

# 江田島市地域クーポン券

## 取扱店舗を募集します!!

江田島市商工会では、江田島市と連携し、コロナ禍において原油価格・物価高騰に直面する市民や事業者に対して、生活支援と地域活性化を目的として江田島市民全員を対象に地域で使用できる地域クーポン券配付事業を実施します。これに伴い、取扱店舗の募集をします。

### ◎ 地域クーポン券の概要

- ◆ 配布開始：令和4年8月1日(月) 予定
- ◆ 配布金額：1冊 5,000円  
(額面1,000円券2枚 500円券6枚の8枚綴り+領収書, 21,550冊)
- ◆ 使用期間：令和4年9月1日(木) から 令和5年1月31日(火) を予定
- ◆ 換金期間：令和4年10月1日(土) から 令和5年2月15日(水) を予定
- ◆ 配布対象者：江田島市全市民

### ◎ 地域クーポン券取扱店舗の募集

#### ◆ 取扱店舗の資格

- ① 江田島市内に立地する店舗(事業所)であること。
- ② 江田島市暴力団排除条例に規定する暴力団、暴力団員又は暴力団密接関係者でないこと。
- ③ 業務の内容が公序良俗に反する営業を行うものでないこと。
- ④ 加盟店募集要項(後日配布)を順守すること。
- ⑤ 本社の所在地が市外の店舗(事業所)については、大型店舗の取扱いとする。

#### ◆ 取扱店舗の業務

- ① 商品券と引き換えに物品の販売やサービスの提供をしていただきます。
- ② 取扱店舗(事業所)であることが分かるように、見やすい場所に後日、配布するポスターの掲示を行ってください。

#### ◆ 換金方法

商品券の換金は、月末までに商工会へ持参いただき手続きを行う予定。  
詳細については、決定次第周知します。

#### ◆ 申込方法

裏面申込書に必要事項を明記し、直接・郵送またはFAXでお申込みください。

#### ◆ 申込期間

令和4年7月11日(月) から7月22日(金) まで

※申込みは期限を過ぎても受け付けますが、取扱店舗(事業所)一覧表等に掲載できないことがありますので、ご了承ください。

#### ◆ 取扱店舗の登録等

取扱店舗は、商工会の審査により承認・登録します。審査結果については、事務局から通知します。

なお、申込内容に虚偽・不備等があった場合には、登録を取り消すことがあります。

FAX (0823) 42-2853

江田島市地域クーポン券 取扱店舗（事業所） 申込書

江田島市地域クーポン券配布事業の趣旨に賛同し、取扱店舗（事業所）に申し込みます。

|              |                                    |     |     |
|--------------|------------------------------------|-----|-----|
| 所属団体         | 江田島市商工会<br>非会員<br>※いずれかを○で囲んでください。 |     |     |
| フリガナ         |                                    |     |     |
| 事業所名<br>(屋号) |                                    |     |     |
| フリガナ         |                                    |     |     |
| 代表者名         |                                    |     |     |
| 所在地          | 〒                                  |     |     |
| 電話番号         |                                    | FAX |     |
| 連絡先          | 事業所名                               |     |     |
|              | 所在地                                | 〒   |     |
|              | 電話番号                               |     | FAX |
| 担当者          |                                    |     |     |

※ ご記入いただいた個人情報ならびに企業情報は本事業の目的以外では使用しません。

◎ 申込み・問合せ先  
江田島市商工会  
Tel 0823-42-0168