触れ合い (コミュニケーション)	その他
全体		569	35.3	8.4	23.7	22.1	6.5	12.3	1.6	4.2	3.2	3.9	0.2
エリア別	関東 (東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県)	147	38.8	10.2	30.6	21.1	7.5	8.8	0.7	2.7	2.7	6.1	0.0
	関西 (大阪府・京都府)	148	33.1	10.8	35.8	20.3	6.8	13.5	2.7	2.0	4.1	3.4	0.0
	広島県	138	44.9	5.1	8.7	23.9	4.3	13.8	0.0	10.9	2.9	0.7	0.7
	岡山県・山口県	136	24.3	7.4	18.4	23.5	7.4	13.2	2.9	1.5	2.9	5.1	0.0
性年代別	男性・計	305	25.6	6.9	21.6	19.3	9.5	11.1	2.0	4.3	3.0	3.0	0.3
	男性20代	67	28.4	9.0	17.9	16.4	10.4	11.9	3.0	6.0	3.0	1.5	1.5
	男性30代	62	25.8	9.7	22.6	21.0	16.1	16.1	4.8	3.2	4.8	6.5	0.0
	男性40代	54	20.4	5.6	24.1	18.5	3.7	13.0	0.0	3.7	1.9	1.9	0.0
	男性50代	60	20.0	1.7	15.0	15.0	6.7	6.7	0.0	1.7	1.7	3.3	0.0
	男性60代以上	62	32.3	8.1	29.0	25.8	9.7	8.1	1.6	6.5	3.2	1.6	0.0
	女性・計	264	46.6	10.2	26.1	25.4	3.0	13.6	1.1	4.2	3.4	4.9	0.0
	女性20代	64	51.6	6.3	23.4	26.6	3.1	12.5	3.1	1.6	1.6	3.1	0.0
	女性30代	51	47.1	17.6	29.4	23.5	7.8	19.6	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0
	女性40代	51	41.2	11.8	29.4	23.5	0.0	21.6	0.0	5.9	5.9	7.8	0.0
	女性50代	44	52.3	11.4	27.3	27.3	2.3	13.6	0.0	4.5	9.1	9.1	0.0
	女性60代以上	54	40.7	5.6	22.2	25.9	1.9	1.9	1.9	9.3	1.9	1.9	0.0

全体+10ポイント 全体+5ポイント 全体-5ポイント 全体-10ポイント (n=30以上の場合)		【Q8で「あまり行きたいと思わない」「行きたいと思わない」と答えた人に聞いた】 Q9 江田島市の観光に関して、どのようなことを求めますか。 あてはまるものを全てお答えください。(いくつでも) ※観光旅行には日帰りも宿泊も含みます。											
		全体	果物狩り (いちご、みかん、いちじく等)	乗馬体験	牡蠣打ち体験	ドライブ	ツーリング	キャンプ	合宿	友人・親戚を訪ねる	別荘で過ごす	地元住民との触れ合い (コミュニケーション)	その他
全体		471	18.9	3.0	5.5	8.1	2.8	3.2	0.4	1.3	1.7	2.1	5.7
エリア別	関東 (東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県)	163	17.8	3.1	8.6	7.4	3.7	2.5	0.0	1.2	2.5	3.1	8.0
	関西 (大阪府・京都府)	162	19.1	3.7	5.6	6.2	2.5	1.2	0.6	1.2	1.2	3.1	4.3
	広島県	72	23.6	4.2	2.8	11.1	4.2	5.6	0.0	1.4	0.0	0.0	4.2
	岡山県・山口県	74	16.2	0.0	1.4	10.8	0.0	6.8	1.4	1.4	2.7	0.0	5.4
性年代別	男性・計	215	12.1	1.4	5.6	6.5	3.7	4.2	0.9	1.9	2.3	2.8	9.3
	男性20代	37	10.8	2.7	2.7	8.1	8.1	8.1	0.0	0.0	2.7	8.1	0.0
	男性30代	42	9.5	0.0	7.1	4.8	4.8	4.8	2.4	2.4	2.4	0.0	4.8
	男性40代	50	8.0	2.0	6.0	6.0	4.0	4.0	2.0	0.0	0.0	2.0	10.0
	男性50代	44	13.6	2.3	4.5	6.8	0.0	2.3	0.0	6.8	2.3	4.5	13.6
	男性60代以上	42	19.0	0.0	7.1	7.1	2.4	2.4	0.0	0.0	4.8	0.0	16.7
	女性・計	256	24.6	4.3	5.5	9.4	2.0	2.3	0.0	0.8	1.2	1.6	2.7
	女性20代	40	25.0	5.0	7.5	12.5	7.5	5.0	0.0	0.0	2.5	2.5	0.0
	女性30代	53	32.1	3.8	3.8	3.8	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	女性40代	53	30.2	3.8	5.7	9.4	1.9	3.8	0.0	0.0	1.9	0.0	3.8
	女性50代	60	16.7	5.0	6.7	10.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
	女性60代以上	50	20.0	4.0	4.0	12.0	2.0	0.0	0.0	4.0	0.0	6.0	6.0

【補足資料】Q 1 0． 江田島市への来訪意向（興味）の変化について

※Q8で「ぜひ行きたいと思う」「やや行きたいと思う」と答えた人
「あまり行きたいと思わない」「行きたいと思わない」と答えた人それぞれのデータ比較

Q10 江田島市にどんなコンテンツ（施設、体験他）があれば、来訪意向（興味）が高まりますか？
（下記はすべて今後の可能性です。まだ検討や想像の段階ですので、SNS等で発信しないようにお願いいたします。）

1 興 味 が あ る	2 や や 興 味 が あ る	3 あ ま り 興 味 が な い	4 興 味 が な い
----------------------------	--------------------------------------	---	----------------------------

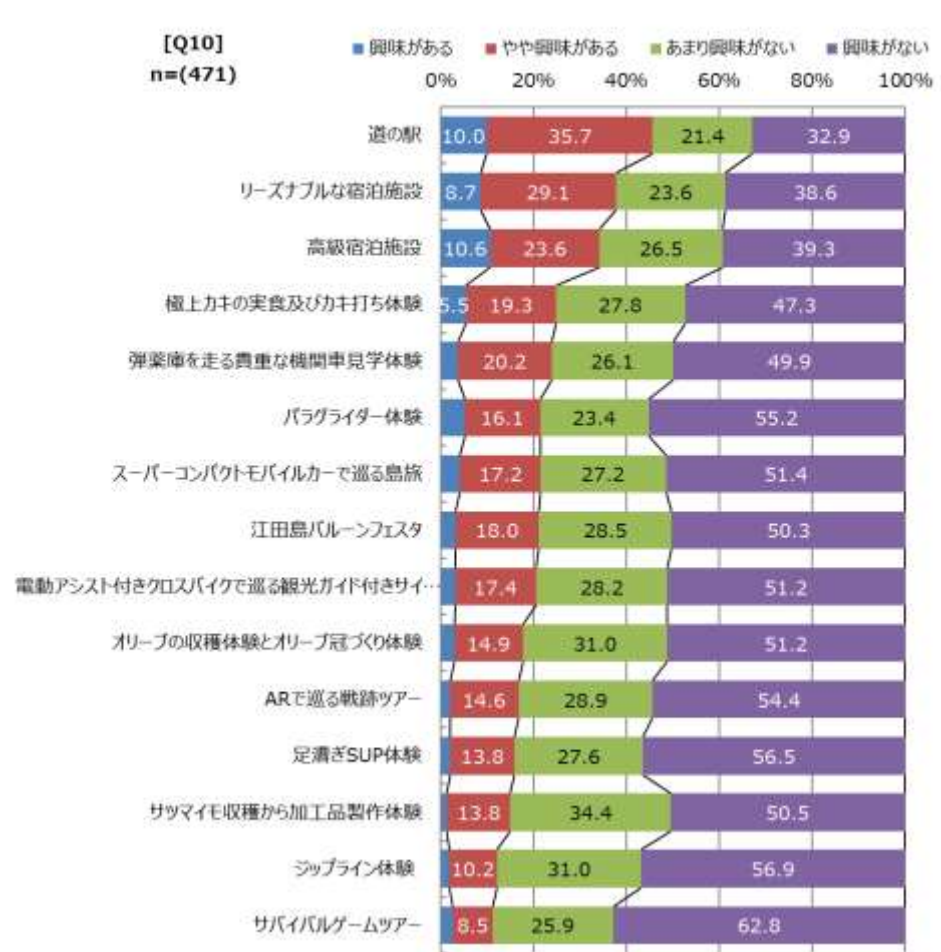
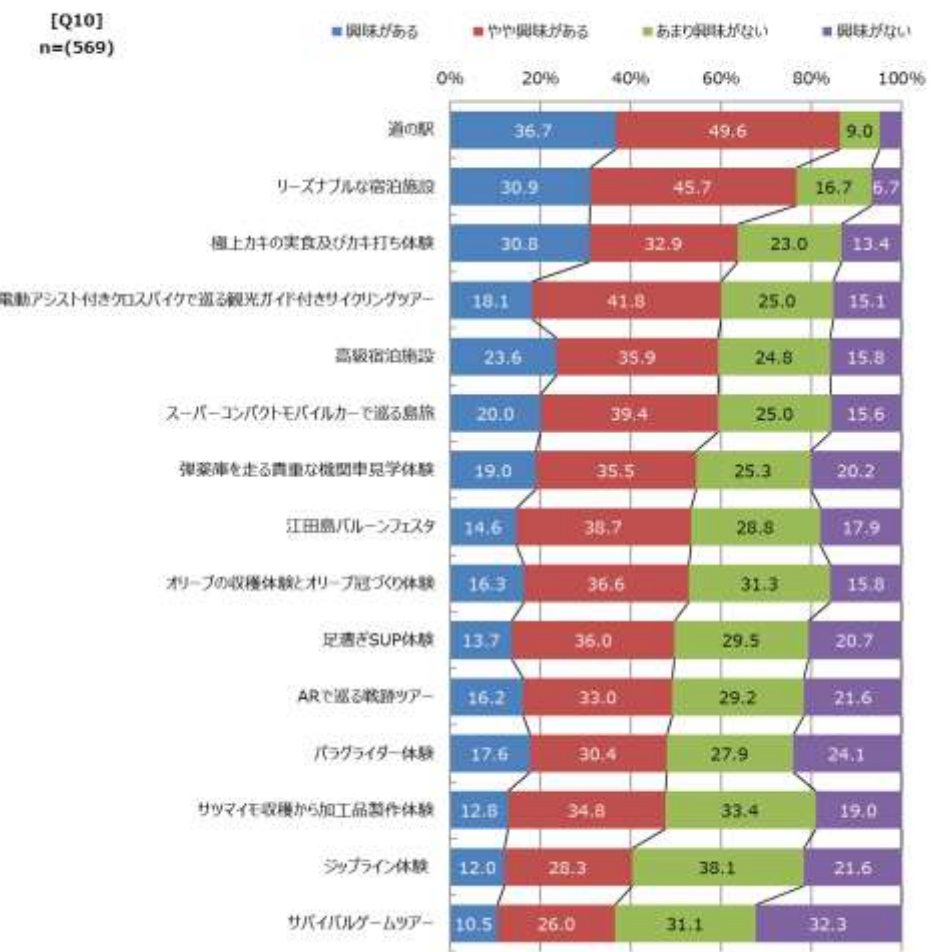
1 ● ジップライン体験	キャンプ場の斜面を利用したジップライン体験。広島県内ではスキー場を活用して実施しているため、冬季は実施していないが、江田島では年中体験が可能。
2 ● 電動アシスト付きクロスバイクで巡る観光ガイド付きサイクリングツアー	サイクリングのメッカ江田島を、地元の方々と触れ合いながらめぐるガイド付きサイクリングツアー。瀬戸内で4番目に大きな島である江田島を隅々まで巡る。走行性能の高いクロスバイクに電動アシスト機能をつければ究極に金棒！
3 ● 足踏さSUP体験	近年アメリカで開発された足踏みで漕ぐSUP。穏やかな瀬戸内の中でも、鏡のような水面の内地で体験できるため、初心者も気軽に体験できる。
4 ● スーパーコンパクトモビルカーで巡る島旅	公道を走行できる1人乗りカートで、島内を周遊。信号や交通量も少ない江田島市の道路を、安全で楽しく走り、目的地に向かう。
5 ● オリーブの収穫体験とオリーブ冠づくり体験	オリーブの収穫体験と、古代オリンピックでメダルの代わりに勝者に贈られていたオリーブの枝葉を使った冠づくり。
6 ● パラグライダー体験	標高400mを超える砲台山から、瀬戸内海に向けて飛び立つ爽快感のあるアクティビティ。
7 ● 江田島バルーンフェスタ	熱気球の係留飛行体験のほか、ふわふわドーム、世界的に活躍するバルーンアーティストによるバルーンパフォーマンスなどを旧海軍兵学校に一望に集めて実施するイベント。
8 ● 植上カキの実食及びカキ打ち体験	カキのシーズン（11月～2月）に、カキ打ち体験＆現役漁師による「明日友人に話したくなるカキの話」がセットで楽しめるプログラム。カキには等級が付いているが、特別に朝穫れのカキの中で希少なS～A級の牡蠣のみを実食できるのも魅力。シーズン以外では、カキがどのように養殖されているのかを見学。カキ筏に乗って、カキの赤ちゃんを見学。養殖を少しだけ学んだあとは、カキフライや、カキのオリーブ漬けを醬油に実食する。
9 ● 弾薬庫を走る貴重な機関車見学体験	（現在、一般には公開されていない）海上自衛隊の弾薬庫に走っている、旧国鉄、現JRと接続していない貴重な機関車と貨車が見学できるツアー。
10 ● サバイバルゲームツアー	豊富な森林資源を活かし、サバイバルゲーム場を開設。海上自衛隊の聖地でサバイバルゲーム。自衛隊OBによる指導で、男女とも楽しめる。
11 ● ARで巡る戦跡ツアー	海上自衛隊第1学校を中心に、ARで第二次世界大戦直後の様子を再現。旧海軍兵学校の出身者（秋山真之、山本五十六など）も登場し、当時の旧海軍兵学校の様子を再現。海をみれば、第二次世界大戦終了後周辺を浮かぶ戦艦等もみれる。
12 ● サツマイモ収穫から加工品製作体験	市内のサツマイモ畑で収穫体験をし、保管庫にて約1ヶ月熟成させたあと、自分で収穫したサツマイモを自らのいろいろな菓子に加工し、食べてもらうツアー。
13 ● 高級宿泊施設	島内の食材をふんだんに使った料理、手を伸ばせば海に触れることが出来るくらしいオーシャンビュー、かゆいところの手が届くおもてなしなど、1日少数組限定の島三昧の宿泊施設。1泊2食付、2名1室利用で1名3～4万円程度。
14 ● リーズナブルな宿泊施設	長期滞在の旅行者に嬉しいゲストハウス風のリーズナブルな宿。食事なし1名1室利用で1泊3～4千円。
15 ● 道の駅	新鮮な魚介類・生鮮食品などの旬の食材や季節の花が購入できる。また、その場で新鮮食材を食べることが出来る施設。

【補足資料】Q 1 0 . 江田島市への来訪意向(興味)の変化について[全体値比較]

【来訪意向度】「興味がある」「やや興味がある」の合計値が高い順

「ぜひ行きたいと思う」「やや行きたいと思う」と答えた人

「あまり行きたいと思わない」「行きたいと思わない」と答えた人



【補足資料】Q 1 0 . 江田島市への来訪意向(興味)の変化について[クロス集計](1/2)

全体+10未満 全体+5未満 全体-5未満 全体-10未満 (n=30以上の場合)		【Q8で「ぜひ行きたいと思う」「やや行きたいと思う」と答えた人に聞いた】 Q10（来訪意向度） 江田島市にどんなコンテンツ（施設・体験他）があれば、来訪意向（興味）が高まりますか？ 【来訪意向度】[1興味がある][2やや興味がある]の合計値								
		全体	ジップライン体験	電動アシスト付き クロスバイクで巡る 観光ガイド付き サイクリングツアー	足湯ぎSUP 体験	スーパーコンバ トモバイルカーで 巡る島旅	オリーブの収穫体 験とオリーブ冠づ くり体験	パラグライダー体 験	江田島バルーン フェスタ	極上カキの美食 及び カキ打ち体験
全体		569	40.2	59.9	49.7	59.4	52.9	48.0	53.3	63.6
エリア別	関東（東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県）	147	46.9	66.0	57.1	67.3	57.8	51.7	59.2	70.7
	関西（大阪府・京都府）	148	41.2	65.5	54.7	56.8	59.5	48.0	50.7	72.3
	広島県	138	34.1	52.2	39.9	52.9	44.9	49.3	52.9	53.6
	岡山県・山口県	136	38.2	55.1	46.3	60.3	48.5	42.6	50.0	56.6
性年代別	男性・計	305	43.3	59.3	48.5	63.0	45.9	48.9	48.2	66.6
	男性20代	67	59.7	59.7	49.3	68.7	56.7	65.7	59.7	65.7
	男性30代	62	45.2	58.1	56.5	64.5	40.3	58.1	41.9	69.4
	男性40代	54	50.0	59.3	50.0	61.1	53.7	42.6	50.0	68.5
	男性50代	60	30.0	46.7	46.7	51.7	26.7	38.3	45.0	51.7
	男性60代以上	62	30.6	72.6	40.3	67.7	51.6	37.1	43.5	77.4
	女性・計	264	36.7	60.6	51.1	55.3	61.0	47.0	59.1	60.2
	女性20代	64	42.2	64.1	54.7	59.4	62.5	62.5	62.5	64.1
	女性30代	51	52.9	58.8	60.8	47.1	62.7	58.8	62.7	56.9
	女性40代	51	43.1	68.6	51.0	54.9	54.9	54.9	68.6	56.9
	女性50代	44	27.3	65.9	52.3	72.7	70.5	31.8	54.5	68.2
	女性60代以上	54	16.7	46.3	37.0	44.4	55.6	22.2	46.3	55.6

全体+10未満 全体+5未満 全体-5未満 全体-10未満 (n=30以上の場合)		【Q8で「あまり行きたいと思わない」「行きたいと思わない」と答えた人に聞いた】 Q10（来訪意向度） 江田島市にどんなコンテンツ（施設・体験他）があれば、来訪意向（興味）が高まりますか？ 【来訪意向度】[1興味がある][2やや興味がある]の合計値								
		全体	ジップライン体験	電動アシスト付き クロスバイクで巡る 観光ガイド付き サイクリングツアー	足湯ぎSUP 体験	スーパーコンバ トモバイルカーで 巡る島旅	オリーブの収穫体 験とオリーブ冠づ くり体験	パラグライダー体 験	江田島バルーン フェスタ	極上カキの美食 及び カキ打ち体験
全体		471	12.1	20.6	15.9	21.4	17.8	21.4	21.2	24.8
エリア別	関東（東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県）	163	14.7	24.5	17.8	26.4	16.6	20.9	24.5	27.0
	関西（大阪府・京都府）	162	12.3	16.0	16.0	19.1	19.1	21.0	18.5	24.7
	広島県	72	11.1	19.4	12.5	22.2	15.3	29.2	20.8	23.6
	岡山県・山口県	74	6.8	23.0	14.9	14.9	20.3	16.2	20.3	21.6
性年代別	男性・計	215	12.6	16.7	13.0	19.5	14.4	20.9	17.2	26.0
	男性20代	37	27.0	21.6	24.3	18.9	21.6	35.1	16.2	37.8
	男性30代	42	9.5	11.9	9.5	16.7	4.8	14.3	7.1	26.2
	男性40代	50	12.0	6.0	8.0	12.0	12.0	24.0	18.0	26.0
	男性50代	44	9.1	22.7	13.6	27.3	9.1	18.2	15.9	27.3
	男性60代以上	42	7.1	23.8	11.9	23.8	26.2	14.3	28.6	14.3
	女性・計	256	11.7	23.8	18.4	23.0	20.7	21.9	24.6	23.8
	女性20代	40	17.5	30.0	20.0	25.0	10.0	30.0	30.0	17.5
	女性30代	53	17.0	22.6	28.3	15.1	13.2	30.2	26.4	22.6
	女性40代	53	15.1	28.3	24.5	30.2	24.5	20.8	28.3	32.1
	女性50代	60	8.3	25.0	11.7	31.7	20.0	21.7	15.0	26.7
	女性60代以上	50	2.0	14.0	8.0	12.0	34.0	8.0	26.0	18.0

【補足資料】Q 1 0 . 江田島市への来訪意向(興味)の変化について[クロス集計](2/2)

		【Q8で「ぜひ行きたいと思う」「やや行きたいと思う」と答えた人に聞いた】 Q10（来訪意向度）江田島市にどんなコンテンツ（施設・体験他）があれば、来訪意向（興味）が高まりますか？ 【来訪意向度】[1興味がある][2やや興味がある]の合計値								
		全体	弾薬庫を走る貴重な機関車見学体験	サバイバルゲームツアー	ARで巡る戦跡ツアー	サツマイモ収穫から加工品製作体験	高級宿泊施設	リーズナブルな宿泊施設	道の駅	無回答
全体		569	54.5	36.6	49.2	47.6	59.4	76.6	86.3	1.1
エリア別	関東（東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県）	147	61.9	35.4	56.5	50.3	67.3	83.0	86.4	0.7
	関西（大阪府・京都府）	148	52.7	37.2	48.0	57.4	66.9	77.0	84.5	0.7
	広島県	138	47.8	31.2	40.6	44.2	49.3	70.3	89.1	0.0
	岡山県・山口県	136	55.1	42.6	51.5	37.5	52.9	75.7	85.3	2.9
	男性・計	305	63.3	41.3	55.1	40.3	59.3	77.7	82.0	1.3
性年代別	男性20代	67	65.7	59.7	55.2	46.3	62.7	80.6	85.1	0.0
	男性30代	62	58.1	45.2	46.8	43.5	59.7	74.2	75.8	3.2
	男性40代	54	68.5	44.4	59.3	51.9	53.7	88.9	90.7	1.9
	男性50代	60	63.3	31.7	53.3	33.3	48.3	70.0	78.3	1.7
	男性60代以上	62	61.3	24.2	61.3	27.4	71.0	75.8	80.6	0.0
	女性・計	264	44.3	31.1	42.4	56.1	59.5	75.4	91.3	0.8
	女性20代	64	37.5	42.2	34.4	60.9	64.1	76.6	87.5	1.6
	女性30代	51	39.2	35.3	33.3	64.7	52.9	74.5	86.3	0.0
	女性40代	51	39.2	31.4	35.3	51.0	54.9	82.4	92.2	0.0
	女性50代	44	59.1	20.5	54.5	63.6	65.9	75.0	97.7	0.0
	女性60代以上	54	50.0	22.2	57.4	40.7	59.3	68.5	94.4	1.9
		全体	弾薬庫を走る貴重な機関車見学体験	サバイバルゲームツアー	ARで巡る戦跡ツアー	サツマイモ収穫から加工品製作体験	高級宿泊施設	リーズナブルな宿泊施設	道の駅	無回答
全体		471	24.0	11.3	16.8	15.1	34.2	37.8	45.6	26.5
エリア別	関東（東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県）	163	26.4	11.0	21.5	15.3	37.4	37.4	43.6	27.0
	関西（大阪府・京都府）	162	24.1	12.3	14.8	16.0	34.6	35.2	46.3	25.9
	広島県	72	20.8	11.1	15.3	9.7	29.2	41.7	45.8	26.4
	岡山県・山口県	74	21.6	9.5	12.2	17.6	31.1	40.5	48.6	27.0
	男性・計	215	28.8	14.9	16.7	13.5	22.8	36.7	33.0	34.4
性年代別	男性20代	37	24.3	40.5	13.5	29.7	21.6	40.5	29.7	32.4
	男性30代	42	23.8	11.9	9.5	4.8	21.4	35.7	26.2	40.5
	男性40代	50	28.0	12.0	22.0	14.0	22.0	36.0	40.0	34.0
	男性50代	44	34.1	9.1	20.5	6.8	20.5	38.6	31.8	29.5
	男性60代以上	42	33.3	4.8	16.7	14.3	28.6	33.3	35.7	35.7
	女性・計	256	19.9	8.2	16.8	16.4	43.8	38.7	56.3	19.9
	女性20代	40	17.5	20.0	10.0	17.5	45.0	55.0	45.0	22.5
	女性30代	53	15.1	7.5	9.4	11.3	47.2	28.3	52.8	22.6
	女性40代	53	28.3	9.4	24.5	24.5	45.3	43.4	58.5	17.0
	女性50代	60	16.7	3.3	15.0	16.7	40.0	35.0	61.7	18.3
	女性60代以上	50	22.0	4.0	24.0	12.0	42.0	36.0	60.0	20.0